

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome      Alberto Monachesi  
Indirizzo  
Telefono  
  
E-mail  
Nazionalità          Italiana  
Data e luogo di nascita      Il 12 novembre 1971

## Istruzione e formazione

| Date (da – a) | Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione                       | Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  | Qualifica conseguita   |
|---------------|--|--|--|
| 1991-1997     | Scienze Politiche<br>Università degli Studi di Macerata                  | -diritto privato<br>-sociologia<br>-economia<br>-lingua spagnola | Laurea in Scienze Politiche 110 con lode                                 |
| 1985-1990     | Ragioniere<br>Programmatore<br>Istituto Tecnico Commerciale "A. Gentili" | -diritto<br>-economia<br>-informatica                            | Diploma di Ragioniere Programmatore Istituto Tecnico Commerciale " 52/60 |

## ESPERIENZA DIDATTICA

| DAL  | AL   | ORE TOTALI DOCENZA | MATERIE DI INSEGNAMENTO   | PRESSO                             |
|------|------|--------------------|---|------------------------------------|
| 2022 | 2022 | 36                 | Corso Guide Turistico-Naturalistiche Ambientali in n.3 corsi con un modulo in Geografia Turistica | Associazione PRAXIS Macerata       |
| 2022 | 2022 | 28                 | Master Postuniversitario "Marketing della cosmesi"  | Università degli Studi di Camerino |

|      |      |    |  |                                    |
|------|------|----|--|------------------------------------|
| 2021 | 2022 | 42 | Modulo di Marketing Enogastronomico  | Università degli Studi di Camerino |
| 2021 | 2021 | 36 | Corso Guide Turistico-Naturalistiche Ambientali in n.3 corsi con un modulo in Geografia Turistica  | Associazione PRAXIS Macerata       |
| 2020 | 2021 | 36 | Corso Guide Turistico-Naturalistiche Ambientali in n.3 corsi con un modulo in Geografia Turistica  | Associazione PRAXIS Macerata       |
| 2020 | 2021 | 42 | Modulo di Marketing Enogastronomico  | Università degli Studi di Camerino |
| 2020 | 2020 | 12 | "Manager dei processi innovativi per le start-up culturali e creative"   | Università degli Studi di Camerino |
| 2019 | 2019 | 60 | Corso "Operatore marketing agroalimentare e valorizzazione della ristorazione e dei prodotti tipici"   | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |
| 2018 | 2018 | 24 | Corso "Tecnico del design nel settore legno arredamento"   | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |
| 2018 | 2018 | 16 | Corso "Addetto installazione impianti elettrici civili"  | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |
| 2017 | 2017 | 18 | "Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del made in Italy": - marketing e comunicazione per i beni culturali -i Social Network per i beni culturali | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |
| 2009 | 2014 |    | Culture della materia negli insegnamenti: -Marketing negli insegnamenti Pubblicità e Pubbliche relazioni nel turismo   | Università Degli Studi di Macerata |
| 2014 | 2014 | 12 | Seminari di "Problem Solving"  | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |
| 2012 | 2012 | 45 | Corso Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali:   | L.A.C.A.M Matelica (MC)            |

