

PIERO SABATINI

Esperienze Didattiche

- 10.2018/02.2019** **Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)**
docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.
- 10.2017/02.2018** **Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)**
docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.
- 10.2016/02.2017** **Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)**
docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.
- 10.2015/02.2016** **Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)**
docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.
- 06.2015** **Workshop sullo STORYTELLING TERRITORIALE**
designer guida del workshop progettuale organizzato nell'ambito del Distretto Culturale Evoluto piceno DCE D3B, insieme a Valerio di Paola e sotto il coordinamento del prof. F.O. Oppedisano.
- 10.2014/2.2015** **Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)**
docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.
- 07.2012** **Workshop "ECO-DESIGN FOR WATER DISPENSING EQUIPMENT"**
docente guida presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, sede di Ascoli Piceno.
- 09.2008** **I-Nova: Master internazionale Poltrona Frau Group + Scuola Politecnica di Design, Milano.** tutor interno al brand Poltrona Frau.
- 09.2007** **I-Nova: Master internazionale Poltrona Frau Group + Scuola Politecnica di Design, Milano.** tutor interno al brand Poltrona Frau.

Pubblicazioni

- 02.2018** **Vincenzo Acciarri - 50 anni di architettura**
Progetto grafico dell'edizione monografica di presentazione dell'opera professionale di Vincenzo Acciarri, con la cura di Giuseppe Losco, Marco D'Annunziis, Sara Cipolletti.
- 06.2015** **Design per l'abitabilità microgravitazionale.**
Progetto grafico della pubblicazione a cura di Giuseppe Losco, Luca Bradini, Giuseppe Carfagna

- 02.2015** **Company Profile SAAD - Scuola di Architettura e Design "E. Vittoria"** Progetto grafico dell'edizione monografica di presentazione della struttura organizzativa, dell'offerta didattica e post-laurea, dell'attività di ricerca e delle sinergie territoriali della Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno - Università degli studi di Camerino.
- 01.2013** **Company Profile** Casanova Zheijang Furniture. Progetto grafico e direzione artistica dell'edizione monografica di presentazione sul mercato Cinese dei valori, della cultura, del lifestyle e del savoir faire Italiano per il brand Casanova. Foto di Florian Ritter, archivio Gae Aulenti.
- 09.2012** **L'intelligenza delle mani. Poltrona Frau collection 2012.** Progetto grafico del catalogo monografico della collezione per i 100 anni del marchio. Foto di Pietro Carrieri, Riccardo Bianchi, Santi Caleca, Giovanni Gastel.
- 04.2012** **Poltrona Frau Store Book.** Progetto grafico e coordinamento del manuale di allestimento Poltrona Frau Store, edizione monografica di presentazione del brand e degli elementi di identità dello spazio Frau, su concept di Jean-Marie Massaud.
- 12.2011** **Poltrona Frau Centennial design contest.** Progettazione grafica dell'edizione limitata e numerata per la presentazione dei 12 progetti per il prodotto celebrativo dei 100 anni del marchio dai designers Massimiliano Adami, Stephen Burks, Lorenzo Damiani, Daphna Laurens, Zanini De Zanine, Xie Dong, Adam Goodrum, Constance Guisset, Benjamin Hubert, Nendo, Satyendra Pakhalé, Nika Zupanc.
- 11.2008** **A tavola con Giò Ponti.** Progetto grafico e cura dei contenuti della monografia sui progetti realizzati dall'arch. Ponti per Poltrona Frau, Christoffe, Richard Ginori.

