

DAVIDE PELLEGRINI

AREA COMUNICAZIONE e PUBLISHING

Torino 2017 ad oggi - Chief Publisher di (C)Retail, osservatorio sul mondo del retail;
Roma 2015 ad oggi - scrive per TechEconomy, Che Futuro, Che Fare;
Roma 2016 - ha pubblicato il libro Corporate Story Design per Franco Angeli, dedicato al tema del corporate storytelling del social media management;
Roma 2014 ad oggi - ha fondato il magazine online TheCircle, dedicato alle scienze sociali, e ai media digitali;
Roma 2011 ad oggi - collabora con agenzie pubblicitarie, imprese e associazioni come strategic planner e responsabile di marketing innovativo. È certificato in epublishing, newsstand design applications, woocommerce management, affiliate marketing programme management;
◦ Roma 2011 ad oggi - è il fondatore di Limemagazine, rivista sui linguaggi dell'attenzione, del cinema, del web e dei videogiochi, www.limemagazine.it;
◦ Roma 2011 ad oggi - è il fondatore di i-Cicero, progetto web che promuove il turismo informale in modalità social, come piattaforma di incontro tra viaggiatori e accompagnatori turistici, www.i-cicero.com;
Roma 2011 ad oggi - è tra i fondatori di Laundry, webzine sul tema della comunicazione visiva e la corporate identity;
Roma 2010 ad oggi - gestisce le strategie di management di Digitalbathroom, visual agency con sede tra Roma e Londra e con un portfolio che conta 3, Hageen Dastz, eBay, Apple, MTV, Universal, Campari, ecc;
Roma 2009 - collabora con Gruppo FMR per la realizzazione del sito web e la pianificazione di strategie di comunicazione corporate;
Roma 2008 - fonda la webzine di strategic planning Eventmag, trimestrale sulle tecniche di Desk Analysis;
Roma 2007-2008 - collabora con Kevents come creativo per i progetti OVOpedia, la WebTV promossa da Andrea Pezzi, gara Unicredit sulla convention CEE 2008, gara per una campagna David Mayer;
Roma 2007-2008 - collabora con Panadvertising per il progetto di comunicazione web di Confcommercio Nazionale;
Roma 2007 - vince il Bando e-learning erogato da Opera Multimedia con il progetto Citying, piattaforma per la realizzazione di progetti nel settore della microeconomia creativa e comunicazione integrata;
Roma 2006 - realizza un browser game per Azienda Romana Mercati, Roma;
Roma 2006 - progetta e realizza l'Incubatore Virtuale di BicLazio tramite l'applicazione di Immersion, tecnologia immersiva in 3D interattiva e in tempo reale;
Roma 2006 - collabora con Intelia Srl. alla definizione delle strategie di sponsorizzazione del Festival del Primo Maggio;
Roma 2006 - è ideatore e coordinatore del progetto Redesign, concorso di idee per la comunicazione dei quartieri della periferia di Roma, in collaborazione con Assessorato alle Periferie, VII Municipio, IED, Zone Attive, Roma Tre, Caltanet;
Roma 2006 - è deatore del progetto Citying, piattaforma per la realizzazione di progetti nel settore della microeconomia creativa e comunicazione intergrata, in collaborazione con Filas;
Roma fine 2005/2006 - fonda DowningStreet Srl., agenzia di comunicazione integrata e formazione, www.downingstreet.it;
Roma 2004 - è ideatore della web-zine di economia della cultura MissMarple, gestita
Roma 2001 - ideatore e progettista del sito di comunicazione culturale heming-way.it;
Dal 2001 - collabora con la web-zine di marketing della cultura, Fizz edito da Fondazione Fitzcarraldo;
Roma 2000 - collabora con Fandango srl. per la revisione di testi;
Roma 2000 - 2001 - caporedattore del mensile informativo della Compagnia delle Nuove Indie;
Roma 1999 - 2000 - collabora con il periodico d'Arte Contemporanea Arte e Critica;
Roma 1999 - 2000 - collabora con il gruppo Editalia come responsabile area contenuti editoriali di pubblicazioni d'arte promosse dall'Istituto Poligrafico della Zecca dello Stato;

Roma 1999 - collabora con il settimanale d'informazione culturale Segno Sette, Vaticano.

