

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

30/06/2017 - ATTUALE Roma, Italia
PRESIDENTE ASSOCIAZIONE PA SOCIAL

Sito Internet www.pasocial.info

13/07/2021 - ATTUALE Italia
PRESIDENTE FONDAZIONE ITALIA DIGITALE

Fondazione Italia Digitale è la prima in Italia dedicata alle policy e alla cultura digitale a 360 gradi.

Sito Internet www.fondazioneitaliadigitale.org

31/12/2020 - ATTUALE Roma, Italia
COORDINATORE MODULO IN COMUNICAZIONE PUBBLICA DIGITALE - MASTER IN COMUNICAZIONE E MARKETING POLITICO ED ISTITUZIONALE LUISS SCHOOL OF GOVERNMENT

01/06/2022 - ATTUALE Torino, Italia
IDEATORE E ORGANIZZATORE DEL FESTIVAL DEL DIGITALE POPOLARE FONDAZIONE ITALIA DIGITALE

Il Festival del digitale popolare è il primo nel suo genere a livello italiano, si svolge ogni anno a Torino ed ha l'obiettivo di mettere insieme istituzioni, imprese, professionisti, personaggi di vari settori, associazioni, cittadini per la divulgazione e la sensibilizzazione sui principali temi del mondo del digitale. E' organizzato da Fondazione Italia Digitale. www.festivaldigitalepopolare.it

01/01/2022 - ATTUALE Roma, Italia
IDEATORE E PRESIDENTE DELLA NAZIONALE ITALIANA COMUNICAZIONE DIGITALE PA SOCIAL E FONDAZIONE ITALIA DIGITALE

La Nazionale Italiana Comunicazione Digitale è un'iniziativa ideata e organizzata dall'Associazione PA Social e da Fondazione Italia Digitale. L'obiettivo di questa realtà è unire lo sport più popolare nel nostro Paese, il calcio, con i temi del digitale, con l'obiettivo di promuovere cultura, sensibilizzazione, conoscenza, divulgazione. La nazionale, mista, con la partecipazione di giocatrici e giocatori da tutta Italia, è formata da esperti in comunicazione e informazione digitale, atleti e personaggi del mondo dello sport, dello spettacolo, del giornalismo e della comunicazione attenti e interessati alla diffusione di una matura cultura digitale. www.nazionalecomunicazionedigitale.it

31/12/2019 - 30/06/2020 Roma, Italia
MEMBRO GRUPPO DI LAVORO PER RIFORMA LEGGE 150 - MINISTERO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE MINISTERO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

31/01/2019 - ATTUALE Roma, Italia
IDEATORE E ORGANIZZATORE DELLA PA SOCIAL ACADEMY FACEBOOK ITALIA

Dalla collaborazione tra Associazione PA Social e Facebook è nata la PA Social Academy: un percorso di formazione dedicato alla nuova comunicazione e al digitale. Il percorso, gratuito e aperto alla partecipazione di tutti, unisce docenze, racconto di best practices, ospiti istituzionali, con lezioni teoriche e

pratiche settimanali con l'obiettivo di sviluppare le competenze sulla nuova comunicazione, informazione, digitale. Si svolge a Binario F, il Centro per le Competenze digitali di Facebook in Italia, a Roma.

31/01/2019 - ATTUALE Roma, Italia

IDEATORE E PROMOTORE DEL PA SOCIAL IN TOUR PA SOCIAL

PA Social In tour è la collaborazione tra l'associazione PA Social e LinkedIn Italia con workshop di formazione e divulgazione in tutta Italia dedicati ad enti e aziende pubbliche. L'obiettivo è di diffondere e sviluppare un positivo e sempre più professionale utilizzo di LinkedIn per il settore pubblico. Un mix tra formazione, divulgazione, scambio di buone pratiche per far conoscere al meglio le opportunità di LinkedIn.