Seminari e mostre

- 02.2018** Progetto grafico della mostra monografica dell'opera professionale di Vincenzo Acciari, con la cura di Giuseppe Losco, Marco D'Annunziis, Sara Cipolletti. Ascoli Piceno, Palazzo dei Capitani. Con il patrocinio di Unicam, Saad, Ordine degli architetti e paesaggisti di Ascoli Piceno.
- 10.2016/12.2016** Organizzazione e cura, con il prof. F.O. Oppedisano, del ciclo di incontri su "Esperienze e strumenti progettuali nel visual design", durante il corso di Design per la Comunicazione A.A. 2016/2017
Il progetto grafico per l'advertising, Fabio Montanari - Il progetto grafico integrato per il visual design, Daniele Troiani - Scenari audiovisivi nell'era dei flussi digitali, Alberto Angelini - Materiali per il progetto grafico, Tilly Krebitz.
- 06.2016/07.2016** Allestimento mostra conclusiva DCE Piceno, distretto culturale evoluto piceno, per l'area dello Storytelling Territoriale sotto il coordinamento del prof. F.O. Oppedisano e coordinamento scientifico prof. Lucia Pietroni.
- 12.2015** Organizzazione e cura, con i prof. F.O. Oppedisano e C. Vinti, del seminario "Design per la cultura accessibile: esperienze di supporto alle disabilità visive", presso Auditorium Comunale di San Benedetto del Tronto. Interventi di Aldo Grassini, direttore del Museo Statale Tattile Omero di Ancona - Marta e Paolo Giacomoni, cooperativa "La Girobussola" di Bologna - Lucia Baracco ed Erika Cunico dell'associazione "Lettura Agevolata" di Venezia. Patrocinio di Regione Marche, Provincia di Ascoli Piceno, Comune di S.Benedetto del Tronto, UICI, Unicam.

- 10.2015/12.2015** Organizzazione e cura, con il prof. F.O. Oppedisano, del ciclo di incontri su "Identità territoriale in rapporto al saper fare artigiano", durante il corso di Design per la Comunicazione A.A. 2015/2016
La cultura del fare, Luigi Ricci · Saper fare: la legatoria, Maurizio Natalini e Antonella Troiani · Comunicare il saper fare, Francesca Vagnoni della fondazione Libero Bizzarri presenta il portale "Le Marche dei Maestri"
 · Saper fare: La stampa, visita alla tipografia Tecnostampa · L'intelligenza delle mani, visita al Museo Frau e dibattito con Franco Moschini
- 10.2014/12.2014** Organizzazione e cura, con il prof. F.O. Oppedisano, del ciclo di incontri su "Identità territoriale in rapporto alla cultura alimentare", durante il corso di Design per la Comunicazione A.A. 2014/2015
Filosofia dell'alimentazione, Cristian Muscelli · Visual Storytelling, Valeria Colonnella · Flussi Digitali, Alberto Angelini · Materiali per la stampa, Cinzia Gattermayer
- 01.2013** Allestimento e comunicazione visiva della mostra fotografica "Pietro Carrieri fotografa Ferrari". Viale di Porta Vercellina, Milano.
- 10.2010** Progetto grafico della mostra fotografica "Fabio Zonta interpreta De Santillana", a cura di Cesare Cunaccia. Corso Montenapoleone - Milano.
- 05.2008** Progetto grafico e coordinamento della mostra itinerante "Essere Poltrona Frau", con esposizione di pezzi iconici interpretati da artisti contemporanei. Verona - Treviso.

Progetti di ricerca

- 2016** "Processo di fertilizzazione del distretto dell'intreccio di Mogliano attraverso azioni di design strategico: ricerca, innovazione e sviluppo di nuove collezioni di prodotti "made in mogliano", ricerca commissionata dall'associazione culturale Casale delle Noci, coordinatore scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Nel progetto curo l'asset della comunicazione.
Il progetto intende sviluppare una piattaforma di innovazione e accelerazione che, attraverso l'offerta di servizi strategici integrati, permetta la creazione di nuovi prodotti e nuove opportunità di business per il distretto dell'intreccio di Mogliano e più in generale rappresenti un volano per la valorizzazione del suo territorio e del suo saper fare tradizionale.
- 2016** "Piazza e Bottega. La nuova dimensione del consumo", ricerca commissionata e finanziata dalla società Italian Way Srl, coordinatore scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Nel progetto curo la ricerca su nuovi modelli di retail in ambito tessile-abbigliamento.
Il progetto intende sviluppare un modello di gestione del commercio urbano dei centri storici italiani di piccole e medie dimensioni, che riporti le relazioni dai "non luoghi" alla piazza, i consumi dallo standard della grande distribuzione alla varietà della bottega, valorizzando le tipicità locali, l'artigianato, la qualità, il gusto e lo stile, in un modo nuovo, contemporaneo e competitivo.
- 2015/2016** "Distretto Culturale Evoluto del Piceno". Il design per la valorizzazione dei patrimoni culturali del Bello, del Buono e del Ben fatto - DCE-D3B", ricerca finanziata dalla Regione Marche, capofila Consorzio Universitario Piceno, responsabilità scientifica UNICAM - SAAD, coordinamento scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Nel progetto supporto il prof. F.O. Oppedisano nella cura del patrimonio culturale del Buono, curo il workshop sullo storytelling strategico per il territorio, partecipo alla progettazione dell'installazione multimediale interattiva per la mostra conclusiva. Il progetto del DCE del piceno intende avviare un processo di "apprendimento collettivo" che faciliti l'interazione tra cultura e imprenditorialità, la collaborazione tra soggetti pubblici e privati. Il progetto intende assumere il design come guida culturale e metodologica dei processi di "fertilizzazione" tra i differenti attori (pubblici e privati) e i differenti settori produttivi (agroalimentare, artigianale, manifatturiero tradizionale, ICT, turistico-culturale, terziario innovativo, ecc.) coinvolti nel progetto.

