

# ANGELO SERRI

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1975 - Camerino, Italia

**Laurea in Matematica** – UNICAM-Università degli studi di Camerino

## ESPERIENZA LAVORATIVA

1991 – Attuale

### **SOCIO E PRESTATORE D'OPERA PROFESSIONALE** – Imagina sas

Coordinamento e gestione di progetti di promozione turistica, enogastronomica e territoriale, manifestazioni fieristiche e congressuali, azioni di lobbying e cooperazione transnazionale, ufficio Stampa e R.P., conferenze stampa ed Educational Tours, team building e coaching territoriale.

[www.imaginacomunicazione.it](http://www.imaginacomunicazione.it)

1993 – Attuale

### **TIPICITÀ - IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE** – Comune di Fermo

"TIPICITÀ: Made in Marche Festival -Fermo.

"Promozione dell'immagine, gestione Ufficio Stampa e R.P., pianificazione mezzi pubblicitari, definizione strategie di marketing, ricerca sponsor, organizzazione: forum, workshop ed Eductour per giornalisti delle testate specializzate nazionali Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas [www.tipicita.it](http://www.tipicita.it)

2016 – Attuale

### **MISSIONI PROMOZIONALI ESTERO - ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO** – Ambasciate/Consolati/Enti

- UK 2023 - PRESENTAZIONE 31<sup>a</sup> EDIZIONE TIPICITÀ FESTIVAL: organizzazione globale di una missione a Londra
- CANADA 2019 - SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO: organizzazione globale di una missione in Canada, in collaborazione con l'Ambasciata di Ottawa ed il Consolato Generale di Montreal
- ALBANIA 2018 - SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO: organizzazione globale di una missione internazionale in Albania, con una delegazione di giornalisti, imprenditori e rappresentanti istituzionali marchigiani in occasione del Summit mondiale (Tirana e Valona).

- NEW YORK 2018: organizzazione di una missione imprenditoriale internazionale a New York (USA); gestione ufficio stampa e campagna promo-pubblicitaria (New York, ottobre 2018). In collaborazione con CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO, COMUNE DI FERMO
- CRETA (GRECIA) 2018: organizzazione di una missione internazionale con imprenditori e rappresentanti istituzionali (Creta, settembre 2018). In collaborazione con COMUNE DI FERMO, ANEK LINES ITALIA.
- Abu Dhabi 2017 - SUMMIT MONDIALE DELLA CUCINA ITALIANA: organizzazione globale ed ufficio stampa per la delegazione marchigiana in occasione del Summit mondiale e dello Speciality Food Festival
- Dubai 2016 - SUMMIT MONDIALE DELLA CUCINA ITALIANA: organizzazione globale ed ufficio stampa per la delegazione marchigiana in occasione del Summit mondiale e dello Speciality Food Festival

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2014 – ATTUALE

**GRAND TOUR DELLE MARCHE - IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE – ANCI MARCHE, COMUNI E SPONSOR PRIVATI**

Ideazione e gestione circuito eventi Grand Tour delle Marche-Tipicità Experience, gestione del "brand ombrello", gestione ufficio stampa e R.P.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2014 – ATTUALE

**TIPICITÀ IN BLU - PROGETTAZIONE E GESTIONE – COMUNE DI ANCONA**

Organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P., Educational tour per giornalisti delle testate specializzate nazionali (Edizioni dal 2014 al 2023).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2014 – ATTUALE

**UNICAMONTAGNA - PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE TURISTICO/CULTURALE –**

Unicam - Università di Camerino

- Progettazione e coordinamento del progetto di rigenerazione delle aree colpite dal sisma attraverso le industrie culturali e creative.
- Ideazione; organizzazione n. 2 talk show e workshop.
- gestione ufficio stampa e campagna promo-pubblicitaria.
- segreteria organizzativa.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2012 – ATTUALE

**RETE DI IMPRESE “MARCHE D’ECCELLENZA” - ORGANO COMUNE – varie aziende private**

◦ Progettazione, implementazione, coordinamento piattaforma di condivisione. ◦ Gestione Organo Comune e “brand ombrello”.

◦ Organizzazione globale, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente all’evento di presentazione della Rete (Ancona, 17 dicembre 2012).

◦ Organizzazione globale, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente all’evento 2018 in collaborazione con Banca Mediolanum

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2014 – 2018

**“PICCOLE ITALIE” - PROGETTAZIONE E GESTIONE – Vari enti pubblici**

Ideazione brand ombrello, gestione sito internet e comunicazione del club tra le identità locali italiane

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2018 – Attuale

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – Comune di Civitanova Marche “GustaPorto”:** Ideazione, organizzazione, ufficio stampa della manifestazione.

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2017 – Attuale

**PROGRAMMAZIONE TURISTICA ED UFFICIO STAMPA – UNIONE MONTANA ESINO FRASASSI**

“Frasassi Experience”: ideazione ed organizzazione del programma promozionale, organizzazione e gestione educational tour per stampa nazionale, gestione strategia video e web, progettazione e gestione evento promozionale a Tipicità

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2017 – 2019

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – Comune di Recanati**

“Assaggi d’Infinito” : ideazione, organizzazione, ufficio stampa dell’evento (2019) - “In Festa con Giacomo-Sapori d’Infinito” : ideazione, organizzazione, ufficio stampa dell’evento (2017, 2018)

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2019 – 2019

### **PROGETTAZIONE TURISTICA – Anek Lines Italia**

Ideazione, organizzazione, gestione e ufficio stampa della Smart cruise, crociera nelle Isole Ionie (Grecia) con contenuti formativi.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1999 – 2019