|      |      |    |  |  |
|------|------|----|--|--|
|      |      |    | -Tecniche di comunicazione<br>-Promozione dei prodotti del territorio  |  |
| 2009 | 2010 | 45 | Corso Tecnico superiore per l'organizzazione del marketing e del turismo integrato":<br>Studiare e analizzare il territorio<br>-Implementare il marketing turistico              | L.A.C.A.M<br>Cingoli (MC)                  |
| 2008 | 2008 | 16 | Corso Tecnico dell'organizzazione, gestione e controllo dei cantieri":<br>-Affrontare<br>-Diagnosticare  | L.A.C.A.M<br>Cingoli (MC)                  |
| 2007 | 2007 | 18 | Corso "Guida ai musei diffusi":<br>-Psicologia della percezione<br>-Sociologia dell'arte   | L.A.C.A.M<br>Cingoli (MC)                  |
| 2006 | 2006 | 8  | Corso "Operatori di turismo rurale": - comunicazione e promozione dell'azienda   | C.E.L.I.T- VOGHERA<br>(Pavia)              |
| 2006 | 2006 | 16 | Corso di perfezionamento in Management Culturale" con un modulo formativo di "Il consumatore nel campo del marketing delle arti e della natura"                                  | Università Degli Studi di Macerata         |
| 2002 | 2003 | 24 | Corso di formazione "Operatore prodotti tipici e tradizionali rurali":<br>-Guida all'autoimprenditorialità e al marketing<br>-Cenni storico artistici del territorio provinciale | CESCOT Macerata                            |
| 2002 | 2002 | 48 | Corso di Formazione professionale per "Operatore turistico" con un modulo in "Immagine e promozione"   | Comunità Montana di Camerino               |
| 2002 | 2002 | 36 | Master "Content Manager" con un modulo formativo   | Associazione Picenum<br>2000 Ascoli Piceno |

|      |      |    |   |   |
|------|------|----|---|---|
|      |      |    | “Ufficio stampa e P.R online”   |   |
| 2001 | 2002 | 24 | Corso di Formazione “Comunicazione e immagine turistica” con il modulo “Gestione delle imprese turistiche e marketing del territorio”                               | CECOT Macerata                          |
| 2001 | 2001 | 24 | Marketing del punto vendita   | CECOT Macerata                          |
| 2000 | 2000 | 20 | Corso “Manager Turistico” con il modulo “Marketing Turistico”   | Associazione Picenum 2000 Ascoli Piceno |
| 1997 | 1997 | 16 | Corso FSE: “Teletraining-Merchandising ed editoria per musei, siti archeologici e mostre temporanee” con il modulo “Un evento culturale, la gestione delle risorse” |   |

### **COMITATI, COMMISSIONI, RICONOSCIMENTI**

Dal luglio 2020 membro del Comitato d’indirizzo del Corso di Laurea in Scienze Giuridiche per l’innovazione Unimc.

Nel 2020 membro della Commissione di Valutazione istituita dal Comune di Recanati per la valutazione del Piano di Marketing Urbano.

Nel 2022 membro della Commissione di Valutazione istituita da APM per la selezione di un coordinatore delle Farmacie Comunali di Macerata.

Nel 2022 nominato “Marchigiano dell’anno” dal Centro Studi Marche con il Patrocinio del Senato della Repubblica.

### **CONFERENZE E SEMINARI**

| <b>DATA</b>  | <b>CONFERENZA/SEMINARIO</b>  |
|--------------|--|
| 24/03/2022   | UNIMC / MACERATA<br>Intervento nell’ambito del brokerage Event “Blockchain, food leisure” del progetto europeo TRUST |
| 21/02/2022   | PADIGLIONE ITALIA/EXPO DUBAI<br>Intervento nell’ambito del talk in Accademia “Tipicità Endless Experience”           |
| 6-17/11/2021 | SEALOGY/FERRARA<br>Conduzione programma Eventi “Blue Talk”   |
| 06/11/2021   | 40° Cooperativa 13 Maggio / CIVITANOVA MARCHE<br>Conduzione evento   |
| 16/09/2021   | EXPERIENCE DESTINATION MANAGEMENT / PERUGIA<br>“Esperienze e Competenze: gli asset del destination management”       |

