

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Paolo Passarini**

Sesso M | Nazionalità Italiana

**POSIZIONE RICOPERTA**

Assegnista di ricerca presso Università degli studi di Macerata

**TITOLO DI STUDIO**Dottorato di ricerca in diritto agrario, alimentare e ambientale, nazionale e comunitario.  
Cultore della materia in Economia e marketing agroalimentare e del territorio.ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Novembre 2017 – Aprile 2019

**Consulente commerciale per l'estero presso Cuore d'Italia – Artis Cibaria Srl**

Artis Cibaria Srl - Via 1° Maggio, 7, 62100 Macerata (Mc), Italia - Tel. +39 0733 264450 - E-mail: info@cuoreditalia.net

Attività: acquisizione potenziali clienti tramite visite dirette o per telefono, assistenza clienti, analisi di mercato e attività di rilevamento prezzi. Organizzazione e rappresentanza a fiere, eventi e degustazioni.

**Attività o settore** Consulenza e commercio settore agroalimentare

Settembre 2017 – Aprile 2019

**Progettista bandi PSR Marche**

Consulenza e progettazione in collaborazione con imprese, Università, enti, associazioni e GAL per i bandi relativi al PSR Marche 2014-2020.

Mansioni: attività di progettazione nell'ambito della misura 16 del PSR 2014-2020, per il sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie e per il sostegno alla creazione e al funzionamento di Gruppi Operativi del PEI e allo sviluppo di progetti di carattere innovativo nel settore agroalimentare. Attività di coordinamento degli stakeholder coinvolti nei partenariati.

**Attività o settore** Consulenza settore agroalimentare

Novembre 2017 - Presente

**Ricercatore - progetti FoodBiz e The Wine Lab**

Componente dello staff di Unimc relativamente ai due progetti europei gestiti dall'Ateneo "FoodBiz" e The Wine Lab" (Erasmus+ Knowledge Alliances and Strategic Partnerships).

L'obiettivo di FOODBIZ è quello di creare opportunità di occupazione per gli studenti nell'ambito della gastronomia e del turismo, instaurando un dialogo intersettoriale. Le università lavorano insieme alle aziende per fornire agli studenti competenze e capacità imprenditoriali che consentano loro di proporsi con consapevolezza sul mercato del lavoro.

THE WINE LAB vuole creare le basi per un dialogo tra la ricerca, le imprese e le comunità regionali,

comprese le università che si occupano di agricoltura, enologia e settori simili, e le piccole cantine, principalmente quelle situate in zone svantaggiate, per stimolare il flusso di conoscenze e di condivisione al fine di generare soluzioni e accelerare l'innovazione nel settore vitivinicolo.

**Attività o settore** Ricerca e formazione settore agroalimentare

27 Marzo 2019 **Facilitatore di open space technology per Innovalp 2019 – Il festival delle idee per la montagna, Tolmezzo, Friuli Venezia Giulia**

Focus tematico dell'edizione 2019 è "Voglia di volare, la montagna come luogo in cui trasformare le disuguaglianze in opportunità di crescita", una riflessione e una discussione condivisa sia sulle disparità fra città/pianura e montagna, sia sulle opportunità nascoste di sviluppo e valorizzazione dei contesti montani.

L'evento è promosso dalla Cooperativa Cramars in collaborazione con il Forum delle disuguaglianze e diversità.

Il ruolo del facilitatore prevedeva:

- Facilitazione del processo di co-creazione con imprenditori agricoli, consulenti, Università, policy makers, GAL e altri stakeholder della filiera agricola sfruttando il quadruple helics approach;
- Lavoro in un contesto di approccio partecipativo "open space technology";
- Sintesi dei feedback e produzione di un report sugli argomenti discussi nei gruppi di lavoro.

**Attività o settore** Formazione settore agroalimentare

22 Febbraio 2019 **Facilitatore di open space technology per ARIEL Project - promoting small scale fisheries and aquaculture in adriatic - ionian macroregion - programma interreg adriatic vb 2014-2020, Ancona, Marche**

Il progetto ARIEL promuove lo sviluppo e l'adozione di servizi di supporto all'innovazione e i servizi di intermediazione per facilitare e guidare lo sviluppo di idee progettuali e soluzioni innovative a un problema comune da parte dei diversi attori dei settori della piccola pesca e dell'acquacoltura.