### **EVENTI PROMOZIONALI IN ITALIA - COORDINAMENTO & ORGANIZZAZIONE – COMUNE DI FERMO**

◦ Organizzazione globale relativamente alla partecipazione alle seguenti fiere di settore e workshop:

- B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo-Milano, Ediz.'99-2023)
- ADRIATICA (Pesaro, settembre 1999)
- CIBUS TOUR "1° salone del Turismo enogastronomico, dei prodotti tipici, delle gastronomie locali" (Ediz. 2000 e 2001).
- BITEG (Borsa internazionale del turismo enogastronomico, Riva del Garda, Ediz. 2001e 2002, 2003)
- FIERA DI MONZA (Ediz. 2001 e 2002)
- SPINO FIORITO (Progetto "Identità Immutate", Massa 18 –19 maggio 2002)
- LE 100 CITTÀ D'ARTE (Ferrara, Ediz. 2002, 2003, 2007; Ravenna 2008)
- BUON'ITALIA (Marina di Carrara, 18-22 giugno 2003)
- EXPO DEI SAPORI (Milano, 13-18 novembre 2003)
- RASSEGNA PRODOTTI TIPICI DI CEREALIA (Cerea – VE, 5 dicembre 2004)
- RISITALY (Isola della Scala-VE, Ediz. 2010-2017)

◦ Organizzazione di una presentazione destinata ai giornalisti dell'Associazione Stampa turistica NEOS presso il Circolo della Stampa (Milano, dicembre 2002 e 2003)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2002 – 2018

### **PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – Comune di Fermo**

TIPICITÀ MARCHETUR: SALONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO MARCHIGIANO - Fermo. Promozione dell'immagine, gestione Ufficio Stampa e R.P., gestione logistica e delle risorse umane, pianificazione mezzi pubblicitari, definizione strategie di marketing, ricerca sponsor, ricerca espositori, organizzazione forum ed Educational tour per operatori turistici. (edizioni dal 2002 al 2018)

GustaFermo-Gli appuntamenti di Tipicità e della Mostra dei prodotti tipici delle Marche

Ideazione, progettazione, coordinamento, consulenza organizzativa, gestione Ufficio Stampa e R.P. del programma di appuntamenti estivi di GustaFermo (luglio-settembre - edizioni dal 2002 al 2012).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2015 – 2017

**PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA – CAMERA DI COMMERCIO DI ANCONA**

- Ideazione e gestione del circuito di eventi denominato “Presidio Diffuso per Expo 2015”. Gestione ufficio stampa (Ancona e provincia, maggio-ottobre 2015).
- Organizzazione Educational tour per giornalisti delle testate specializzate nazionali dei settori turistico ed enogastronomico (Ancona, maggio 2015, 2016, 2017).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2017

**UFFICIO STAMPA – SUMMIT MONDIALE DELLA CUCINA ITALIANA** Gestione ufficio stampa in occasione della tappa nelle Marche (giugno)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2017

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – Comune di Ancona** Organizzazione missione promozionale a Trieste e Gorizia (9-10 settembre)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2016

**UFFICIO STAMPA – PROVINCIA DI GORIZIA.**

Organizzazione educational tour per la stampa nazionale nel Collio in occasione di “Likof”

(Gorizia, 3-5 giugno 2016).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2016

**UFFICIO STAMPA – COMUNE DI CAMEROTA, PARCO DEL CILENTO.**

- Organizzazione di un educational tour per la stampa nazionale nel territorio del Parco Nazionale del Cilento.
- Organizzazione evento del circuito Piccole Italie, ufficio stampa (Camerota, 8-11 settembre 2016).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2016

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI** – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA. Organizzazione del seminario “Tipicità, dalle Marche un caso concreto di brand ombrello e public private partnership per le comunità Adriatico Ioniche” (Macerata, 15 settembre 2016).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2015

**EVENTI AD EXPO 2015 - PROGETTAZIONE, GESTIONE ED UFFICIO STAMPA** – ANCI MARCHE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

- Collaborazione organizzativa ed ufficio stampa dell’evento “Paniere di Lunga Vita” in occasione di EXPO 2015 (Milano, 5 giugno 2015).
- Organizzazione settimane di protagonismo Comuni marchigiani ad EXPO 2015 ed evento per stampa nazionale (Rho, 12-26 ottobre 2015).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2015

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI** – LACAM, UNIVERSITÀ DI CAMERINO, VENETO BANCA.

Fabriano Creative City: ideazione, progettazione, coordinamento organizzativo, ufficio stampa, strategia social e web in occasione dell'evento (Fabriano, 4-6 settembre 2015).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2015

**PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA** – GAL COLLI ESINI “Time Out”: organizzazione ed ufficio stampa dell’iniziativa (Fabriano, 2-3 maggio 2015).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2015

**PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA** – CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO

Organizzazione e ufficio stampa evento “Jervicella Experience” presso Diamante Loriblu (Porto Sant’Elpidio, 30 luglio 2015).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2015

#### **PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA – GAL FERMANO**

- Organizzazione e ufficio stampa evento “Fermano Experience” presso EXPO 2015 (Rho, 15 luglio 2015).
- Organizzazione educational tour per stampa nazionale (4-6 marzo 2015).
- Organizzazione eventi promozionali per stampa nazionale e tour operators (B.I.T. Milano, 11 e 12 febbraio 2015).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2012 – 2014

#### **PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA – COMUNE DI FERMO**

- Organizzazione, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente alla partecipazione dell’Ente all’Assemblea Nazionale ANCI (Milano, 6-8 novembre 2014).
- Ideazione e gestione programma eventi Emozione Fermo, gestione ufficio stampa e R.P. (giugno-agosto 2013).
  - Organizzazione globale, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente alla partecipazione dell’Ente alla Fiera del Tartufo di Asti, nell’ambito del progetto “Piccole Italie Crescono” (Asti, 16-17 novembre 2012).
  - Organizzazione e gestione ufficio stampa relativamente ad una missione nell’ambito dei rapporti di collaborazione con la Provincia di Gorizia (Gorizia, 9-10 marzo 2012).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2014