Gli ambiti d'intervento su cui il progetto vuole agire sono i patrimoni culturali del "Bello" (patrimonio storico artistico architettonico), del "Buono" (patrimonio enogastronomico e agroalimentare) e del "Ben fatto" (patrimonio artigianale e manifatturiero) presenti nel territorio piceno, rigenerandoli ed innovandoli attraverso azioni guidate dal design al fine di ottenere nel tempo tre principali risultati concreti: sviluppare nuovi prodotti e servizi, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, contribuire allo sviluppo di start up e spin off di imprese creative e culturali.

Tesi di Laurea

- 2019** Correlatore della tesi di laurea "Paper Experience: sviluppo di un manuale per la conoscenza dei materiali da stampa". Relatore prof. Federico O. Oppedisano, studente Marika Troiano. Votazione 110 con lode
- 2018** Correlatore della tesi di laurea "Essentiae: Progetto di valorizzazione del Parco Regionale di Portofino, attraverso la comunicazione della flora locale". Relatore prof. Federico O. Oppedisano, studente Nadia Iachini. Votazione 110 con lode
- Correlatore della tesi di laurea "Linee guida per la progettazione grafica dei packaging farmaceutici e delle sue componenti". Relatore prof. Federico O. Oppedisano, studente Valeria Sargolini. Votazione 110/110 con lode
- 2017** Correlatore della tesi di laurea "Infiniti Sensi: sviluppo di un prodotto editoriale multisensoriale inclusivo ed immersivo la valorizzazione dell'identità poliedrica di un territorio". Relatore prof. Carlo Vinti, studente Federica Palestini. Votazione 110/110 con lode.
- Correlatore della tesi di laurea "Turismo sostenibile: sviluppo di un progetto di comunicazione integrata per la riqualificazione territoriale attraverso un sistema di ciclovie". Relatore prof. F.O. Oppedisano, studente Cinzia Nasini. Votazione 106/110
- 2016** Relatore della tesi di laurea "Autoproduzione editoriale: sviluppo di un progetto per l'autoapprendimento delle tecniche di legatoria". Correlatore prof. F.O. Oppedisano, studente Antonella Troiani. Votazione 110/110 con lode
- Relatore della tesi di laurea "Editoria fai-da-te per bambini Sviluppo di un gioco per l'autoproduzione di libri illustrati". Correlatore prof. F.O. Oppedisano, studente Beatrice Colletta. Votazione 110/110.
- Relatore della tesi di laurea "Sovraproduzione e spreco alimentare: sviluppo di un progetto di comunicazione- di informazione e sensibilizzazione". Correlatore prof. F.O. Oppedisano, studente Alessia Volpi. Votazione 107/110.
- Correlatore della tesi di laurea "Ideazione e creazione dell'identità visiva di una startup". Relatore prof. F.O. Oppedisano, studente Giulia Carducci. Votazione 110/110
- Correlatore della tesi di laurea "La comunicazione nei luoghi del terrore: analisi e sviluppo di un piano di contro-propaganda all'insurrezione islamica in Nigeria". Relatore prof. F.O. Oppedisano, studente Gianluca Sfratato. Votaz. 110/110 con lode

Correlatore della tesi di laurea "P.E. Percorsi d'Eccellenza nelle Marche".
Relatore prof. Carlo Vinti, studente Dalila Niespolo. Votazione 110/110 con lode

Correlatore della tesi di laurea "Prismalab: identità' viva per un sistema lavorativo partecipato". Relatore prof. Carlo Vinti, studente Francesca Cellini. Votazione 110/110

2015

Correlatore della tesi di laurea "Campagna di comunicazione per promuovere nuove forme di attività creative". Relatore prof. F.O. Oppedisano, studente Valentina Bernetti.