Il ruolo del facilitatore prevedeva:

- Focus group con imprenditori agricoli, enti, consulenti e stakeholder della filiera agricola
- Lavoro in un contesto di open space technology
- Sintesi dei feedback e produzione di un report sugli argomenti discussi nel focus group

**Attività o settore** Formazione settore agroalimentare

23 Luglio 2018 **Invited speaker al seminario del progetto Europoly organizzato dal Comune di Fano**

Il progetto "Europoly" è volto a promuovere attraverso momenti di confronto, con un percorso itinerante, il tema dell'Unione Europea legato a diversi risvolti quali: inclusione sociale, mondo del lavoro, europa solidale e crisi dei migranti, europa dei giovani. L'obiettivo di questo progetto è quello di contribuire a mitigare l'euroscetticismo utilizzando l'entusiasmo "europeo" dei giovani.

Il mio intervento verteva sull'impatto della Politica Agricola Comunitaria nel territorio della provincia di Pesaro Urbino.

**Attività o settore** Formazione settore agroalimentare

- Maggio 2018 **Organizzazione della 3° International Student Competition in collaborazione con Unimc e il Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea**
- Lo scopo della Student Competition è quello di aumentare l'attrattiva della zona territoriale di riferimento attraverso il brand della "Dieta Mediterranea" e mediante la sinergia tra turismo sostenibile di studenti internazionali ed azioni di stakeholders locali, che vivono il territorio e promuovono le tradizioni e la cultura del cibo del posto.  
(<http://www.laboratoriodietamediterranea.it/it/blog/international-student-competition-2018>).
- Attività o settore** Promozione del territorio e del settore agroalimentare
- Marzo 2018 **Organizzazione del Wine Hackathon per la promozione del territorio e delle imprese agroalimentari, in collaborazione con Unimc e Tipicità Fermo**
- Sono stato personalmente coinvolto nell'organizzazione dell'intero evento. Il format prevedeva una competizione in cui diversi gruppi di partecipanti, aventi diversi profili professionali (studenti, professionisti del marketing, del vino e del turismo, professori universitari, insegnanti, ricercatori, dottorandi), concorrevano alla formulazione di un piano d'azione locale da presentare alla fine dell'evento, tramite lo scambio di conoscenze ed esperienze.  
(<https://www.thewinelab.eu/en/news/project-news/item/46-the-1st-tw-l-wine-hackathon-in-italy>)
- Attività o settore** Promozione del territorio e del settore agroalimentare
- Ottobre 2017 – Marzo 2018 **Docente del corso di formazione erogato dalla Regione Veneto per il progetto "PASSPORT OF GOOD TASTE" - strumenti e strategie per l'internazionalizzazione dei comparti agroalimentare e turistico veneti**
- La Regione Veneto ha promosso e finanziato corsi di formazione nel settore agroalimentare e turistico per gli imprenditori e i loro team di lavoro al fine di favorire ed agevolare strategie di internazionalizzazione aziendali.
- Principali tematiche del corso:
- E-marketing: pianificare la presenza sul Web e sui social
  - E-commerce: Strategie e Management
  - Social Selling
  - La promozione del marchio, prodotto o servizio nel web
  - Stakeholder engagement
  - Strategie per l'internazionalizzazione
- Attività o settore** Formazione settore agroalimentare
- Ottobre 2017 **Docente II Edizione del Master "Wine Export Management" acceso presso la scuola di giurisprudenza dell'Università degli studi di Camerino**
- Le docenze si riferiscono alle tematiche "Marketing strategico internazionale" e "strumenti di marketing internazionale", per una durata complessiva di 16 ore.  
Alcune tematiche delle lezioni: Il business plan per l'internazionalizzazione, marketing plan, casi di studio e best practices, comunicazione enogastronomica.
- Attività o settore** Formazione settore agroalimentare

Gennaio 2016 – Settembre 2016

### Facilitatore nel progetto di Innovation Broker per l'innovazione nel settore agricoltura promosso dal Centro Operativo ASSAM "Trasferimento dell'Innovazione, Formazione e Programmi Comunitari"

L'Agenzia Servizi Settore Agroalimentare Marche (ASSAM) è un ente pubblico economico che costituisce lo strumento regionale di riferimento e di raccordo tra il sistema produttivo ed il mondo della ricerca.