31/10/2018 - ATTUALE Roma, Italia

IDEATORE E ORGANIZZATORE OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE PA SOCIAL

Ideatore e fondatore con l'Associazione PA Social e l'Istituto Piepoli dell'Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale. Associazione PA Social e Istituto Piepoli, in considerazione delle numerose attività condotte nel corso degli anni sul tema della nuova comunicazione (web, social network, chat, intelligenza artificiale) e verificate le importanti trasformazioni che negli ultimi anni hanno coinvolto la vita quotidiana dei cittadini italiani, con particolare riferimento al rapporto con la Pubblica Amministrazione, i servizi pubblici, le imprese, dovute alla nascita e allo sviluppo di nuovi strumenti di comunicazione, hanno istituito l'Osservatorio nazionale sulla Comunicazione Digitale. L'Osservatorio è un monitor continuativo sulle mutazioni sociali, economiche e culturali indotte dall'impatto del digitale che avviene, in Italia, sia a livello di pubblica amministrazione e aziende ad essa connesse che a livello di attori privati collettivi e individuali. L'attività dell'Osservatorio, che si intende inclusivo e aperto a sollecitazioni e integrazioni scientifiche, si svolge attraverso un approccio integrato tra interazioni fisiche (riunioni periodiche ospitate nella sede di uno dei due Enti Fondatori) e interazioni virtuali tra i membri componenti dello stesso, articolati in aree tematiche (PA, aziende pubbliche, imprese). L'Osservatorio organizza un evento annuale in cui viene presentata una pubblicazione dedicata alle analisi e agli approfondimenti sulla comunicazione digitale.

30/03/2023 - ATTUALE Firenze, Italia

IDEATORE DIGITAL CUP NAZIONALE ITALIANA COMUNICAZIONE DIGITALE

La Digital Cup è il primo evento italiano nel suo genere, dedicato al calcio e al digitale. La coppa è dedicata alla divulgazione e sensibilizzazione sui temi del digitale e dello sport, si svolge ogni anno al Centro tecnico federale di Coverciano ed è organizzata dalla Nazionale italiana comunicazione digitale.
www.nazionalecomunicazione-digitale.it

31/05/2018 - ATTUALE Roma, Italia

IDEATORE E ORGANIZZATORE DEL PA SOCIAL DAY PA SOCIAL

La prima iniziativa internazionale interamente dedicata alla comunicazione via web, social network, chat. Ideata da PA Social e nata per la prima volta nel nostro Paese nel 2018. Si svolge ogni anno nel mese di giugno coinvolgendo 18 città italiane in contemporanea. Una giornata dedicata ai tanti temi, obiettivi, proposte, confronto, scambio di buone pratiche legati al mondo della nuova comunicazione via web, social network, chat, intelligenza artificiale di enti e aziende pubbliche, con eventi in contemporanea in tutte le regioni italiane. In ogni regione si tiene un convegno #pasocial, aperto alla partecipazione di tutti, in cui viene affrontato e approfondito un tema specifico legato alla nuova comunicazione, tutti gli eventi sono in contemporanea e anche in diretta su web e social. Il format prevede eventi legati al filo conduttore della nuova comunicazione e con approfondimenti tematici regione per regione: trasporti, servizi pubblici, sanità, ambiente, smart city, nuovi linguaggi, fake news e uso corretto del web, educazione al digitale, servizi digitali, nuovi profili professionali, nuova organizzazione della comunicazione, cultura e musei, open data e partecipazione, gestione emergenze, intelligenza artificiale, turismo. Agli eventi nelle varie regioni partecipano comunicatori, giornalisti, amministratori pubblici, manager, esperti di comunicazione e digitale, numerose esperienze di enti, aziende pubbliche, imprese. L'obiettivo è ampliare il dibattito, sollecitare un confronto, raccogliere idee e proposte, allargare ulteriormente la rete della nuova comunicazione, dare visibilità all'ottimo lavoro che viene portato avanti su tutto il territorio nazionale, sviluppare e incentivare la nascita di nuove esperienze, tirare le somme delle tante cose fatte fino ad oggi, ma soprattutto costruire il lavoro del presente e del futuro.