Correlatore della tesi di laurea "Gloria. Macchina di Santa Rosa 2015-2019 - progetto di rivalutazione dell'identità territoriale legata alla città di Viterbo".
Relatore prof. F.O. Oppedisano, studente Giulia Pressi. Votazione 110/110 con lode.

Correlatore della tesi di laurea "Progettazione e sviluppo di una Brand Identity e Corporate Identity per una Start-Up innovativa operante nel settore dell'Upcycling".
Relatore prof. Lucia Pietroni, studente Fabio Rizzo. Votazione 110/110

Partecipazioni

2019

Socio fondatore della società Bottega Intreccio srl, progetto di contaminazione di processi artigiani con il design, utilizzando la comunicazione e lo storytelling strategico come driver di sviluppo e favorendo la rigenerazione del saper fare artigiano creando un nuovo modello di impresa diffusa.

2018

Contribuisco allo sviluppo dell'identità e di progetti culturali per l'associazione "IlCieloPer", associazione culturale con sede a Camogli (GE), che propone eventi di rilevanza culturale/artistica in forma aggregativa e diffusa sul territorio ligure con il coinvolgimento di esponenti internazionali

2017

Collabora con Hubstract-Made for Art, startup innovativa incubata nello "Spazio Attivo", orientata alla produzione di comunicazione integrata, interattiva e multimediale per l'industria culturale del Lazio (società premiata da "Lazio Creativo - 2015").

2014

Socio fondatore e amministratore della Startup Innovativa Cinsab srl, che si occupa di generare modelli digitali di promozione del sistema manifatturiero diffuso attraverso politiche aggregative, esperienza ad alto valore aggiunto, produzione in serie variata (bespoke) e promozione digitale integrata.

2013

Socio unico della Piero Sabatini srls, che si occupa di design strategico utilizzando la comunicazione come driver strategico di sviluppo per le imprese, sperimentando nuovi modelli di identità e strategie di comunicazione integrata innovative che possano rispondere alle attuali esigenze di nuovi modelli di impresa che competono nei mercati internazionali.

Menzioni - articoli

Selezione nell'ed. 2017 dell'ADI Design Index del progetto Leg(g)io, tesi di laurea di Antonella Troiani, relatore Piero Sabatini, correlatore Federico O. Oppedisano.

Menzione nel Premio Nazionale delle Arti 2016/2017 sezione Design per la Comunicazione, promosso da Miur e ISIA di Faenza, del progetto "Percorsi d'Eccellenza", tesi di laurea di Dalila Niespolo, relatore Carlo Vinti, corr. Piero Sabatini

Menzione nel Premio Nazionale delle Arti 2016/2017 sezione Design, promosso da Miur e ISIA di Faenza, del progetto "Infiniti Sensi", tesi di laurea di Federica Palestini, relatore Carlo Vinti, correlatore Piero Sabatini.

Esperienze Professionali

2012- Oggi

Design management · comunicazione integrata · design strategico

Titolare della società unipersonale Piero Sabatini srls, che opera nel marketing, comunicazione, design strategico.

