

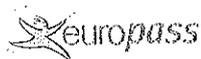
**INFORMAZIONI
PERSONALI**Andrea Marsili

POSIZIONE RICOPERTA Presidente della Soc. Coop. Tu.Ris.Marche (Turismo come Risorsa delle Marche)**TITOLO DI STUDIO** Operatore Web Marketing
Tecnico del Marketing
Laurea in Fisioterapia
Diploma di Liceo Scientifico**ESPERIENZA
PROFESSIONALE****Dal 24/10/2014 ad oggi** Presidente e Responsabile progetti della Cooperativa
Tu.Ris.Marche con sede in Piazza Mazzini, 31 PETRITOLI (FM)

Attività o settore Promozione del territorio regionale e del "Brand Marche", organizzazione di eventi in Italia ed all'estero finalizzati alla promozione delle eccellenze Made in Marche ed agli scambi socio-culturali.
Ideazione di progetti di valorizzazione turistica co-finanziati da fondi regionali ed europei per lo sviluppo territoriale.
Studio e Realizzazione Press trip/Educational Tour alla per la valorizzazione del territorio fermano all'estero.
Tali iniziative sono supportate da una doppia strategia:

- Valorizzazione del "prodotto-destinazione" attraverso una strategia integrata di progetti sperimentali sviluppati del concetto di "turismo relazionale/esperienziale"; (Marche in Valigia, Un monumento un'azienda ecc...)
- Valorizzazione del "prodotto-destinazione" permanente attraverso la promozione on-line degli eventi e digitalizzazione delle imprese del comparto turistico. (campagne di web-marketing, utilizzo dei prodotti Google integrati ai Social media)

Dal 01/01/2018 ad oggi



Sviluppo e realizzazione progettazione "Destinazione Marche post-sisma" affidato dalla Camera di Commercio di Fermo

Curriculum Vitae

Andrea Marsili

Dal 03/08/2016 ad oggi

Ideazione, progettazione e stesura del progetto F.U.M. "Fermo Urban Museum" (relativamente al settore politiche giovanili-turistiche) cofinanziato da Regione Marche e Città di Fermo.

Dal 10/01/2015 al 10/01/2016

Ideazione, progettazione e coordinamento del progetto "Young L@B" (relativamente alle politiche giovanili innovative) cofinanziato dalla Città di Fermo.

Collaborazioni con le Camera di Commercio relativamente alla promozione e diffusione informative presso le Strutture ricettive delle opportunità a loro rivolte attraverso bandi dedicati della Camera di Commercio (Es. Marchio di qualità Ospitalità Italiana), supporto alle Strutture interessate per la formulazione della domanda di partecipazione al bando.

Collaborazione con le Camera di Commercio per l'individuazione delle Aziende del settore turistico, agroalimentare e manifatturiero interessate a partecipare al percorso "Made in Italy: Eccellenze in Digitale" – Supporto alle aziende durante il percorso formativo / informativo.

Partecipazione e vincita del Bando "La Camera di Commercio di Fermo per contribuire allo sviluppo del territorio attraverso un migliore accesso alla rete".

Tutoraggio della figura del "Temporary Export Manager" relativamente all'iniziativa "Esportare con metodo" promossa dalla Camera di Commercio di Fermo.

Tutoraggio borsista sul progetto "La Camera di Commercio di Fermo per contribuire allo sviluppo del territorio attraverso un migliore accesso alla rete".

Dal 23/03/2014 ad oggi

Ideazione e stesura del progetto "Un monumento, un'azienda", vincitore del Bando Regionale "Giovani idee", facente parte del progetto "I giovani c'entrano".

La mia idea, sostenuta dalla Regione Marche, ha permesso la nascita della coop. senza scopo di lucro "Tu.Ris.Marche" e successivamente mi ha dato la possibilità di avvicinarmi e confrontarmi con le diverse realtà che caratterizzano il nostro territorio.

Collaborazioni con Amministrazioni Pubbliche e private, con enti parastatali ed ecclesiastici in progetti aventi il fine della valorizzazione territoriale, tramite la programmazione di vari itinerari volti alla riscoperta dei nostri monumenti e delle eccellenze agricole locali.

Realizzazione di eventi/scambi artistico-culturali nazionali ed internazionali con il sostegno della Fondazione della Cassa di Risparmio di Fermo, della Regione Marche ed altre Associazioni del territorio locale.

Ideazione del nascente progetto "Marche km 0", riguardante la creazione del "brand marche", digitalizzando e internazionalizzando le nostre imprese con la collaborazione del progetto di digitalizzazione, promosso da Google in associazione con le Camere di Commercio italiane.

Progettazione e realizzazione in collaborazione con associazioni rappresentanti il territorio (associazioni giovanili, turistiche e associazioni culturali) del progetto "La dieta mediterranea nel regno della sibilla", vincitore del bando europeo (fondi indiretti) per la promozione del territorio regionale mediante il quale sono stati svolti importanti attività di scambio culturale europeo (Inghilterra, Belgio, Germania) ed internazionale (Giappone).