L'ASSAM nella costruzione di Innovamarche ([www.innovamarche.it](http://www.innovamarche.it)), piattaforma a supporto del territorio nell'utilizzo di un sistema di approccio partecipato all'innovazione nel settore agroalimentare ha coinvolto un team di facilitatori, per favorire il dialogo e la costruzione di idee innovative a partire dal basso a in vista del percorso di costituzione dei Gruppi Operativi per l'innovazione in agricoltura, in applicazione della Misura 16.1 del Piano di Sviluppo Rurale delle Marche 2014-2020.

Il ruolo del facilitatore prevedeva:

- Focus group per imprenditori agricoli, consulenti e stakeholder della filiera agricola
- Lavoro in un contesto di open space technology
- Sintesi dei feedback e produzione di un report sugli argomenti discussi nel focus group

**Attività o settore** Formazione settore agroalimentare

Gennaio 2014 – Gennaio 2017

### Commerciale estero presso Marcozzi di Campofilone

Marcozzi Gabriele & c. Snc - c/da valdaso 47/a-63828 Campofilone (fm) Italia - Tel. +39 (0)734-931725 - E-mail: [info@anticapasta.it](mailto:info@anticapasta.it)

Mansioni: acquisizione potenziali clienti tramite visite dirette o per telefono, assistenza clienti, analisi di mercato e attività di rilevamento prezzi. Organizzazione e rappresentanza a fiere, eventi e degustazioni.

**Attività o settore** Commercio pasta secca all'uovo

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

Gennaio 2014 – Dicembre 2016

### Dottore di ricerca in diritto agrario, alimentare e ambientale, nazionale e comunitario

Dipartimento di giurisprudenza, corso di dottorato in scienze giuridiche, Università degli studi di Macerata

Principali attività:

- Studio della normativa italiana ed europea a protezione del consumatore e della disciplina delle pratiche commerciali scorrette nel settore agroalimentare italiano.
- Studio normativa di riferimento delle certificazioni di qualità, DOP, IGP, STG.
- Ricerca esplorativa sulle preferenze dei consumatori e la loro disponibilità a pagare per un prodotto agroalimentare certificato, la pasta all'uovo IGP.
- Analisi dei dati e presentazione della tesi dal titolo "Consumer protection and eu food quality labels: challenges and opportunities for italian smes"
- Partecipazioni alla conferenza con la presentazione del paper "An exploratory study about consumers' perception of made in italy foodstuff: the case of italian egg pasta in the swedish market" alla conferenza organizzata da "The International Food and Agribusiness Management Association" (IFAMA) tenutasi ad Aarhus in Danimarca dal 19 al 23 Giugno 2016.
- Docenze e seminari sulla protezione del consumatore in ambito agroalimentare durante il corso di Economia e marketing agroalimentare presso l'Università degli Studi di Macerata.
- Partecipazione alla 1° International Student Competition organizzata dall'Università degli Studi di Macerata e dal Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea.

Luglio 2016 – Agosto 2016

**Visiting student presso l'Università di Goteborg – Svezia**

School of Business, Economics, and Law

Attività di ricerca in comportamento del consumatore applicati alla tematica di ricerca della tesi di dottorato.

Corsi seguiti:

- Corso di analisi multivariata, tenuto dal Prof. Tommy Andersson

Settembre 2016

**Visiting student presso l'Università di Oulu - Finlandia**

Attività di ricerca nel progetto GRAGE, un Marie Curie di 4 anni che riunisce ricercatori provenienti da tutta Europa per collaborare all'analisi dei trend e all'identificazione di possibili soluzioni alle sfide legate all'invecchiamento attivo e alla vita degli anziani in contesti urbani. Nello specifico mi sono occupato della somministrazione di questionari ad un target mirato di popolazione (anziani).

5 – 9 Settembre 2016

**Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale in Analisi multivariata**

Organizzato dal Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria

Contenuti e programmi del corso:

- Analisi univariate e bivariate, introduzione ai test inferenziali
- L'analisi fattoriale esplorativa e l'analisi delle componenti principali
- L'analisi delle corrispondenze e analisi delle componenti principali categoriche
- La cluster analysis: algoritmi gerarchici e non-gerarchici
- La latent class analysis: framework e obiettivi di classificazione
- Applicazioni con SPSS e Latent Gold

Gennaio 2013 – Aprile 2013

**General English plus Business English course**

St. Giles International, London Central

Settembre 2009 – Giugno 2012

**Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa e Pubblicità**

Università degli studi di Macerata

Il corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità permette di acquisire specifiche competenze per operare nelle aziende, nelle istituzioni e nelle amministrazioni, negli enti pubblici, nelle imprese del terzo settore. Il corso consente di svolgere ruoli di responsabilità gestionale della comunicazione (eventi, campagne, servizi per la stampa e pubbliche relazioni); realizzare piani di comunicazione integrata; gestire i flussi di comunicazione interna e esterna all'interno delle organizzazioni citate; utilizzare in modo effettivo e competente le nuove tecnologie della comunicazione per la gestione dei processi di comunicazione; possedere la padronanza scritta e orale della lingua inglese.

