

# C U R R I C U L U M V I T A E

DANIELE FAVA

## FORMAZIONE

- 1976 Diploma c/o Istituto Agrario Statale Celso Ulpiani con ordinamento specializzato in Viticoltura ed Enologia di Ascoli Piceno
- 1977 incaricato del controllo qualità presso il Consorzio di Tutela del vino doc Rosso Conero
- 1978 iscritto alla Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna
- 1979 /83 partecipa a corsi di perfezionamento in:
  - Microbiologia presso l'Istituto Enologico di Conegliano Veneto,
  - Tecniche della degustazione tenute dal Prof. Jean Siegreest dell'Università di Bordeaux
  - Marketing delle tecniche di comunicazione pubblicitaria c/o il Fornez di Napoli a cura del Prof. Ennio Salomon fondatore della Doxa spa
- 1991 Enologo, titolo assegnato e riconosciuto sulla base dei requisiti previsti dalla legge 911/91.

## ATTIVITA' PROFESSIONALE

- 1978/81 Funzionario Ente di Sviluppo Agricolo nelle Marche, presso la Vinicola Colli Marchigiani di Ostra AN in qualità di tecnico responsabile della produzione enologica
- 1982 Mette a punto la tecnologia di confezionamento del vino in kegs di acciaio che presenta in un convegno nazionale, promosso dall'Assoenologi nell'ambito del Vinitaly di Verona. Interviene presso il Ministero dell'Agricoltura e riesce a far adeguare la normativa italiana alle direttive CEE ed autorizzare il confezionamento dei vini in kegs di acciaio, da 18 a 50 lt. che si concretizza con l'emissione del D.M. 18.10.82
- 1982/84 Consulente di aziende industriali interessate allo sviluppo della tecnologia di confezionamento e distribuzione del vino in kegs di acciaio: IPT spa Torino, VEW Acciai spa Milano.
- 1985/87 Realizza il programma distributivo "VINALIA" predisposto per il Consorzio delle Cantine Cooperative Italiane con sede a Roma, approvato e finanziato dal M.A.F. per l'importo di 14 miliardi di Lire.
- 1988/91 Realizza la riqualificazione del comparto vini nell'ambito della GDO, con l'inserimento di uno spazio enoteca all'interno dei Magazzini Standa, arredando 13 Filiali con innovativi moduli espositivi e di comunicazione visiva di propria progettazione, provvedendo a selezionare in tutto il territorio nazionale aziende vitivinicole qualificate e fino ad allora presenti soltanto nel canale ho.re.ca.
- 1992/94 E' autore e produttore per conto del Network televisivo "RETEQUATTRO" di un programma a puntate dal titolo "il BERBEGANTE" in onda la domenica, a partire dal 5 ottobre 1993 realizzato per promuovere il concetto di "Vino è Cultura" e favorire la conoscenza del rapporto, qualità dei vini e valore dei loro territori di riferimento.

## C U R R I C U L U M V I T A E

Segue foglio n.1 del 0.3.01.2019

**Daniele Fava**

- 1995/02** Progetta e realizza campagne pubblicitarie e di comunicazione a livello nazionale per i clienti: Gruppo CISEL spa - Istituto Multidisciplinare Europeo srl - TONTARELLI spa - PARMACIOTTO spa - SWISS Post - PROVINCIA di MACERATA - REGIONE MARCHE Collabora con aziende vinicole tra le quali: BANFI, BISOL, Tenute ALEANDRI Tenute DE ANGELIS - FAZI BATTAGLIA per favorire la migliore presentazione dei vini.
- 2003/06** Assume l'incarico per conto della Regione Campania proprietaria della Tenuta di Montecorriano a Porto Potenza Picena di riqualificarne la tradizione vitivinicola, degli anni 30 -50 del Novecento,.Ricerca e realizza l'identità di marca CASALIS DOUHET progetta e realizza il packaging per vini premium da inserire nel canale ho.re.ca.
- 2007/17** Svolge attività di consulente per aziende prevalentemente del settore agroalimentare con cui collabora alla realizzazione di linee di prodotto per specifici segmenti di mercato per realizzare gli obiettivi prefissati.
- 2017/19** Svolge il ruolo di Art Director per conto dell'Agenzia KRYES srls specializzata nel settore Food and Beverage

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali in base al D.L.gs n.196/2003

**Daniele Fava**