Main projects:

TM Italia # Marchio emergente settore cucina. *Piano di comunicazione strategica integrata. Riposizionamento del marchio. Corporate identity. Edizioni monografiche di progetto. Cataloghi. Advertising. Coordinamento collezioni di prodotto.*

Outcut # startup innovativa nel settore nautico. *Piano di comunicazione integrata 2016-2018. Sito web, catalogo, shooting, video, social media, ufficio stampa internazionale, adv, corporate identity.*

Obsydian Design # Lavorazione pietre semipreziose. *Inquadramento strategico e sviluppo del company profile.*

Bottega intreccio # startup artigiana. *Identità di marca. Brand design. Piano strategico biennale. Ufficio stampa internazionale. Storytelling strategico.*

Istrategy # startup nella comunicazione territoriale e digital marketing per enogastronomia. *Design di interfaccia, sviluppo di collane editoriali, produzione di immagini creative, format di comunicazioni digitali, merchandising.*

Bloss # outdoor. *Design del marchio di secondo livello. Produzione coordinati commerciali, cataloghi, advertising.*

Poltrona Frau # azienda leader produzione di imbottiti in pelle. *Progettazione e coordinamento catalogo generale consumer, catalogo trade, store book, Centennial contest book, press kit*

Santoni # azienda leader calzature da uomo. *Look book autunno/inverno 14-15*

Basket srl # importatore di outdoor. *Corporate id, adv*

Barlow Tyrie # Storica azienda inglese per outdoor in teak. *adv*

Casanova Zheijang Furniture # azienda arredo imbottito e pelle. *Branding, progettazione stand Canton Fair, progettazione store, catalogo e company profile*

Studio Legale Santini # consulenza legale per architettura e urbanistica. *Company profile, progetto stand Domexpo Mosca*

Cantiere Nautico Tagliapietra # storico cantiere navale veneziano. *Company profile per business unit Dubai*

Pietro Carrieri # fotografo. *Progettazione grafica della Mostra "Carrieri fotografa Ferrari". Sito web e coordinati.*

Lerxi consulting # consulenza finanziaria. *Branding*

Pelle Frau® # marchio di Poltrona Frau spa. *Corporate id per linea oggetti in pelle*

05.2010-01.2012

Santoni s.p.a.

Uff. Marketing - Quadro area MKT

Gestisco la nuova identità del marchio interfacciandomi con la Direzione Artistica di Felice Limosani, il responsabile Marketing e la proprietà aziendale. Supervisiono la produzione ADV, con il responsabile Marketing. Coordino la produzione di materiale "below the line". Elaboro progetti POP, cobranding con AMG ed IWC, coordino o eseguo l'allestimento di eventi di presentazione delle collezioni. Coordino lo sviluppo del business ecommerce.

Main projects:

- Brand Site, 06.2010. Progetto della nuova architettura e coordinamento nuova immagine.
- Ecommerce ufficiale Santoni. 06.2011. Definizione Business Plan, Scouting agenzia, programmazione fasi di sviluppo, test, lancio. Co-progettazione piano webmarketing.
- Progettazione stand Pitti Immagine Uomo. 06.2011. Progettazione allestimento.
- Progettazione grafiche coordinate per Retail.
- Progettazione e coordinamento catalogo A/I 2011-2012, foto di Paolo Zambaldi.
- Progettazione e coordinamento allestimento per Opening della Boutique di Pechino (concept Vudafieri; execution arch. Fusina), in partnership con Mercedes AMG.

06.2006-05.2010

Poltrona Frau s.p.a.

Uff. Marketing - imp. AC5 Progettazione e Realizzazione punti vendita.

Eseguo e coordino l'attività grafica del Brand Poltrona Frau ed altri brand del Gruppo, sotto la direzione del Responsabile Marketing e del Brand Manager.

Main projects:

- Documentazione di prodotto: coordinamento shooting, postproduzione, produzione e stampa. Certificazione FSC dal 2010.
- Cataloghi On-demand: progetto del sistema di stampa dei cataloghi on-site, su scelta cliente (2010)
- Progettazione MKT Kit per operazione di charity Vanity e Unicef (2010)
- Progettazione grafica e format per eventi/opening di PV worldwide
- Comunicazione finanziaria, sotto la supervisione dell'investor relation manager
- Project Manager per Poltrona Frau Brand e Car Division nel progetto web di gruppo (2010)
- Progettazione ed esecuzione grafica di sistemi coordinati di gruppo (2007-2012)
- Progettazione grafica operazioni comm.ii/joint venture con Mubadala in AE
- Progettazione grafica e coordinamento catalogo Contract per Gufram
- Progettazione grafica e allestimento evento "A tavola con Giò Ponti", con Richard Ginori e Christoffe
- Packaging e sviluppo sistemi di product care