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – BANCA POPOLARE DI ANCONA** Ideazione ed organizzazione complessiva del ciclo di incontri “I think tank” di Tipicità (Jesi, 5 maggio, 4 giugno 2014).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2014

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – ASSOCIAZIONE TERME DELLE MARCHE** Collaborazione organizzativa alla realizzazione dell’Open Day delle Terme Marchigiane

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2012 – 2013

**SELEZIONE INTERNAZIONALE DEI VINI DA PESCE - UFFICIO STAMPA – MARCHET- Azienda Speciale della CCIAA di Ancona e ISTITUTO MARCHIGIANO TUTELA VINI**

- Gestione ufficio stampa e P.R. dell'evento
- Organizzazione giornata di presentazione presso Vinitaly

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2012 – 2013

**MARCA VILLAGE - COMUNICAZIONE TURISTICA INTEGRATA – L.A.C.A.M., COMUNITÀ MONTANA DI SAN SEVERINO MARCHE**

- Progettazione, gestione ufficio stampa e R.P.
- concertazione sul territorio e selezione strutture, ◦ tutoraggio road show,
- creazione portale internet

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2010 – 2012

**UFFICIO STAMPA – ISTITUTO MARCHIGIANO TUTELA VINI e A&ELLE Associati Consulting srl**

- Gestione ufficio stampa e R.P. in merito al convegno “L’Istituto Marchigiano di Tutela Vini tra presente e futuro: risultati, obiettivi, strategie “ (Cupramontana-AN, 24 settembre 2011).
- Organizzazione, coordinamento, gestione Ufficio Stampa e R.P., relativamente alla partecipazione al Festival del turismo delle isole Lofoten. Coordinamento degli incontri tra Regione Marche e Regione del Nordland (Norvegia, 16-19 Giugno 2011).
- Organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. dell’iniziativa “Fresco di Grotta” (Genga- AN, 25 giugno 2011).
- Organizzazione di un educational tour per la stampa nazionale sul territorio provinciale di Ancona (24-27 giugno 2011).
- Gestione hospitality per la stampa nazionale di settore e coordinamento servizi video in occasione della 45ª edizione di Vinitaly (Verona, edizioni 2011-2012)
- Gestione ufficio stampa e P.R. della XII Selezione Nazionale dei vini da pesce (Ancona, maggio-giugno 2011)
- Gestione ufficio stampa e R.P. relativamente ai workshop promozionali in Germania (Berlino 21 febbraio 2011, Amburgo 23 febbraio 2011).
- Consulenza per gestione attività di comunicazione (anno 2011)
- Organizzazione eventi di presentazione 2011 (Enoteca Regionale, Jesi 25 maggio; Accordo con Sogenus, Moie di Maiolati Spontini ,1 giugno).
- Gestione ufficio stampa e R.P. relativamente al convegno “Le Nuove Frontiere: i vini a ridotto tenore alcolico” (Castelfidardo-AN, 26 Novembre 2010)
- Organizzazione della visita di una delegazione norvegese (regione del Nordland) sul territorio marchigiano (6-9 ottobre 2010).



- Gestione ufficio stampa e R.P. relativamente all’iniziativa “Evento 0” realizzata a Monaco di Baviera (25 ottobre 2010).
- Gestione ufficio stampa e R.P. relativamente alla partecipazione alla Fiera nazionale del tartufo bianco di Acqualagna (31 ottobre-13 novembre 2010).
- Gestione ufficio stampa e R.P. in merito al convegno “L’Istituto Marchigiano di Tutela Vini tra presente e futuro: risultati, obiettivi, strategie” (Cupramontana-AN, 25 settembre 2010).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2012

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – CAMERA DI COMMERCIO DI ANCONA** Organizzazione e coordinamento relativamente alla visita di una delegazione norvegese

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2007 – 2011

**MARCHE D’ECCELLENZA - IDEAZIONE, GESTIONE EVENTI E UFFICIO STAMPA – REGIONE MARCHE, UNIMC, COMUNE DI FERMO, BANCA POPOLARE DI ANCONA, UNIONCAMERE MARCHE**

- Organizzazione globale del I e II Workshop “Marche d’Eccellenza” (Macerata, 2010-2011).
- Ideazione, coordinamento, organizzazione globale, gestione Ufficio Stampa e R.P., produzione esecutiva, relativamente alla realizzazione di un ciclo di trasmissioni televisive inserite nel progetto Marche d’eccellenza (Gennaio 2010).
- Ideazione, coordinamento, organizzazione globale, gestione Ufficio Stampa e R.P., relativamente alla presentazione del progetto Marche d’eccellenza (Ancona, Teatro delle Muse, 12 Dicembre 2009).
- Ideazione, progettazione, organizzazione globale, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente al ciclo di appuntamenti tematici denominati Marche d’eccellenza (2007, 2008, 2009).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2011

**UFFICIO STAMPA – CONSORZIO FRASASSI**

Gestione ufficio stampa e R.P. delle celebrazioni per i quaranta anni della scoperta delle Grotte di Frasassi (Genga, settembre 2011).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2011

**UFFICIO STAMPA – ASSOENOLOGI MARCHE.**

Ufficio stampa in merito al convegno “Nuova normativa sulla certificazione dei vini Dop/Igp - l’organismo di controllo al centro del sistema di certificazione” (Jesi, 13 dicembre 2011).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2006 – 2010