19/10/2017 - ATTUALE Parigi, Francia

RELATORE A CONVEGNI E CONFERENZE INTERNAZIONALI OCSE

Relatore a convegni e conferenze internazionali Ocse sull'esperienza italiana PA Social, riconosciuta come unica nel suo genere a livello mondiale:

Washington, 20 ottobre 2017. "Media ecosystems and open government: toward better governance, increased citizen engagement and greater public trust", intervento "New public communication, social media, and transparency: the experience of Italy"

Parigi, 20 novembre 2017 - "Innovation in Government: The New Normal", intervento "The great opportunity of the new public communication"

Caserta, Centro di Formazione, progetto MENA-OECD, 30 novembre 2017 - "La communication institutionnelle: Défis et opportunités pour un gouvernement ouvert". Giornata di formazione a funzionari ed esponenti dei Governi della Tunisia e del Marocco

31/10/2015 - ATTUALE Roma, Italia

IDEATORE E ORGANIZZATORE DEGLI STATI GENERALI DELLA NUOVA COMUNICAZIONE PUBBLICA PA SOCIAL

Gli Stati Generali della nuova comunicazione pubblica sono l'evento annuale in cui l'Associazione PA Social fa il punto su quanto si sta muovendo nel mondo della nuova comunicazione via social network, chat, intelligenza artificiale con la presentazione delle novità e di buone pratiche da tutta Italia. L'evento è itinerante, si svolge solitamente in ottobre ed è arrivato alla quinta edizione: Roma - Palazzo Chigi (2015), Firenze - Consiglio Regionale Toscana (2016), Ancona - Regione Marche (2017), Venezia - Regione Veneto (2018), Torino - Consiglio Regionale Piemonte (2019).

01/10/2022 - ATTUALE Camerino, Italia

DOCENTE DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

Professore a contratto per il corso di Social Media Management all'interno del Corso di Laurea in Informatica per la comunicazione digitale dell'Università degli Studi di Camerino.

01/01/2023 - ATTUALE Roma, Italia

DOCENTE PROGETTO "DA 0 A ∞ - PIONIERI DIGITALI DI OGGI E DOMANI" DI TIKTOK - TRECCANI - EDULIA EDULIA

Creator per il settore delle istituzioni delle video pillole di divulgazione e formazione all'interno del progetto "Da 0 a ∞ - Pionieri digitali di oggi e domani" di TikTok - Treccani - Edulia

01/03/2022 - 30/04/2022 Perugia, Italia

DOCENTE SCUOLA DI GIORNALISMO PERUGIA CENTRO FORMAZIONE GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO

08/06/2021 - 08/06/2021 Bari, Italia

FORMATORE PER VALORE PA INPS 2020 - 2023 - NUOVE STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE PUBBLICA EFFICACE UNIVERSUS CSEI

Docente per il corso di formazione "Nuove strategie per una comunicazione pubblica efficace" - Progetto Valore PA 2020 INPS.

30/04/2014 - ATTUALE Firenze, Italia

DIRETTORE RESPONSABILE CITTADINIDITWITTER.IT OPEN COMUNICAZIONE

Ideatore, fondatore e direttore della testata giornalistica www.cittadiniditwitter.it (Registrata al Tribunale di Siena. Autorizzazione n. 2 del 17/05/2014), prima in Italia dedicata alla nuova comunicazione via web, social, chat. Come direttore della redazione ho gestito, organizzato e coordinato i seguenti progetti e piani di lavoro quotidiano:

- Piano di comunicazione ed editoriale per l'aggiornamento quotidiano della testata giornalistica con notizie, approfondimenti, interviste da tutta Italia. Piano delle rubriche di approfondimento su numerosi settori e temi legati al digitale e alla nuova comunicazione: pubblica amministrazione, aziende di servizio pubblico locale, trasporti, cultura e musei, turismo, enogastronomia, scuola e università, volontariato, sport, banda ultralarga, gestione emergenze ed eventi, artigianato, aziende.
- Gestione, organizzazione e coordinamento del network e della redazione con 61 collaboratori da tutta Italia tra giornalisti, esperti di comunicazione, uffici stampa, comunicatori, esperti di digitale, esperti di social network, esperti di nuove tecnologie, amministratori e dirigenti di enti e aziende pubbliche e private.