|            |  |
|------------|--|
|            | Master on line, Turismo Destination Project - Perugia  |
| 03/05/2021 | OSSERVATORIO CULTURA ACCOGLIENZA / TORINO:<br>prodotti e destinazione di turismo lento e sostenibile-l'Identità locale come<br>fattore di attrazione:il caso grand Tour delle Marche                               |
| 12/04/2021 | TRAVEL EXPERIENCE SUMMIT / On line<br>Tipicità del territorio accessibili in modo responsabile<br>Il turismo ecosostenibile del nuovo millennio  |
| 12/12/2020 | EVENTI IN CORSO / On line<br>Formarsi e reinventarsi. Le nuove frontiere dell'event manager  |
| 12/12/2020 | EVENTI IN CORSO / On line<br>Formarsi e reinventarsi. Le nuove frontiere dell'event manager  |
| 12/12/2020 | #DESTINAZIONE MARCHE / On line<br>I mille volti di Tipicità, una best practice di successo per il territorio<br>marchigiano, approvata anche in Canada.  |
| 11/12/2020 | PHYGITAL LIFE COMMUNICATION-UNA / MILANO<br>Aziende Comunicazione Unite/Google <i>Il futuro degli eventi "live" fisici e<br/>digitali</i>  |
| 20/11/2020 | SEALOGY / FERRARA:<br>Processi di concertazione dal basso per lo sviluppo locale<br>Tipicità in Blu "Nascita e sviluppo di un format pubblico/privato per lo<br>sviluppo delle politiche blu del Comune di Ancona" |
| 31/10/2020 | Mercato Ittico Comunale Civitanova Marche<br>Pesce sicuro in Adriatico. Ruolo ed innovazione del mondo della pesca nel<br>periodo della pandemia   |
| 08/10/2020 | OVERTIME Macerata<br>Chef in cattedra. A scuola di qualità in cucina   |
| 19/10/2019 | Forum di presentazione Master Post Universario UNICAM- Amandola  |
| 10/03/2019 | Corso per giornalisti- Fermo   |
| 04/03/2019 | Corso per giornalisti- Jesi  |
| 29/01/2018 | Presentazione IFTS UNICAM- Camerino  |
| 04/09/2017 | Madre Terra- Palmiano  |
| 03/09/2017 | I Borghi più belli d'Italia- Moresco   |
| 26/08/2017 | Marche Creative- Venarotta   |
| 08/06/2017 | Forum Macro Regione AI- Pescara  |
| 04/06/2017 | Presentazione Unica Montagna e Gola Gola Festival- Parma   |
| 05/03/2017 | Corso per giornalisti- Fermo   |
| 07/10/2016 | Overtime Festival- Macerata  |
| 15/09/2016 | Il Caso Tipicità- UNIMC  |
| 10/09/2016 | Città del Buon vivere- Recanati  |
| 14/06/2016 | Carso 2014- Gorizia  |
| 07/10/2015 | Overtime Festival- Macerata  |
| 20/07/2015 | Forum UNIMC "Expo 2015"- Milano  |

## **PUBBLICAZIONI**

|   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 2021 | ECONOMIA DELLE RELAZIONI<br>Scritto a cura di Alberto Monachesi. Uno di diciassette interpretazioni e case history per un nuovo turismo<br>Edizioni Erga |
|---|------|--|

## **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

| <b>ANNO DI RIFERIMENTO</b> | <b>DAL</b> | <b>AL</b> | <b>PROGETTO/ QUALIFICA</b>  | <b>PRESSO</b>   |
|----------------------------|------------|-----------|---|---|
| 1991                       | 1991       | 2022      | Socio e prestatore d'opera professionale  | Imagina Sas   |
|                            | 1993       | 2022      | Ideazione, programmazione e gestione  | Tipicità-Comune di Fermo  |
| 2021                       | 03/2021    | 05/2021   | VideoContest SeenCity:<br>Gestione Ufficio stampa e strategia social multicanale  | Comune di Porto Recanati, Marche Film Commission                    |
|                            | 2020       | attuale   | Progettazione   | LoGusti /RiCrea-Bandi regione Marche Industrie Culturali e Creative |
|                            | 2021       | attuale   | Digital strategy: progettazione e gestione della presenza digitale  | Banco Marchigiano   |
|                            | 2021       | attuale   | Cagli terre del fungo: progettazione e gestione delle attività promozionali   | Comune di Cagli   |
|                            | 02/05/21   | 02/05/21  | The Blue Way:Progettazione e gestione iniziativa promozionale phygital  | URES Unione Regionale Economica Slovena                             |
|                            | 2021       | 2021      | LoGusti Young: progettazione e gestione laboratori e pillole phygital   | ARCI Marche   |
|                            | 24/04/21   | 02/05/21  | Tipicità Phygital Edition: ideazione, programmazione e gestione   | Tipicità- Sas Imagina   |
|                            | 2017       | 2021      | Finalizzazione del Progetto Unicamontagna   | Unicamontagna   |
|                            | 2018       | 2021      | Progettazione, gestione azioni promozionali, Ufficio Stampa e strategia social/web, Costruzione di un brand ombrello e sviluppo iniziative integrate di marketing e promozione territoriale | Flag Marche Centro  |
|                            | 2019       | 2022      | Concorso "La Biodiversità nel atto": Progettazione e gestione iniziativa promozionale, tradizionale e phygital  | ASSAM   |