## **PROGETTAZIONE E GESTIONE EVENTI - UFFICIO STAMPA – PROVINCIA DI ANCONA**

- Organizzazione di un educational tour per la stampa nazionale sul territorio provinciale di Ancona (2010).
- Organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. dell'iniziativa "Fresco di Grotta" (2010).
- Organizzazione di un educational tour per la stampa nazionale sul territorio provinciale di Ancona (2010).
- Organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. dell'iniziativa promozionale realizzata in collaborazione con "NEOS-giornalisti di viaggio associati" presso il Circolo della Stampa di Milano (2009).
- Organizzazione della missione in Slovenia relativamente alla partecipazione dell'Ente al Festival dei Sapori e dei Vini della Valle del Vipava. Gestione dei rapporti con i partners sloveni ed austriaci (Slovenia, 9-10 maggio 2009).
- Ideazione ed organizzazione di un educational tour sul territorio provinciale riservato ai rappresentanti della stampa turistica ed enogastronomica nazionale (2009).
- Gestione ufficio stampa e P.R. della Xa Selezione Nazionale dei vini da pesce (Ancona, maggio-giugno 2009).
- Organizzazione di un incontro-stampa e di una serata conviviale per i giornalisti nazionali dei settori turistico ed enogastronomico in occasione del Salone Internazionale del Gusto (2008).
- Organizzazione globale, gestione ufficio stampa e R.P. relativamente ad un press tour per la stampa spagnola (2008).
- Organizzazione globale dell'evento di costituzione della Rete Europea dei territori a vocazione vitivinicola (2007). Gestione ufficio stampa e R.P.
- Organizzazione di un press tour per la stampa nazionale (2007).
- Ideazione, progettazione, organizzazione e coordinamento del progetto finalizzato alla costituzione di una Rete Europea dei territori a vocazione vitivinicola (2006).
- Organizzazione di una visita a Valladolid finalizzata a: firma di un protocollo d'intesa con la Diputacion de Valladolid, partecipazione della Provincia di Ancona alla manifestazione fieristica INTUR e al progetto Vinus Mundi. (2006)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2010

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – QN-IL RESTO DEL CARLINO** Coordinamento dell'iniziativa "125 eventi" nel corso dell'anno 2010.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2010

### **PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – AZIENDA SPECIALE “FERMO PROMUOVE”**

Ideazione, supervisione, coordinamento e attività promozionali, relativamente alla presenza del “Distretto calzaturiero marchigiano” al MICAM-Salone Internazionale della Calzatura (Milano, 3-5 Marzo 2010; 19-22 settembre 2010).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2003 – 2008

### **PROGETTAZIONE TURISTICA, IDEAZIONE EVENTI ED UFFICIO STAMPA – COMUNITÀ MONTANA DI CAMERINO**

Progettazione e realizzazione del progetto Marca di Camerino:

- Costruzione reti della ricettività, della ristorazione e dello shopping
- Sensibilizzazione degli operatori
- Redazione disciplinari
- Ideazione materiali promozionali
- Ideazione, progettazione, coordinamento, organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. della manifestazione “Le Terre del tartufo” (Muccia, Edizioni 2005 e 2006, 2007).
- Organizzazione evento di presentazione del Master Plan Turistico del territorio presso Università degli Studi di Macerata (Macerata, Luglio 2006).
- Organizzazione di un incontro-stampa e di una serata conviviale per i giornalisti nazionali del settore turistico, in occasione della B.I.T.-Borsa Internazionale del Turismo (Milano, Febbraio 2004, 2005 e 2007, 2008).
- Partecipazione al comitato tecnico per la redazione dei disciplinari di qualità dell’ospitalità non alberghiera e dei prodotti tipici del territorio (2003-2004).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2008

### **UFFICIO STAMPA – ORDINE DEI GIORNALISTI DELLE MARCHE.**

Consulenza organizzativa relativamente ad un press tour per la stampa marchigiana in Spagna (Valladolid, 17-21 Settembre 2008).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2008

### **PROGRAMMAZIONE TURISTICA – VALLI VARANENSI**

Ideazione, gestione e coordinamento del programma di corsi di formazione per operatori del settore turistico della Marca di Camerino.

Definizione e realizzazione del programma turistico annuale della Marca di Camerino.

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2008

**UFFICIO STAMPA – ASSIVIP - Jesi**

Organizzazione, coordinamento e gestione logistico/organizzativa di un Educational tour destinato alla stampa nazionale in occasione del quarantesimo anniversario della D.O.C. del Verdicchio dei Castelli di Jesi.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2007 – 2008

**UFFICIO STAMPA – COMUNE DI PIEVE TORINA (MC)**

Consulenza organizzativa, gestione rapporti con i partners, ufficio stampa e R.P. relativamente al Concorso Fabulando

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2001 – 2007

**ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO EVENTI - RAPPORTI CON L'ESTERO – Comune di Fermo**

- Organizzazione e gestione di un evento promozionale in Istria nell'ambito della "Settimana internazionale del tartufo bianco" (edizioni 2001/2002).
- Organizzazione, in collaborazione con la Regione Istria (Croazia), di un seminario di studio nell'ambito del programma culturale EUROPE e di una degustazione guidata congiunta di prodotti tipici marchigiani ed istriani (Fermo, giugno 2004).
- Ideazione, contatti preliminari, coordinamento, gestione Ufficio Stampa e R.P., relativamente alla visita di una delegazione marchigiana nelle isole Lofoten (Norvegia) finalizzata ad istaurare rapporti di collaborazione nei settori turistico ed enogastronomico (Isole Lofoten - Norvegia, Ottobre 2006).
- Organizzazione della visita di una delegazione norvegese (Isole Lofoten) sul territorio marchigiano (24-28 settembre 2007).
- Ideazione, contatti preliminari, coordinamento, gestione Ufficio Stampa e R.P., relativamente alla realizzazione di una partnership internazionale ed alla partecipazione al Festival del cibo e del turismo delle isole Lofoten (Isole Lofoten - Norvegia, Agosto 2009). In collaborazione con REGIONE MARCHE e BANCA POPOLARE DI ANCONA