Dal 01/01/2010 al 12/12/2013

Attività o settore

Amministratore di Società
Ma.Ba Servizi Snc con sede in Petritoli

Fornitura di servizi medici e paramedici in ambito sanitario.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

-
- Dal 11/10/2017 al 10/04/2018 **Crescere in Digitale** e Camera di Commercio di Fermo
Tirocinio Extracurricolare di n.507 ore – Attività: Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)
Processo: Marketing strategico ed operativo con riferimnto ala figura professionale (ISTAT – ISFOL) 3.3.3.5.0
- Dal 30/06/2015 al 01/07/2015 **“Fondi diretti, Quadro logico e Budget”**
Corso di Formazione per la stesura di progetti rivolti al provvigionamento di Fondi Europei **DIRETTI**
DIPARTIMENTO POLITICHE EUROPEE / CONSIGLIO DEI MINISTRI – EIPA 4° Livello QEQ
- ROMA -
- Dal 30/10/2014 al 22/12/2014 **Operatore Web Marketing**
Erresseproject – attraverso l'utilizzo di fondi europei “Formatemp”
Il corso WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING è focalizzato a trasferire conoscenze e competenze relativamente a:
-Web Marketing e Social Media Marketing, inteso come l'insieme di strategie, strumenti e tecniche per promuovere l'azienda, i suoi prodotti e servizi, per entrare in contatto con le persone e migliorare le opportunità di business attraverso internet.
-Social Media Marketing, quale approccio di marketing che si occupa di generare visibilità sui Social Media per costruire reputazione e credibilità On Line, e sviluppare o consolidare rapporti di tipo relazionale.
- Dal 10/09/2011 al 20/03/2014 **Laurea In Fisioterapia**
Universitatea de Vest Vasile Goldis – Università EUROPEA
Il Corso di Laurea, per diventare fisioterapista, è articolato su tre anni e prevede l'acquisizione di 180 CFU complessivi ai fini del conseguimento della Laura in Fisioterapia. Di conseguenza sarà rilasciata abilitazione alla professiona sanitaria di Fisioterapista
- Dal 01/01/2013 al 10/03/2013 **Corso PNL**
Accademia Domani
Il corso di Programmazione Neurolinguistica (PNL) mira a fomire gli strumenti adeguati per poter riconoscere e gestire tutti quegli schemi comportamentali comunemente adottati dalle persone, nella varie situazioni della vita
- Dal 01/01/2013 al 10/03/2013 **Corso pubblicità e marketing**
Accademia Domani
Comunicazione, marketing e pubblicità:
Questo corso è rivolto a chi vuole intraprendere un percorso professionale nell'ambito del marketing management, della comunicazione istituzionale o aziendale e della pubblicità.
- Dal 01/09/2006 al 10/07/2011 **Conseguimento Diploma Liceo Scientifico**

COMPETENZE PERSONALI

 Lingua madre **ITALIANO**

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
RUMENO	C1	C1	C1	C1	B2
	Certificazione rilasciata dalla Univ. "Vasile Goldis"				
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Le esperienze lavorative svolte finora mi hanno consentito di accrescere le mie capacità comunicative.

Attraverso continui scambi e confronti, ad anche collaborando a stretto contatto con esperti del settore, ho aumentato notevolmente le mie competenze amministrative.

A questo si aggiunge un'ottima predisposizione ai rapporti interpersonali.

Ottima predisposizione quindi, anche a lavorare in nuovi contesti, ed in team.

Competenze organizzative e gestionali

Dalle ultime esperienze vissute, ho acquisito eccellenti competenze organizzative, avendo partecipato a diversi bandi e concorsi pubblici (regionali/europei) con successo.

Sono in grado di adattarmi a diversi contesti lavorativi e sono stato efficiente nell'apprendimento di tutto ciò che mi è stato insegnato.

Da ogni scambio, sia lavorativo che interpersonale, ho cercato di trarre il meglio per continuare ad accrescere il mio bagaglio personale.

Possiedo una buona organizzazione lavorativa personale ma anche collettiva.

Competenze informatiche

- Buona padronanza dei Sistemi Operativi: Windows ed iOS
- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office
- Buona padronanza dei Browser :Internet Explorer, Firefox e Safari
- Buona padronanza dei Social Media : Facebook, Pinterest, Google+, Youtube, Twitter ed Instagram
- Buona padronanza dei prodotti iOS

Patente di guida

Patente di guida in possesso : A + B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Progetti "Un monumento un'azienda" co-finanziato dalla Regione Marche;
" MarcheKm0 " progetto di digitalizzazione per l'internazionalizzazione;
"La dieta mediterranea nel regno della sibilla" co-finanziato con fondi europei per lo sviluppo rurale , progetto per la promozione socio/artistico/culturale del nostro territorio;
"Fermo Urban Museum" – Cofinanziato dalla Regione Marche e Città di Fermo

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003;