|  |          |          |   |   |
|--|----------|----------|---|---|
|  | 27/11/21 | 27/11/21 | BLUE BOOST, Final Event, Programma Interreg Adrion, partner UNICAM: Creazione programma phygital, studio format, strategia promozionale | Interreg Adrion, partner UNICAM               |
|  | 12/2021  | Attuale  | RICREA-Misura 8.1:Progettazione e cabina di regia   | Regione Marche-Industrie Culturali e creative |
|  | 12/2021  | Attuale  | LoGusti-Misura 8.1: Progettazione, cabina di regia e partecipazione al partenariato   | Regione Marche-Industrie Culturali e creative |
|  | 12/2021  | Attuale  | COBIODOC-Misura 8.1: Progettazione  | Regione Marche-Industrie Culturali e creative |
|  | 2015     | 2019     | Missioni promozionali estero-organizzazione e coordinamento   | Amb-asciate-Consolati-Enti                    |
|  | 2014     | attuale  | Grand Tour delle Marche: ideazione-programmazione e gestione  | Anci Marche, Comuni e sponsor privati         |
|  | 2014     | attuale  | Tipicità in Blu: progettazione e gestione   | Comune di Ancona                              |
|  | 2017     | attuale  | Progettazione e comunicazione turistico/culturale   | Unicamontagna- Università di Camerino         |
|  | 2012     | attuale  | Rete di imprese "Marche d'eccellenza"   | Varie aziende private                         |
|  | 2014     | 2018     | "Piccole Italie" Progettazione e gestione   | Vari enti pubblici                            |
|  | 2018     | 2020     | "Gustaporto": progettista e gestore di eventi   | Comune di Civitanova                          |
|  | 2017     | 2020     | Programmazione turistica ed ufficio stampa  | Unione Montana Esino Frassasi                 |
|  | 03/2020  | 05/2020  | Pillole di Tipicità: Progettazione e promozione di una collana di n.8 seminari digitali in multiplatforma                               | Tipicità- Sas Imagina                         |
|  | 2017     | 2019     | Programmatore e gestore di eventi   | Comune di Recanati                            |
|  | 2019     | 2019     | Progettazione turistica   | Anek Lines Italia                             |
|  | 1999     | 2019     | Eventi promozionali in Italia- Coordinamento & organizzazione   | Comune di Fermo                               |
|  | 2002     | 2018     | Programmatore e gestore di eventi   | Comune di fermo                               |
|  | 2015     | 2017     | Progettazione e gestione eventi- Ufficio Stampa   | Camera di commercio Ancona                    |
|  | 2017     | 2017     | Ufficio Stampa  | Summit Mondiale della Cucina Italiana         |
|  | 2017     | 2017     | Programmatore e gestore di eventi   | Comune di Ancona                              |
|  | 2016     | 2016     | Ufficio Stampa  | Provincia di Gorizia                          |
|  | 2016     | 2016     | Ufficio Stampa  | Comune di Camerota, Parco del Cliente         |
|  | 2016     | 2016     | Programmatore e gestore di eventi: Seminario "Tipicità, dalle   | Università degli Studi di Macerata            |