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1998 – 2006

## **RAPPORTI BILATERALI MARCHE/CASTILLA Y LEON (SPAGNA) – Enti diversi**

Studi di fattibilità, ideazione, progettazione, contatti preliminari, coordinamento, organizzazione globale, organizzazione dei viaggi e della permanenza delle delegazioni, programmazione, gestione Ufficio Stampa e R.P., definizione strategia dell'immagine

- Meeting tra una delegazione italiana con la dirigenza di SOTUR a Valladolid (1998)
- incontri istituzionali in Castilla y Leon (1999)
- visita in Castilla y Leon di giornalisti e TO italiani (2002)
- Forum "Una rete europea per la salvaguardia della cultura nelle aree montane".
- Predisposizione della dichiarazione d'intenti per la collaborazione in campo turistico- culturale (2002).
- visita per la firma di un accordo di cooperazione (2003)
- visita nell'ambito del progetto di cooperazione culturale VIATORES. (2004).
- viaggio studio nelle Marche (progetto VIATORES). 2004.
- visita del Sindaco di Fermo a Valladolid (2005).
- firma di un protocollo d'intesa per collaborazione culturale transnazionale su Cristoforo Colombo (2005).
- Visita del Vicepresidente della Comunità Montana di Camerino a Pedrajas de San Esteban. Incontri di lavoro con il Sindaco e con giunta municipale spagnola (2005).
- "Laboratori di cucina marchigiana", corso di cucina dei cuochi marchigiani. (2005).
- "Laboratori di cucina della Provincia di Valladolid", corso di cucina dei cuochi spagnoli.
- Organizzazione educational tour. (2005).
- visita di una delegazione dell'Ayuntamiento de Avila a Camerino e predisposizione programma di cooperazione (2005).
- incontro di lavoro tra Unimc e l'Università di Salamanca per collaborazioni (2005).
- visita ad Avila e firma di un protocollo d'intesa per la cooperazione in campo turistico e culturale. (2005).
- visita di una delegazione della Comunità Montana di Camerino a Segovia per la collaborazione in ambito turistico (2006).

**IN COLLABORAZIONE CON COMUNE DI FERMO - REGIONE MARCHE - COMUNITÀ MONTANA "ZONA I" - COMUNITÀ MONTANA DI CAMERINO, PROVINCIA DI VALLADOLID, UNIMC, UNIV. SALAMANCA**

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2007

**MARCHE-UMBRIA: "DIECI ANNI SPESI BENE" - EDUCATIONAL TOUR – PRESIDENZA GIUNTA REGIONE MARCHE e ORDINE DEI GIORNALISTI DELLE MARCHE.**

Ideazione e coordinamento di un Educational tour per i redattori della stampa nazionale organizzato in occasione delle celebrazioni per i dieci anni dal terremoto Marche-Umbria: "Di eci anni spesi bene" (Ancona, 23-26 settembre 2007).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2001 – 2007

**PROGETTAZIONE TURISTICA – COMUNITÀ MONTANA “ZONA I”**

Realizzazione del Progetto generale di sviluppo del turismo e consulenza generale annuale nel settore turistico.

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2007

**UFFICIO STAMPA – AZ. AGR. MARIO LUCCHETTI**

Ideazione e coordinamento di un Educational tour per i redattori enogastronomici delle testate nazionali di settore (12-14 ottobre 2007).

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2004 – 2006

**MASTERPLAN TURISTICO – Provincia di Macerata, Comunità Montane, Parco Nazionale dei Monti Sibillini-GAL SIBILLA**

Realizzazione del Master Plan turistico relativo al territorio di 38 Comuni dell’entroterra maceratese

Attività svolta in qualità di prestatore d’opera professionale di Imagina sas

2003 – 2006

**TIPICITÀ DI MARCA: ENOGASTRONOMIA & SHOPPING – SISTEMA TURISTICO LOCALE “Marca Ferma-dal mare ai monti azzurri”**

◦ Redazione del progetto di promozione e marketing turistico “Tipicità di Marca”, finanziato dalla Regione Marche nell’ambito del Piano Promozionale Turistico 2003, 2004 e 2005.

◦ Realizzazione del progetto “Tipicità di Marca: enogastronomia & shopping” (2005 - 2006):

- Approntamento di un Osservatorio relativo al territorio del STL
- Creazione banca dati
- Costruzione reti ristorazione, prodotti tipici e shopping aziendale
- Sensibilizzazione degli operatori
- Redazione disciplinari
- Ideazione e coordinamento materiali promozionali
- Monitoraggio
- Realizzazione “Guida enogastronomia & shopping”.