AREA PROGETTAZIONE

Roma 2016 ad oggi - progetta e coordina il primo Youtuber festival italiano;

Roma 2015 ad oggi - è il Direttore Scientifico del Ferrara Sharing Festival;

Roma 2014 ad oggi - fonda ed è attualmente il Presidente l'Associazione Italiana Sharing Economy;

Roma 2013 ad oggi - modera la tavola rotonda HERECONOMY, la nuova economia, per conto di CFMT, centro di formazione del terziario di Confcommercio;

Roma 2013 ad oggi - progetta la piattaforma SMART la cultura sostenibile, un ciclo di eventi, workshop e tavole rotonde sul tema della cultura e dell'innovazione, in collaborazione con LUISS Creative Business Center;

Roma 2011 - progetta il marketing training programme, uno strumento di benchmark e scambio di buone pratiche per aziende;

Roma 2011 - menzione di merito per il progetto Navigare nel '500, un percorso di sense making per la divisione Open Access Telecom;

Roma 2011 - progetta un format sull'uso delle strutture narrative come strumento di training aziendale nel campo dello sviluppo personale e dinamiche organizzative. Collabora con Challenge Network Spa;

Roma 2010 ad oggi - fonda The Next Stop, in collaborazione con Zètema, Provincia e Comune di Roma, un think tank sul project management e l'arte contemporanea. Ottiene il patrocinio di Fondazione Pistoletto, Love Difference, Docva Via Farini, Fondazione Volume, Nomads Foundation, Reload, Exelettrofonica, Peep-hole, ecc;

Roma 2009 ad oggi - fonda Storylab, network di professionisti in area comunicazione e formazione corporate per il tramite di attività di corporate storytelling;

Roma 2007 ad oggi - progetta un format di team building esperienziale campo dell'imprenditoria creativa per lo sviluppo di competenze manageriali e gestionali ottenendo la partecipazione di Kevents, Alphaomega, Fonema, DPR eventi, Piano b, xister, Dissonanze, Romaeuropa, ecc.

Roma 2006 - fonda Eventlab, think tank sulle star up giovanili con obiettivi di progettazione, gestione e pianificazione di marketing strategico micro-imprese giovanili. Ottiene il patrocinio di Regione Lazio, Fondazione Olivetti, Fondazione Romaeuropa, Federculture, Ferpi, Assocomunicazione;

Roma, 2002 - diventa socio di Monti & Taft, società di management e marketing;

Roma, 2001 - ha collaborato con la società Grant Thornton Agic srl. per la definizione di parametri di project management di un PIT Regione Sicilia.

AREA FORMAZIONE

SocialFare, 2017 - collabora come speaker e formatore per Art'è, progetto Intesa San Paolo, Foundamenta;

Giffoni Innovation Hub luglio 2017 - Festival Giffoni, coordina lo story platform design;

Carrara luglio 2017 - ARThub Carrara, coordina il cultural platform design;

Roma 2016 ad oggi - fonda The Script Generator, progetto di formazione sul tema delle tecniche di storytelling;

Roma 2015 - con Lateral training sta costruendo un network di formatori nel campo dello Storytelling, Digital design e Business Coaching. Un'area, in particolare, è dedicata all'organizzazione innovazione d'impresa;

Roma 2014 - è il coordinatore del Corso In Social Media Management per conto del MIBACT, Polo Museale Romano;

Roma 2013 - è il coordinatore del Corso In Social Media Management per conto del MIBACT, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo;

Roma 2013 ad oggi - è il coordinatore del Corso di formazione avanzata in Service Design in collaborazione con LUISS Creative Business Center;

Roma 2012 - è il fondatore di Lateral Training, team specializzato in creative learning, con clienti come Telecom, Enel, Cisco, Sky, Reiss Romoli, Challenge, www.lateraltraining.it;

Roma 2011 ad oggi - collabora con Reiss Romoli per lo sviluppo di progetti di formazione

per Telecom Italia;