|      |      |      |   |  |
|------|------|------|---|--|
|      |      |      | Marche un caso concreto di Brand Ombrello e public private partnership per la comunità Adriatico Ioniche” |  |
| 2015 | 2015 | 2015 | Eventi ad Expo 2015-<br>Progettazione, gestione ed<br>Ufficio Stampa                                      | Anci Marche,<br>Università degli Studi di<br>Camerino  |
|      | 2015 | 2015 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | LACAM, Università di<br>Camerino,<br>Veneto Banca  |
|      | 2015 | 2015 | Progettazione e gestione di<br>eventi- Ufficio Stampa: Iniziativa<br>“Time Out”                           | GAL Colli Esini  |
|      | 2015 | 2015 | Programmazione e gestione<br>eventi-<br>Ufficio Stampa  | Camera di Commercio di<br>Fermo,<br>Diamante Lori Blu (Porto<br>Sant’Elpidio)  |
|      | 2015 | 2015 | Progettazione e gestione eventi-<br>Ufficio Stampa evento “Fermano<br>Experience”                         | GAL Fermano, EXPO 2015   |
|      | 2012 | 2014 | Progettazione e gestione eventi-<br>Ufficio Stampa  | Comune di Fermo  |
|      | 2014 | 2014 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | Banca Popolare di Ancona   |
|      | 2014 | 2014 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | Associazione Terme Delle<br>Marche   |
|      | 2012 | 2013 | Selezione internazionale dei vini<br>da pesce-<br>Ufficio Stampa- Marchet                                 | Azienda Speciale della<br>CCIAA di Ancona e Istituto<br>Marchigiano Tutela Vini-<br>Vinitaly   |
|      | 2012 | 2013 | Marca Village- Comunicazione<br>Turistica Integrata   | L.A.C.A.M, Comunità<br>Montana di San Severino<br>Marche   |
|      | 2010 | 2012 | Ufficio Stampa  | Istituto Marchigiano Tutela<br>Vini e A&ELLE Associati<br>Consulting srl   |
|      | 2012 | 2012 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | Camera di Commercio di<br>Ancona   |
|      | 2007 | 2011 | Marche d’eccellenza-Ideazione,<br>Gestione eventi e Ufficio Stampa  | Regi One Marche, UNIMC,<br>Comune di Fermo, Banca<br>Popolare di Ancona,<br>Unioncamere MARche   |
|      | 2011 | 2011 | Ufficio Stampa  | Consorzio Frasassi   |
|      | 2011 | 2011 | Ufficio Stampa  | Assoenologi Marche,<br>Convegno “Nuova normativa<br>sulla certificazione dei vini<br>Dop/Igp-Organismo di<br>controllo al centro del<br>sistema di certificazione”<br>a Jesi |
|      | 2006 | 2010 | Progettazione e gestione eventi-<br>Ufficio Stampa  | Provincia di Ancona  |
|      | 2010 | 2010 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | QN-II Resto del Carlino  |