◦ Organizzazione globale, coordinamento, gestione Ufficio Stampa e R.P., definizione strategia dell’immagine relativamente alla partecipazione alle seguenti fiere di settore:

- BITEG-Borsa internazionale del turismo enogastronomico, Riva del Garda (2004 e 2005)
- Borsa del turismo delle 100 CITTÀ D’ARTE D’ITALIA (Ferrara, 2004 e 2005, 2006)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2003 – 2005

### **GUSTAITALY-L'ANGOLO DELLE DENOMINAZIONI D'ORIGINE – MINISTERO RISORSE AGRICOLE E FORESTALI**

GUSTAITALY-L'angolo delle denominazioni d'origine: ideazione, progettazione, coordinamento, organizzazione, pianificazione mezzi pubblicitari, gestione ufficio stampa e R.P., segreteria organizzativa, organizzazione forum

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2004

### **PROGETTAZIONE TURISTICA – COMUNITÀ MONTANA DEI MONTI AZZURRI-San Ginesio**

Collaborazione alla realizzazione del programma estivo TRA ... MONTI E PAGINE (San Ginesio e Sarnano, agosto 2004).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2001 – 2003

### **UFFICIO STAMPA & PR – COMUNITÀ MONTANA "ZONA I"**

- Organizzazione, coordinamento e gestione logistico/organizzativa di visite promozionali destinate a tour operator italiani e stranieri, organizzazione di incontri-workshop.
- Organizzazione, coordinamento e gestione logistico/organizzativa di 2 Educational tour destinato alla stampa nazionale ed estera
- Coordinamento, organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. relativamente al convegno: Prospettive di recupero dei borghi storici nella Marca di Camerino: il progetto-pilota di Ravaio (Camerino, 9 luglio 2002).
- Organizzazione di una visita in Istria finalizzata alla realizzazione di un accordo di cooperazione (Istria - Croazia, 9 –12 settembre 2003)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2001 – 2003

### **COORDINAMENTO ED ORGANIZZAZIONE – COMUNITÀ MONTANA "ZONA I"**

Organizzazione e coordinamento, ufficio stampa, relativamente alla partecipazione alle seguenti fiere di settore:

B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo-Milano, febbraio 2001).

BITEG (Borsa internazionale del turismo enogastronomico, Riva del Garda, 2001 e 2003)

CIBUS TOUR "1° salone del Turismo enogastronomico, dei prodotti tipici, delle gastronomie locali" (Parma, 16-19 Novembre 2000).

Franciacorta in Bianco (Castegnato –Brescia, 10 – 12 ottobre 2003)

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2002

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – COMUNE DI FERMO, REGIONE MARCHE, COMUNE DI PORTO RECANATI**

Ideazione, progettazione, coordinamento, organizzazione, relativamente all'iniziativa promozionale realizzata a Kromberg (Francoforte sul Meno-Germania, Ottobre 2002).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1999 – 2001

**UFFICIO STAMPA & PR – G.A.L. “STELLA DEI SIBILLINI”, programma LEADER II.**

- Gestione Ufficio Stampa e R.P., definizione strategia dell'immagine, progettazione e redazione newsletter Stella News, progettazione e coordinamento di depliant e opuscoli, azioni di informazione e sensibilizzazione sul territorio.
- Coordinamento, organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. relativamente al convegno: Ospitalità diffusa, nuova frontiera per lo sviluppo turistico
- Coordinamento, organizzazione, gestione Ufficio Stampa e R.P. relativamente al convegno: “Dal Programma LEADER nuove opportunità per la promozione e lo sviluppo dei territori rurali” (San Severino Marche, 20 Gennaio 2001).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2001

**UFFICIO STAMPA & PR – COMUNI DI Porto Sant'Elpidio, Civitanova Marche, Porto San Giorgio**

Organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del 1° Festival internazionale della gastronomia marinara

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1999 – 2000

**COORDINAMENTO & ORGANIZZAZIONE – COMUNITÀ MONTANA “ZONA H” e COMUNITÀ MONTANA “ZONA I”.**

- Coordinamento e organizzazione de LE TERRE DEL TARTUFO: Mostra-mercato del tartufo nero pregiato e dei prodotti tipici di APPENNINIA 1999.
- Organizzazione e allestimento: Sapori di Appenninia (Centro di degustazione), Mestieri di Appenninia (Mostra) e della tavola rotonda “Poteri occulti del tartufo, tra mito e realtà” (1999)
- Coordinamento, organizzazione globale logistico/organizzativa, gestione Ufficio Stampa e R.P. relativamente alla partecipazione di APPENNINIA, l'isola tra i monti alle seguenti fiere di settore e workshop:



- B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo-Milano, Edizioni 1999 e 2000)
- GHIOTTONANDO (Roma, 1999)
- AGRIAMBIENTE (Castelnuovo Garfagnana, 1999)
- R.A.C.I.-Rassegna Agricola Centro Italia (Macerata, 1999)
- ADRIATICA (Pesaro, settembre 1999) CHEESE '99-Le forme del latte (Fiera internazionale dei formaggi-Bra, Settembre 1999).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2000

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – COMUNITÀ MONTANA “ZONA I”, COMUNE DI MATELICA E COMUNE DI VISSO**

Organizzazione globale, coordinamento e gestione logistico/organizzativa de: “Le Terre del Ciauscolo”, rassegna dei prodotti tipici di Appenninia.

Organizzazione dell'incontro dedicato allo sviluppo del territorio con la Comunità Montana della Garfagnana (Lucca) e la Comunità Montana dell'Oltrepò Pavese (Pavia).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

2000

**CONSULENZA PROFESSIONALE – COMUNE DI OSIMO**

Consulenza organizzativa relativamente al GIARDINO DELLE BONTA', rassegna di prodotti tipici nell'ambito della manifestazione storica: FESTA DEI FIORI

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera I'm sorry, but I don't see any lessons of my level in the calendar. I'm sorry, but I don't see any lessons of my level in the calendar. professionale di Imagina sas

1999

**COORDINAMENTO & ORGANIZZAZIONE – COMUNE DI FERMO, PROVINCIA DI ASCOLI PICENO e REGIONE MARCHE**

Organizzazione e coordinamento relativamente alla partecipazione alla fiera di settore VINORO (Marsala- TP).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1999