- Da luglio 2015 a dicembre 2015 promotore e organizzatore con Anci, Twitter Italia e Università di Siena di un ciclo di formazione, divulgazione e ricerca per i Comuni italiani dedicata allo sviluppo dell'utilizzo di Twitter nella comunicazione istituzionale delle amministrazioni.
- Ideatore, fondatore e organizzatore nel gennaio 2015 del network nazionale #socialbus con oltre 30 aziende di trasporto pubblico di tutta Italia dedicato allo sviluppo della comunicazione web e social per le informazioni e i servizi ai cittadini. Primo esempio europeo di network nazionale legato al mondo dei trasporti e dei social network.
- Promotore e coorganizzatore nel dicembre 2015 del Gruppo di lavoro Social media Asstra (Associazione nazionale delle società ed enti del trasporto pubblico locale) per la creazione, lo sviluppo e la promozione del lavoro delle aziende tpl sulla comunicazione social. Lavoro su analisi dell'esistente, formazione, divulgazione e organizzazione convegni e seminari.
- 7 marzo 2016, Firenze. Ideazione, organizzazione e coordinamento convegno "#socialutility - Nuovi servizi per aziende e cittadini" con Confservizi Cispel Toscana e Ti Forma e con il patrocinio di Assofarm, Asstra, Camera di Commercio di Firenze, Federcasa, Utilitalia.
- Gennaio-maggio 2015 organizzazione, gestione redazionale, degli ospiti e dei contenuti, opinionista della trasmissione radiofonica "I social alla radio" in collaborazione con l'emittente Lady Radio - Rdf.
- Ho tenuto come relatore, organizzato e gestito numerosi convegni, seminari, corsi di formazione, lezioni e presentazioni sulla nuova comunicazione via web e social network di enti e aziende pubbliche.

31/10/2012 - ATTUALE Roma, Italia

AUTORE DI NUMEROSI VOLUMI E PUBBLICAZIONI SU DIGITALE, INNOVAZIONE, COMUNICAZIONE EDITORI VARI

- 2012 "Cittadini di Twitter. La nuova comunicazione nei servizi pubblici locali" (Indiscreto Stefano Olivari Editore)
- 2013 "Comune di Twitter" (Anci Toscana - Polistampa Editore)
- 2015 "WhatsApp in città? La nuova frontiera della comunicazione pubblica" (Indiscreto Stefano Olivari Editore)
- 2017 "PA Social. Viaggio nell'Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione" (Franco Angeli).
- 2021 "Digitale - La nuova era della comunicazione e informazione pubblica. Storia e prospettive del modello italiano"

31/05/2018 - 30/11/2018 Firenze, Italia

COORDINATORE TOSCANA DIGITALE CISEL CONF SERVIZI TOSCANA

Coordinatore di Toscana Digitale, progetto di Regione Toscana, Anci Toscana, Cispel Toscana, Fondazione Sistema Toscana con 10 incontri su tutto il territorio regionale con tavoli di lavoro e partecipazione aperta a tutti, su quattro grandi temi fortemente legati allo sviluppo dell'agenda digitale: infrastrutture e piattaforme, Open Toscana e servizi online, smart city, nuova comunicazione pubblica.

31/10/2015 - 30/06/2017 Roma, Italia

COORDINATORE E IDEATORE GRUPPO DI LAVORO #PASOCIAL PA SOCIAL

Da novembre 2015 ideatore e coordinatore del gruppo di lavoro #PASocial, formato da comunicatori del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri e numerose strutture statali), con l'obiettivo di sviluppare la nuova comunicazione pubblica (web, social e chat) sia a livello centrale che sui territori. Il gruppo è formato da 61 persone tra capo uffici stampa, portavoce, responsabili uffici di comunicazione, esperti di comunicazione e social media manager. Primo esempio europeo di rete e gruppo di lavoro legato a pubblica amministrazione e social network.

Con il gruppo di lavoro ho ideato, coordinato e gestito:

- 1) 17 novembre 2015. Palazzo Chigi. Primi Stati Generali della nuova comunicazione pubblica. Per la prima volta in Italia il Governo organizza un incontro pubblico sulla figura del social media manager e sul lavoro e i servizi che il settore pubblico, enti ed aziende, può offrire grazie agli strumenti del web e dei social. Oltre 45 relatori provenienti da tutta Italia da Presidenza del Consiglio, Ministeri, Camera dei Deputati, Regioni, Comuni, aziende pubbliche e aziende dei social.
- 2) Gennaio-Febbraio 2016. Palazzo Chigi. Seminari di scambio e formazione dedicati ai comunicatori del Governo con i responsabili politiche pubbliche delle aziende Facebook, Twitter, Google.
- 3) Percorso di divulgazione, analisi e scambio buone pratiche con convegni e seminari in tutta Italia in collaborazione con Agenzia per l'Italia digitale, Regioni, Comuni, Università, Ordine dei Giornalisti, aziende pubbliche:
15 aprile 2016. Pescara. Convegno con Regione Abruzzo e seminario di formazione accreditato con l'Ordine dei Giornalisti della Regione Abruzzo "#PASocial: nuovi linguaggi per cittadini e amministrazioni".