Votazione 110/110 e lode.

Settembre 2005 – Giugno 2009

**Laurea triennale in Comunicazione d'Impresa**

Università degli studi di Macerata

Il corso di laurea in comunicazione d'impresa è volto all'acquisizione di competenze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi, di marketing e campagne pubblicitario-promozionali - anche on line - e alla gestione dei flussi di comunicazione in imprese operanti nei vari settori delle attività produttive.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli A 1/2: Elementare - B1/2: Intermedio - C1/2 Avanzato  
 Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

**Competenze comunicative**

- Public Speaking e ottime competenze comunicative sviluppate in particolare grazie alle docenze svolte ed alla partecipazione a conferenze nazionali e internazionali inerenti alle mie tematiche di ricerca.

**Competenze organizzative e gestionali**

- Customer relationship management, buone competenze organizzative acquisite durante la mia esperienza commercial estero presso la Marcozzi di Campofilone, dove mi occupavo della pianificazione e realizzazione di eventi fieristici nazionali e internazionali.

**Competenze professionali**

- Research & Reporting e tecniche di negoziazione. Competenze acquisite sia durante l'esperienza come commerciale estero presso la Marcozzi di Campofilone sia durante il periodo di dottorato.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).
- buona padronanza di software gestionale CRM (Customer Relationship Management).

Patente di guida A, B.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Pubblicazioni

- Passarini P. (2019), "Il futuro dell'alimentazione e dell'agricoltura: la PAC dopo il 2020", rivista Mediterraneo della Fondazione Girolomoni, dossier n.58.
- Paviotti G., Cavicchi A., Tomasi S., Passarini P. (2019, in press), "Relazioni sociali e nuove competenze per l'economia rurale: il ruolo delle università", capitolo in "Temi di sviluppo locale", FrancoAngeli, ISBN 9788891781376.
- Santini C., Cavicchi A., Paviotti G., Baldoni F., Passarini P. (2018), "Developing wine tourism with small wineries in Italy: between bottles and bottlenecks" extended abstract presentato alla conferenza Tomorrow's Food Travel (TFT), 8th - 10th October 2018, Centre for Tourism, University of Gothenburg, Sweden.
- Passarini, P., Cavicchi, A., Santini, C., & Mazzantini, G. (2017). Deceptive advertising and unfair commercial practices in the agrifood sector. the role of the italian competition authority. British food journal, Vol.119 Issue: 8, pp.1781-1800.
- Passarini, P. (2017). Consumer protection and eu food quality labels: challenges and opportunities for italian smes. Ph.D Thesis.

## Conferenze

- Intervento "Il futuro dell'alimentazione e dell'agricoltura: la PAC dopo il 2020" alla conferenza regionale "Modelli, politiche e strategie per il futuro della nostra agricoltura". 27 Settembre 2018, Villa Caprile – Pesaro.
- presentazione del paper "Deceptive advertising and unfair commercial practices in the agrifood sector. The role of the italian competition authority" al 153 eaae seminar di gaeta, 9-10 giugno 2016, organizzato dall'università degli studi di cassino e del lazio meridionale.
- presentazione del paper "An exploratory study about consumers' perception of made in italy foodstuff: the case of italian egg pasta in the swedish market" alla conferenza internazionale ifama-wicanem 26<sup>th</sup> annual world conference, 19-23 giugno 2016, Aarhus, Danimarca.

## Appartenenza a gruppi / associazioni

- Socio fondatore dell'associazione culturale "Marchigianamente", il cui obiettivo è di promuovere il territorio della regione Marche, valorizzandone le persone, il patrimonio culturale e ambientale, i prodotti tipici. L'associazione, per l'organizzazione dei propri eventi, collabora attivamente con Università della Regione marche, policy makers, imprese e aziende agricole, cittadini ed altre associazioni del territorio marchigiano.

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".