**UFFICIO STAMPA & PR – COMUNE DI TREIA, COMUNITÀ MONTANA “ZONA H” e COMUNITÀ MONTANA “ZONA I”.**

Collaborazione all'organizzazione della MOSTRA-MERCATO DELLE PRIMIZIE, Educational tour per giornalisti delle testate specializzate nazionali

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1999

**COORDINAMENTO & ORGANIZZAZIONE – COMUNE DI FERMO e COMUNE DI ASCOLI PICENO**

Organizzazione e coordinamento relativamente alla partecipazione alle seguenti fiere di settore e workshop:

LE 100 CITTÀ D'ARTE (Ferrara, 1999)

ADRIATICA (Pesaro, 1999).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1998

**PROGETTISTA PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALE – COMUNITÀ MONTANA “ZONA H” e COMUNITÀ MONTANA “ZONA I”.**

Studio e realizzazione del progetto “APPENNINIA, l'isola tra i monti”, gestione Ufficio Stampa e R.P.; organizzazione: Mostra mercato dei prodotti tipici a Visso, educational tour per giornalisti delle testate specializzate nazionali, presentazione del progetto presso Rocca d'Ajello, presentazione alla stampa nazionale presso il Pio Sodalizio dei Piceni di Roma, partecipazione alla BITEG (Borsa Internazionale Turismo Enogastronomico-Ferrara).

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1995

**UFFICIO STAMPA & PR – C.C.I.A.A. (Camera di commercio, industria, artigianato, agricoltura)  
Ascoli Piceno**

Educational tour per i redattori turistici delle testate quotidiane del Nord Italia, allestimento mostra dei prodotti tipici della provincia, organizzazione dell'ufficio stampa e di un incontro- stampa

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

1991

**PROGRAMMATORE E GESTORE DI EVENTI – Comunità Montana dei Sibillini e Comunità Montana del Tronto. Progetto CEE-Fers "L'uomo, l'ambiente, la cultura delle aree interne picene"**

Promozione globale, gestione Ufficio Stampa e R.P., organizzazione educational tour per giornalisti delle testate nazionali, gestione programma.

Attività svolta in qualità di prestatore d'opera professionale di Imagina sas

## DOCENZE ED ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

N.	ANNO DI RIFERIMENTO	MATERIE DI INSEGNAMENTO	PRESSO
1	a.a. 2020-21	Corso di laurea in Scienze gastronomiche. Comunicazione e giornalismo enogastronomico.	Università di Camerino-Scuola di Scienze del farmaco e dei prodotti della salute
2	a.a. 2021-22	Corso di laurea in Scienze gastronomiche. Comunicazione e giornalismo enogastronomico.	Università di Camerino-Scuola di Scienze del farmaco e dei prodotti della salute
2	a.a. 2022-23	Corso di laurea in Scienze gastronomiche. Comunicazione e giornalismo enogastronomico.	Università di Camerino-Scuola di Scienze del farmaco e dei prodotti della salute
2	2019	Corso POR FSE "Operatore marketing agroalimentare e valorizzazione della ristorazione e dei prodotti tipici marchigiani agroalimentari"	L.A.C.A.M.- Matelica
3	2018	Master di 1° livello in Wine export management	Università di Camerino- Scuola di Giurisprudenza
4	2017	Corso IFTS- F.S.E. Regione Marche: "Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del made in Italy; Tecnologie innovative per la valorizzazione e fruizione di beni e attività culturali regionali". Sede corso: Tolentino c/o l'I.I.S. "F. Filelfo". Modulo: LA COMUNICAZIONE EFFICACE.	L.A.C.A.M.- Matelica
5	2014	N. 3 seminari nella disciplina "PROBLEM SOLVING", nell'ambito dei seminari di formazione/aggiornamento per destinatari di borse di studio a cofinanziamento FSE POR MARCHE 2007/2013-ASSE IV "CAPITALE UMANO", presso sedi CIOF Provincia Macerata.	L.A.C.A.M.- Matelica
6	2013	Master di 1° livello in: Enogastronomia ed ospitalità	FAM-Fondazione Alma Mater, Università di Bologna
7	a.a. 2013-2014	Corso di laurea: Formazione e management dei sistemi turistici. Pubblicità, pubbliche relazioni e territorio.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
8	a.a. 2012-2013	Corso di laurea: Formazione e management dei sistemi turistici. Pubblicità, pubbliche relazioni e territorio.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
9	2012	Corso IFTS: Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche. Itinerari enogastronomici	L.A.C.A.M.- Matelica
10	2012	Corso IFTS: Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche. Prodotti tipici	L.A.C.A.M.- Matelica
11	a.a. 2011-2012	Corso di laurea: Formazione e management dei sistemi turistici: Pubblicità, pubbliche relazioni e territorio.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della formazione