24 maggio 2016. Roma, Forum PA. Convegno "L'esperienza di #pasocial. Il Governo e la nuova comunicazione pubblica".

6 luglio 2016. Napoli. Convegno con Regione Campania "#PASocial: lavoro, servizi, innovazione".

12-16 settembre 2016. Social Media Week, Roma. 5 seminari tematici dedicati all'esperienza #PASocial con particolare riferimento ai temi del digitale, gestione emergenze ed eventi, trasporti, cultura, turismo e promozione del territorio, scuola e università.

30 settembre 2016. Catania. Convegno con il Comune di Catania "Social Revolution - Così cambia la PA".

16 dicembre 2016. Firenze. Seconda edizione degli Stati Generali della nuova comunicazione pubblica con l'Agenzia per l'Italia digitale, il Consiglio Regionale della Toscana e l'Associazione Stampa Toscana "#pasocial il nuovo ruolo del comunicatore pubblico".

17 marzo 2017. Trieste. Convegno e seminario con il Comune di Trieste e con l'Ordine dei Giornalisti del Friuli Venezia Giulia "#pasocial, come cambia la comunicazione pubblica".

30/06/2011 - 31/01/2018 Firenze, Italia

PORTAVOCE PRESIDENTE, UFFICIO STAMPA E COORDINAMENTO CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ

Organizzazione e diffusione su giornali, radio, televisioni, internet, social network, autobus e manifesti della campagna di comunicazione per promuovere l'utilizzo e la qualità dell'acqua del rubinetto "Acqua, bevila dalla cannella!" con protagonisti Paolo Hendel e Chiara Francini.

30/04/2017 - 30/12/2017 Roma, Italia

RESPONSABILE SVILUPPO COMUNICAZIONE DIGITALE UTILITALIA UTILITALIA

Collaborazione con Utilitalia (Federazione nazionale delle Imprese Energetiche Idriche Ambientali) per l'organizzazione, gestione e sviluppo del settore della comunicazione digitale della Federazione e delle oltre 500 aziende italiane collegate con particolare riferimento a:

- Analisi dell'esistente e delle necessità delle aziende sul tema della comunicazione digitale
- Condivisione, impostazione, organizzazione e coordinamento di incontri di formazione e di aggiornamento
- Ideazione e redazione di Linee Guida Utilitalia per la Social & Digital Communication
- Progettazione, organizzazione e sviluppo dell'attività social della stessa Federazione, Utilitalia.
- Creazione di una specifica area digital sul sito web della Federazione dove condividere, coinvolgendo e coordinando direttamente i comunicatori delle aziende, le buone pratiche social nei settori di riferimento.

30/06/2014 - 30/06/2017 Roma, Italia

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE ITALIA SICURA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Da luglio 2014 a luglio 2017 responsabile ufficio stampa, comunicazione web e social network alla Presidenza del Consiglio dei Ministri della Struttura di Missione Italia Sicura contro il dissesto idrogeologico e per lo sviluppo delle infrastrutture idriche. Per la Struttura di Missione ho coordinato e gestito:

11 novembre 2014. Roma, Camera dei Deputati. "Fuori dal fango" Gli stati generali del dissesto idrogeologico.

Un'iniziativa mirata a riunire tutti gli enti, le amministrazioni e le associazioni impegnate nella mitigazione del rischio frane e alluvioni.

19 marzo 2015. Roma, Camera dei Deputati. Gli "Stati Generali delle #acquepulite".

Un evento che riunisce tutti gli enti, le amministrazioni e le aziende pubbliche impegnate nella gestione delle infrastrutture idriche e nella programmazione delle opere necessarie.

22 giugno 2015. Roma, Camera dei Deputati. "Verso Parigi 2015. Gli Stati Generali sui cambiamenti climatici e la difesa del territorio in Italia".