Roma 2011 ad oggi - coordina l'educational Redesign sul mondo del publishing presso il Museo MAXXI di Roma, in collaborazione con il dipartimento MAXXI B.A.S.E.;

Roma 2010 ad oggi - coordina l'educational sul management dell'arte contemporanea The Next Stop, in collaborazione con Zètema, Provincia e Comune di Roma, www.thenextstop.eu;

Roma 2006/2008 - coordina il Corso di Formazione Avanzata in Progettazione e Gestione di Eventi per led Roma;

Roma 2006/2007 - svolge docenze per l'Università Lumsa, per il corso di gestione di eventi;

Roma 2000-2001 - docente di *Content Management* per l'Istituto Montecelio, Regione Lazio.

Roma 2011 - 2012 - collabora con Challenge Network Spa per la progettazione e lo sviluppo di nuovi nel campo della formazione manageriale (area sviluppo personale e dinamiche organizzative) su clienti come Telecom, Technosky, Enel, Fox Italia, Cisco, Biofutura, Vodafone, ecc;

Roma 2007 - coordina il Laboratorio di Management Eventlab, in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti, e il patrocinio della Regione Lazio. I workshop proposti vedono la partecipazione di Kevents, AlphaOmega, Gruppo Fonema, Dissonanze, Xister, Romaeuropa, It's Cool, Dpr Eventi, Piano B;

Roma 2006/2007 - collabora con Team Management per la progettazione e gestione di corsi in organizzazione di eventi artistici e culturali, Roma.

CONOSCENZA LINGUE

Inglese: ottimo scritto e parlato;

Spagnolo: parlato.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Perfetto uso dei tools di marketing digitale: mailing, facebook ad, Google adwords adsense, chatbot, ecc.

Perfetto uso dei software di publishing, CMS, IBook Author, Sigil, Indesign, software instant publishing;

Perfetto uso di wordpress, woocommerce;

Conoscenza approfondita e uso di programmi di Analytics e SEO, adwords, adsense;

Pacchetto CS5 Adobe, Photoshop, Illustrator, Indesign;

Software: Pacchetto Office 2008 (Word, Excel, Access, PowerPoint, Front Page), ADOBE Cs 5, Indesign.

STUDI

Certificato in publishing, newsstand design application, woo commerce, affiliate marketing, SEO;

Master in Marketing Management, Sole 24 Ore, Milano 2007;

Sistemi operativi: Windows 95/98/2000/ME/XP, Macosx;

Internet: Ottima conoscenza delle funzioni di navigazione e di posta elettronica. Specifica competenza nell'utilizzo del World Wide Web (dal 1996), dei motori di ricerca e dei protocolli di Rete, della search engine optimization (SEO);

Sistema di web-publishing *Webmate*, HTML, gestione sistemi editoriali in .asp e .php. CMS utilizzati wordpress, drupal, joomla;

Corso di Specializzazione in Progettazione Europea (fondi diretti europei e fondi strutturali), Venice International University, Aiccre, San Servolo, Venezia 2002;

Master in progettazione di *Prodotti audiovisivi e multimediali* nel settore dei beni culturali presso Magica srl, Roma 2001;

Corso di specializzazione professionale in Responsabile Progetti Culturali alla Fondazione Fitzcarraldo di Torino, con menzione di lode, Torino 2000; in particolare sono stati approfondite le tecniche di progettazione, gestione e promozione di interventi culturali;
Corso come responsabile di progetti editoriali con la partecipazione di Fazi Editore, Minimum Fax, Voland, Fandango, ecc, Roma 1998-1999;
Laurea in Lettere Moderne indirizzo Storia dell'Arte Contemporanea all'Università La Sapienza di Roma, con votazione 108/110, Roma 1998-99;
Diploma di Maturità Classica presso il Liceo Classico Pirandello di Roma, con votazione di 50/60;

PUBBLICAZIONI

Corporate Story Design, Progettare e Realizzare Storie per raccontare imprese e prodotti,

Franco Angeli 2016;

Sharing Economy, Perché l'economia collaborativa è il nostro futuro, Hoepli 2017.