<b>12</b>	a.a. 2010-2011	Corso di laurea: Formazione e management dei sistemi turistici: Pubblicità e pubbliche relazioni nel turismo.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della formazione
<b>13</b>	a.a. 2009-2010	Master di 1° livello, Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità. Promozione, comunicazione e marketing. Case histories.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
<b>14</b>	a.a. 2009-2010	Corso di laurea: Formazione e management dei sistemi turistici. Pubblicità e pubbliche relazioni nel turismo.	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
<b>15</b>	2009-2010	Corso IFTS: Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato. Creazione di itinerari artistici, enogastronomici e turistici.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>16</b>	2009-2010	Corso IFTS: Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato. Promuovere il turismo integrato.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>17</b>	2009-2010	Corso IFTS: Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato. Definire l'immagine del territorio.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>18</b>	2009	Seminario: Le professioni del turismo tra innovazione e tradizione: L'esperienza di Tipicità	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
<b>19</b>	2008	Tecnico dell'organizzazione, gestione e controllo dei cantieri: Relazionarsi.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>20</b>	2008	Seminario per i corsi di: Marketing internazionale e Teoria e tecnica della comunicazione aziendale. Territorio, relazioni e competitività nel modello imprenditoriale marchigiano	Università di Macerata-Facoltà di Economia
<b>21</b>	2007	Guida ai musei diffusi. Tecniche di problem solving.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>22</b>	2007	Guida ai musei diffusi. Public speaking e capacità relazionali.	L.A.C.A.M.-Cingoli
<b>23</b>	2007	Seminario di approfondimento per il Corso di Laurea in Scienze del Turismo. Comunicare il turismo, nell'ambito del Programma Cartellone Turistico	Università di Macerata-Facoltà di Scienze della Formazione
<b>24</b>	2006	Corso di perfezionamento in "Management culturale". Il consumatore nel campo del marketing delle arti e della cultura.	Università di Macerata-Dipartimento di ricerca linguistica, letteraria e filologica
<b>25</b>	2002-2003	Operatori prodotti tipici e tradizioni rurali. Conoscenza del territorio e dei suoi prodotti.	CESCOT-Pesaro
<b>26</b>	2002	Operatori turistici. Conoscenza del territorio.	Comunità Montana di Camerino

<b>27</b>	2002	Comunicazione e immagine turistica. Gestione delle imprese turistiche e marketing del territorio.	CESCOT-Pesaro
<b>28</b>	2001	Operatori di franchising rurale. Marketing territoriale, turistico e dei prodotti tipici.	FIDEAS-Offida
<b>29</b>	2001	Per Apprendisti Commessi (Civitanova Marche). Marketing del punto vendita.	CESCOT-Pesaro
<b>30</b>	2001	Per Apprendisti Commessi (Tolentino). Marketing del punto vendita.	CESCOT-Pesaro
<b>31</b>	2000	Manager turistico. Geografia turistica; Marketing turistico, territoriale e dei prodotti tipici.	Assoc. PICENUM 2000 Ascoli Piceno
<b>32</b>	1999	Aggiornamento per operatori preposti all'attivazione di progetti di rilevanza locale. Marketing territoriale.	CELIT-Voghera (PV)
<b>33</b>	1998	Esperto in economia d'impresa. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Comunità Montana di Camerino
<b>34</b>	1998	Animatore economico. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Comunità Montana di Camerino
<b>35</b>	1997	Operatori prodotti tipici e tradizioni rurali. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Comunità Montana di Camerino
<b>36</b>	1996	Corso Operatore marketing e comunicazione turistica. Comunicazione.	FIDEAS-Offida
<b>37</b>	1994	Corso Operatore pubbliche relazioni. Comunicazione.	FIDEAS-Offida
<b>38</b>	1994	Corso Olivicoltore. Marketing dei prodotti tipici.	Ist. Tecn. Agrario-MC
<b>39</b>	1994	Corso Florovivaista. Marketing dei prodotti tipici.	Ist. Tecn. Agrario-MC
<b>40</b>	1994	Corso Marketing Mix.	PISIE-Jesi
<b>41</b>	1992-93	Il piano marketing del punto vendita. Marketing.	Confcommercio-Ascoli Piceno

42	1992-93	Operatori di sviluppo socioeconomico. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Consorzio 5A-Sarnano
43	1992	Operatori agrituristici. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Agriturist-AP
44	1992	Corso Operatori agrituristici. Geografia turistica; Marketing turistico e dei prodotti tipici.	Agriturist-AP
45	1990	Operatori turistici. Geografia turistica.	Coop. Nuova Scuola-MC
46	1990	Operatori turistici. Geografia turistica.	COFAM-Ancona
47	1987-88-89	Operatori turistici. Geografia turistica.	C.S.D.-Ancona

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	A1	B2	A2	A2	B2
SPAGNOLO	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B1	C2	B1	B1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

## COMPETENZE DIGITALI

Social Network; Padronanza del Pacchetto Microsoft Office (Word Excel PowerPoint,...); Posta elettronica; Utilizzo del browser; Windows; IOS; GoogleChrome.

## ALTRE CONOSCENZE E COMPETENZE

Date	1975-attuale
Lavoro o posizione ricoperti	Giornalista freelance e fotografo turistico
Principali attività e responsabilità	Ha collaborato alla realizzazione di pubblicazioni turistiche con importanti case editrici, tra le quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Istituto Geografico De Agostini-Novara</li> <li>- Arnoldo Mondadori Editore-Milano</li> </ul>

- Editoriale L'Espresso-Roma

Ha inoltre collaborato con numerose testate italiane, tra le quali:

- Airone,
- Atlante,
- Dove,
- Tuttoturismo,
- Bell'Italia,
- Italia Turistica,
- Geos,
- La Repubblica,
- Il Tempo

- L'Agenzia di viaggi;

nonché estere, come:

- Italy-Italy (USA),
- The Mediterranean Observer (USA).

Esperto conoscitore del territorio marchigiano, ha curato la Cartoguida delle Marche e la Cartoguida dell'Umbria per l'Istituto Geografico De Agostini di Novara.

Ha ideato e partecipato alla realizzazione di numerosi documentari a soggetto turistico, occupandosi della redazione dei testi e della produzione esecutiva.

Tipo di attività o settore Giornalismo, Fotografia, editoria

**Capacità e competenze  
personali**

Informazioni complementari Iscritto dal 15.05.1975, all'Ordine dei Giornalisti delle Marche-Elenco Pubblicisti

## ULTERIORI ATTESTAZIONI E ABILITAZIONI

Patente **B**