Un'iniziativa inedita nella storia Repubblicana, con due obiettivi di fondo: permettere alla politica di ascoltare le opinioni e le istanze del mondo economico e associativo intorno al tema dei cambiamenti climatici; presentare le iniziative già adottate dal Governo italiano.

03 luglio 2015 Roma, Acquario Romano. "Ora e sempre resilienza".

31 agosto 2015. Milano. #acquesicure ad Expo

Per un rapporto nuovo tra fiumi e città. L'iniziativa, tenutasi nel Palazzo Italia di EXPO, è stata l'occasione per discutere sul rapporto fra città e fiumi.

24 novembre 2016. Roma, Cnr. "Prevenzione civile. Dalle emergenze a Casa Italia. Così lo Stato volta pagina".

Per parlare di misure di prevenzione strutturale a lungo termine per la difesa da grandi rischi naturali e per il rafforzamento delle infrastrutture del paese.

22 marzo 2017. Roma, Camera dei Deputati. "Acque d'Italia. Conferenza nazionale delle acque"

Dopo quasi mezzo secolo torna la conferenza nazionale sulle acque.

2016-2017 con le Regioni Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Umbria, Toscana, Lazio, Calabria e Basilicata, Marche. Seminari dedicati a professionisti e tecnici della pubblica amministrazione. "Progettare l'assetto idrogeologico" sulle Linee guida contro il dissesto.

2014-2015-2017 Campagne di comunicazione istituzionale in collaborazione con il Dipartimento dell'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Tre spot "Se Si Cura l'Italia, l'Italia è più Sicura", in cui sono stati raccontati, con la voce di Mario Tozzi, la nascita della struttura #italiasicura, il lavoro portato avanti contro il dissesto idrogeologico e per lo sviluppo delle infrastrutture idriche, il lancio e il "ritorno" della Conferenza nazionale sulle acque a Roma nel 2017 (l'ultima si era tenuta nel 1971). Gli spot sono stati diffusi su più piattaforme e formati in tv, radio, web, social network e sui monitor di stazioni ferroviarie, aeroporti, autostrade e aree di servizio.

30/11/2016 - 31/05/2017 Roma, Italia

IDEAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE #SOCIALCITY OPEN FIBER

Ideazione, organizzazione e gestione del format #socialcity con Open Fiber e Anci e con la collaborazione e la partecipazione di Regioni, Comuni, aziende ed enti pubblici, giornalisti, esperti di comunicazione, web e social network, influencer, amministratori e manager. Il format si è sviluppato in cinque tappe (dicembre 2016 Cagliari con il Comune, marzo 2017 Bari con Comune, Consiglio Regionale, Ordine dei Giornalisti della Puglia, aprile 2017 Palermo con il Comune, aprile 2017 Napoli con il Comune, giugno 2017 Firenze con il Comune) con l'obiettivo di unire il lavoro infrastrutturale sulla banda ultralarga nelle città italiane con i servizi che enti e aziende pubbliche possono offrire e garantire ai cittadini grazie a web, social, chat e alla rete internet ultraveloce.

31/12/2016 - 30/01/2017 Firenze, Italia

IDEAZIONE E COORDINAMENTO CAMPAGNE STRADA DEL VINO E SAPORI DELLA VALDICHIANA OPEN COMUNICAZIONE

Ideazione e coordinamento campagna di comunicazione Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

31/08/2016 - 03/11/2016 Roma, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, ORGANIZZAZIONE RADUNO INTERNAZIONALE ANGELI DEL FANGO ITALIA SICURA - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

50esimo anniversario dell'alluvione di Firenze e Raduno internazionale degli Angeli del Fango. 4 novembre 2016, Firenze. Responsabile comunicazione e promozione del raduno degli angeli con evento centrale nel Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio.

31/12/2014 - 30/12/2015 Firenze, Italia

IDEAZIONE E COORDINAMENTO CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE TURISMO E ENOGASTRONOMIA FAITA TOSCANA E TENUTA CASABIANCA

Ideazione e coordinamento campagne di comunicazione sul Chianti vegan di Tenuta Casabianca e sulle iniziative per il turismo di Faia Toscana (Associazione Regionale dei Complessi Turistico-Ricettivi all'Aria Aperta).