Formazione post-laurea

10.2014

Workshop "Refreshing Design: sviluppo di nuovi prodotti attraverso l'utilizzo delle tecnologie Roland DG e l'impiego di prodotti e materiali usati", all'interno del progetto Roland HUB.

con Marco Elia - Maria Grazia Fioravanti
coord. Ecodesign Lab · Spinoff Unicam

09.2007

Seminario Adobe Creative Suite. Corso di aggiornamento su Photoshop CS, Illustrator CS, Indesign CS.

con Michela Di Stefano

12.2005

Premio Internazionale di Architettura e Archeologia "Giambattista Piranesi"

Terzo Seminario Internazionale di Museografia - Villa Adriana, Tivoli (RM)

09.2005

Workshop "About Leather"

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

con Giulio Ceppi - Roberto Palomba

coord. Giuseppe Losco - Lucia Pietroni

09.2004

Workshop "Hard-Soft-Light"

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

con Paolo Lomazzi - El Ultimo Grito - Jerszy Seymour

coord. Carlo Martino - Loredana Di Lucchio

Formazione

04.2006

Laurea Specialistica in Disegno Industriale e Comunicazione Visiva

Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Prima Facoltà di Architettura "L.Quaroni"

Voto: 110/110 e lode

Tesi: Virtual studio: identità visiva e soluzioni gestionali

Relatore: Antonio Paris; Correlatore: Luca De Mata

10.2003

Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Università degli studi di Camerino

Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno.

Voto: 110/110

Tesi: Home digital set top box.

Relatore: Massimo Locci

Il presente CV è oggetto di pubblicazione obbligatoria sul sito istituzionale UNICAM nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs. 33/2013; Si autorizza quindi la pubblicazione del presente CV al fine di adempiere alle disposizioni in materia di trasparenza. Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Piero Sabatini

Capacità Personali

Lingua madre	Italiana
Seconda Lingua Autovalutazione	Inglese Comprensione Ascolto/Lettura B1 • Espressione Interazione/Produzione orale B1 • Scrittura B2
Capacità Comunicative	Buona capacità di ascolto attivo verso il cliente. Buone competenze relazionali verso il team e collaboratori. Chiarezza espositiva e buone capacità motivazionali. Ho partecipato a progetti in team internazionali e gestito progetti con distribuzione world wide.
Competenze organizzative e gestionali	Buone competenze di team leading maturate nella gestione di progetti complessi, anche all'estero con clienti e team stranieri. Capacità di multitasking, project management, scouting collaboratori e fornitori, gestione di tempi e costi.
Competenze professionali	Capacità di gestire processi creativi dall'elaborazione di concept, all'elaborazione del progetto, alla definizione del programma operativo (gantt), alla definizione del team, allo scouting dei supplier, coordinamento e gestione del cliente e fornitori, previsione di budget, definizione capitolati di progetto, trattativa e contrattualistica di fornitura, supervisione del processo fino alla consegna chiavi in mano. Capacità di gestione di progetti grafici tout court, fino alla realizzazione di esecutivi di stampa, controllo pre stampa e digital proofing, controllo degli avviamenti.
Competenze informatiche	Conoscenza dei sistemi operativi Microsoft e Machintosh. Buona padronanza dei sistemi Office. Ottima conoscenza di software grafici Adobe (Photoshop CS6, Illustrator CS6, Indesign CS6, Acrobat). Discreta padronanza di Adobe DPS (Digital Publishing Suite) e software equivalenti (Pubcoder) per la realizzazione di ebook interattivi. Discrete capacità di videoediting ed effetti visivi (Premiere, After Effects). Sufficienti conoscenze di software di modellazione tridimensionali (3d studio max, Rhinoceros).
Altre competenze	Attitudine alla ricerca, alla sperimentazione tecnica e allo sviluppo di progetti innovativi. Spiccato problem solving, strategic thinking, valorizzazione delle potenzialità, ambizione e determinazione nel raggiungimento del risultato.

Il presente CV è oggetto di pubblicazione obbligatoria sul sito istituzionale UNICAM nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs. 33/2013; Si autorizza quindi la pubblicazione del presente CV al fine di adempiere alle disposizioni in materia di trasparenza. Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".