|  |      |      |   |  |
|--|------|------|---|--|
|  | 2010 | 2010 | Programmatore e gestore di eventi   | Azienda speciale "Fermo Promuove"  |
|  | 2003 | 2008 | Progettazione Turistica-<br>Ideazione eventi ed Ufficio<br>Stampa   | Comunità Montana di<br>Camerino  |
|  | 2008 | 2008 | Ufficio Stampa  | Ordine dei giornalisti delle<br>Marche   |
|  | 2008 | 2008 | Programmazione Turistica  | Valli Varanensi  |
|  | 2008 | 2008 | Ufficio Stampa  | ASSIVIP- Jesi  |
|  | 2007 | 2008 | Ufficio Stampa  | Comune di Pieve Torina<br>(MC)   |
|  | 2001 | 2007 | Organizzazione e<br>coordinamento eventi- Rapporti<br>con l'estero  | Comune di Fermo  |
|  | 1998 | 2006 | Rapporti Bilaterali Marche/<br>Castilla Y Leon (Spagna)   | Enti diversi   |
|  | 2007 | 2007 | Marche-Umbria: "Dieci Anni<br>spesi bene"-Educational Tour-<br>Presidenza Giunta Regione<br>Marche e Ordine dei Giornalisti<br>delle Marche                             | Comune di Ancona   |
|  | 2001 | 2007 | Progettazione Turistica   | Comunità Montana "Zona I"  |
|  | 2007 | 2007 | Ufficio Stampa  | AZ.AGR. Mario Lucchetti  |
|  | 2004 | 2006 | Realizzazione del Master Plan<br>Turistico relativo al territorio di<br>38 Comuni dell'entroterra<br>maceratese   | Provincia di Macerata,<br>Comunità Montane, Parco<br>Nazionale dei Monti Sibillini-<br>GAL SIBILLA |
|  | 2003 | 2006 | Redazione, realizzazione del<br>progetto "Tipicità di Marca":<br>Enogastronomia & Shopping-<br>Sistema Turistico locale "Marca<br>fermana dal mare ai Monti<br>azzurri" | Progetto "Tipicità di Marca"   |
|  | 2003 | 2005 | Ideazione, progettazione,<br>coordinamento, organizzazione,<br>pianificazione- Ufficio Stampa e<br>R.P., segreteria organizzativa,<br>organizzazione Forum              | Gustaitaly-L'Angolo delle<br>denominazioni d'Origine-<br>Ministero Risorse Agricole e<br>Forestali |
|  | 2004 | 2004 | Progettazione Turistica   | Comunità Montana dei Monti<br>Azzurri- San Ginesio   |
|  | 2001 | 2003 | Ufficio Stampa & P.R  | Comunità Montana "Zona I"  |
|  | 2001 | 2003 | Coordinamento ed<br>Organizzazione  | Comunità Montana "Zona I"  |
|  | 2002 | 2002 | Programmatore e gestore di<br>eventi  | Comune di Fermo, Regione<br>Marche, Comune di Porto<br>Recanati                                    |
|  | 1999 | 2001 | Ufficio Stampa & PR   | GAL "Stella dei Sibillini"-<br>Programma Leader II   |
|  | 2001 | 2001 | Ufficio Stampa & PR   | Comuni di Porto Sant'Elpidio,<br>Civitanova Marche e Porto<br>San Giorgio                          |

|  |         |         |   |  |
|--|---------|---------|---|--|
|  | 1999    | 2000    | Coordinamento & Organizzazione  | Comunità Montana "Zona H"<br>Comunità Montana "Zona I"                                   |
|  | 2000    | 2000    | Programmatore e Gestore di eventi   | Comunità Montana "Zona I",<br>Comune di Matelica e<br>Comune di Visso                    |
|  | 2000    | 2000    | Consulenza Professionale  | Comune di Osimo  |
|  | 1999    | 1999    | Coordinamento & Organizzazione  | Comune di Fermo, Provincia<br>di Ascoli Piceno e Regione<br>Marche                       |
|  | 1999    | 1999    | Ufficio Stampa & P.R.   | Comune di Treia, Comunità<br>Montana "Zona H" e<br>Comunità Montana "Zona I"             |
|  | 1999    | 1999    | Coordinamento & Organizzazione  | Comune di Fermo e Comune<br>di Ascoli Piceno   |
|  | 1998    | 1998    | Progettista e Promozione<br>Turistica territoriale  | Comunità Montana "Zona H"<br>Comunità Montana "Zona I"                                   |
|  | 1995    | 1995    | Ufficio Stampa & P.R.   | C.C.I.A.A Ascoli Piceno  |
|  | 1991    | 1991    | Programmatore e gestore di<br>eventi  | Comunità Montana dei<br>Sibillini e Comunità Montana<br>del Tronto- Progetto CEE<br>Fers |
|  | 11/1991 | 06/1998 | Addetto ai servizi informativi,<br>ricerca, sviluppo in ambito<br>alimentare e calzaturiero | Vidac S.A (Bruxelles, Belgio)  |

Luogo e data: Macerata, 08 ottobre 2022

Firma

Si allega copia del documento di identità

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679.

Luogo e data: Macerata, 08 ottobre 2022

Firma