31/12/2014 - 24/04/2015 Roma, Italia

ORGANIZZAZIONE 70ESIMO FESTA DELLA LIBERAZIONE A FIRENZE PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

25 aprile 2015. 70esimo anniversario della Festa della Liberazione. Firenze. Organizzazione, gestione e promozione dell'evento fiorentino del format #ilcoraggiodi promosso in tutta Italia dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Evento in Piazza Tasso con innovativo tweet wall e copertura con team social con la partecipazione di Carlo Conti, Irene Grandi, Gianfranco Monti, il sindaco Dario Nardella e il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Luca Lotti.

30/04/2013 - 28/02/2014 Roma, Italia

RESPONSABILE STAMPA E COMUNICAZIONE SOTTOSEGRETARIO DI STATO MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

Al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti portavoce e responsabile comunicazione Sottosegretario di Stato D'Angelis Erasmo ed esperto per la comunicazione istituzionale massmediale. Organizzazione e

comunicazione della mostra speciale a Firenze dal 22 al 29 settembre 2013 sui temi della sicurezza stradale negli spazi dell'ex Tribunale in Piazza San Firenze in occasione dei Mondiali di ciclismo. Campagna di comunicazione con spot video "Sulla buona strada" dedicata alla sicurezza stradale.

30/09/2005 - 30/06/2011 Firenze, Italia

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE CONSIGLIO REGIONALE TOSCANA

Ufficio stampa, comunicazione e organizzazione convegni ed eventi per i gruppi politici La Margherita - L'Ulivo e Partito Democratico e per la Sesta Commissione Territorio e Ambiente:

- 7-14 Novembre 2005 Convegno regionale "Rifiuti o risorse?"
- 9- 11 Febbraio 2006 Convegno regionale "Chiare, fresche, dolci e pubbliche acque"
- Febbraio - Aprile 2006 Indagine e campagna di comunicazione e ascolto su treni e pendolari in Toscana "Il treno dei desideri"
- Gennaio - Novembre 2006 Raduno internazionale degli Angeli del Fango in occasione del quarantennale dell'alluvione di Firenze.
- 14-17 maggio 2007 "Il Valore dell'Acqua", conferenza regionale sull'emergenza idrica.
- 20-23 maggio 2008 Convegno regionale "Buona acqua, una carta d'identità per l'acqua del rubinetto".
- 11-14 luglio 2008 Stati Generali della Natura in Toscana
- 8-10 novembre 2008 Convegno regionale "Che tempo che farà", la Toscana dei cambiamenti climatici e la prevenzione dei rischi e delle alluvioni.
- 24-26 novembre 2008 Stati Generali della bicicletta in Toscana.
- Ottobre 2008 - Gennaio 2009 Indagine conoscitiva su Servizio Idrico Integrato - Rapporti tra Autorità di ambito e gestori del servizio idrico e sulla determinazione delle tariffe.
- 7-9 aprile 2009 Edilizia sicura e sostenibile, presentazione casa anti-sismica.

31/03/2005 - 31/03/2009 Firenze, Italia

GIORNALISTA VARIE TESTATE GIORNALISTICHE

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, elenco pubblicisti. Collaborazione con testate giornalistiche carta stampata, web, tv e radio:

- Quotidiano Il Tirreno
- Quotidiano Europa
- Mensili La Piazza e Il Reporter
- Mensile In Vacanza su turismo, enogastronomia, promozione del territorio.
- Testate giornalistiche online www.calciotoscana.it (fondatore e vice direttore) e www.nove.firenze.it.
- Lady Radio e Tele 37.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Firenze, Italia

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE B1		B2	B1	B1	B2
SPAGNOLO A2		A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Network | Ottima conoscenza e utilizzo pacchetti e applicazioni Microsoft e Apple | web e programmi di pubblicazione e gestione dei contenuti online | Ottima conoscenza Wordpress | principali chat di messaggistica istantanea (WhatsApp, Telegram, Messenger) | Principali social network (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok, Twitch) | Utilizzo intelligenza artificiale generativa Prime sperimentazioni di metaverso

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

AUTORIZZAZIONE TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Autorizzazione trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità di cui al Regolamento europeo (UE) n.2016/679 del 27 aprile 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".