

## INFORMAZIONI PERSONALI

Simone Splendiani

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2006–31/10/2009 **Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale**  
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino (Italia)

01/10/2003–18/10/2006 **Laurea Specialistica in Economia Aziendale**  
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino (Italia)  
Votazione 110/110 e dichiarazione di lode

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

16/11/2010–15/11/2011 **Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese**  
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino (Italia)

Vincitore della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 assegno di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese - presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, con un progetto di ricerca dal titolo: "La pianificazione turistica nella prospettiva della sostenibilità: il caso dei S.T.L. delle Marche"

01/02/2012–alla data attuale **Ricercatore Universitario**  
Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)  
SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

01/10/2009–alla data attuale **Attività didattica presso atenei italiani e stranieri**

- Anno accademico 2009/2010 – Titolare del corso di Economia e organizzazione delle imprese culturali presso l'Università di Macerata, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali dal 01-10-2009 al 30-09-2010
- Anno accademico 2010/2011 - Titolare del corso di Comunicazione d'impresa presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dal 01-10-2010 al 30-09-2011
- Anno accademico 2011/2012 - Titolare del corso di Comunicazione internazionale d'impresa presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dal 01-10-2011 al 30-09-2012
- Anno accademico 2011/2012 - Titolare del corso di Marketing presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Terni dal 01-02-2012 al 30-09-2012
- Anni accademici dal 2013/2014 al 2016/2017 - Titolare del corso di Web Marketing presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia dal 01-10-2013 al 30-09-2017
- Anno accademico 2013/2014 - Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese turistiche presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi dal 01-10-2013 al 30-09-2014
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing" presso Università di Maribor (SLO), Faculty of Economics and Business, all'interno del programma Erasmus Teaching dal 09-12-2013 al 13-12-2013

- Docenze sul tema "Web Marketing" presso CEU San Pablo, Madrid (SPA), all'interno del programma Erasmus Teaching dal 15-09-2014 al 19-09-2014
- Anno accademico 2014/2015 - Titolare del corso di Marketing del turismo presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi dal 01-10-2014 al 30-09-2015
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing; Destination Management; Destination Branding; Destination web Marketing; Sustainable Tourism" presso Accademia di Studi Economici di Bucarest (ROM), all'interno del programma Erasmus Teaching dal 12-05-2015 al 18-05-2015
- Anno accademico 2015/2016 - Titolare del corso di Strategie competitive delle imprese turistiche presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia dal 01-10-2015 al 30-09-2016
- Docenze sul tema "Tourism and web marketing in the social world" presso Università di Klaipeda (Lithuania), all'interno del programma Erasmus Teaching dal 02-05-2016 al 06-05-2016
- Anno accademico 2016/2017 - Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese turistiche presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi dal 01-10-2016 a oggi
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication: Evidences from Italy, Destination Management and Natural Disaster" presso Ecole Supérieure de Commerce de la Rochelle (FRA), all'interno del programma Erasmus Teaching dal 27-03-2017 al 31-03-2017
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication" presso Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote , ULPGC (Spagna) all'interno del programma Erasmus Teaching dal 14-05-2018 al 18-05-2018.

01/03/2010–alla data attuale

#### Attività didattica non accademica

- Coordinamento scientifico, organizzazione di convegni annuali e didattica frontale e focus group con imprenditori sul tema MARKETING e TURISMO presso il Comune di PORTO SANTELPIDIO dal 01-03-2010 a 01-05-2018
- Membro di commissione per la selezione di candidati, attività di docenza, membro commissione esami finali al corso IFTS "Tecnico Superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio" organizzato da FORMACONF - CONSORZIO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO dal 02-05-2012 al 31-01-2013
- Membro di Commissione esaminatrice per l'accertamento delle capacità tecniche all'esercizio delle professioni turistiche della Provincia di Fermo dal 01-09-2012 al 01-09-2016
- Docenza nel CORSO PER ESPERTO IN LEGISLAZIONE E POLITICHE PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITA' D'IMPRESA organizzato da SEU – SERVIZIO EUROPA dal 02-07-2013 al 02-07-2013
- Docenza nel corso per Tecnico di Sviluppo Tecnologico - Modulo UC 2 - Conoscere il contesto aziendale organizzato da COOPERATIVA AGORÀ S.C.A.R.L. dal 25-10-2013 al 31-12-2014
- Relatore convegno nell'ambito della rassegna Genius Loci, progetto per il turismo promosso dal GAL Flaminia Cesano per il 2013/2014. Titolo convegno " Valorizzazione delle cultura e dell'arte, esperienze di efficientamento, nuove formule gestionali" - Convento Santa Vittoria, Fratte Rosa dal 10-10-2014 al 10-10-2014
- Docenza a Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) organizzato presso DIPARTIMENTO DI STUDI DI IMPRESA, GOVERNO, FILOSOFIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" dal 23-10-2015 al 23-10-2015
- Progettazione e docenza del modulo Marketing Turistico all'interno del corso "Professionalità per la valorizzazione del territorio dei Sibillini versante Est" organizzato dal Comune di Amandola dal 10-12-2015 al 31-01-2016
- Collaborazione alla progettazione, coordinamento docenti, membro commissione selezione candidati, membro commissione esami finali e docenza nel corso Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici ESPERTO NELLA GESTIONE E PROMOZIONE TURISTICA QUALIFICATA: VACANZA BENESSERE – RELAX organizzato da IAL FORMAZIONE E SVILUPPO SOCIETÀ COOPERATIVA

dal 30-05-2016 al 30-04-2017

- Docenze presso corsi di formazione organizzati da FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE I.T.S. UMBRIA MADE IN ITALY – INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E SVILUPPO

dal 01-06-2016 al 31-03-2017

- Membro di commissione per la selezione di candidati e attività di docenza al corso ITS PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI – TURISMO – MARCHE

dal 13-10-2016 al 31-01-2017

- Docenza all'interno del corso di formazione "Digital Days for Tourism" rivolto a imprenditori turistici e organizzato da PAMOJA VALUE SAS

dal 18-11-2016 al 18-11-2016

- Seminari dal titolo "Strategie, comunicazione e marketing delle aziende turistiche" rivolti agli studenti dell'ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE FAZZINI - MERCANTINI di Grottammare (AP)

dal 27-04-2017 al 31-05-2017

- Docenze all'interno del corso di "Accompagnatore turistico" organizzato da "Form.Art.Marche" (Ancona)

dal 20-10-2017 al 01-03-2018

- Membro commissione esaminatrice, coordinamento modulo didattico e docenza all'interno del progetto SMART dal titolo "Esperto in web marketing e social media management nel settore agroalimentare"

dal 1-05-2018 al 31/12/2018

01/01/2007–30/09/2009

**Cultore della materia e didattica integrativa**

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino (Italia)

L'attività didattica ha riguardato i corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Strategie d'Impresa, Management dei Sistemi Turistici.

L'attività didattica si esplicava attraverso seminari in aula, supporto agli studenti, attività di verifica delle competenze

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo		

Publicazioni scientifiche  
ARTICOLI SU RIVISTA

The experiential offering system of museums: evidence from Italy, di Tonino Pencarelli, Emanuela Conti, Simone Splendiani (2017) Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-02-2017-0009>

SMEs and Marketing: A Systematic Literature Review, Bocconcetti R. Cioppi M., Fortezza F., Francioni B., Pagano A., Savelli E., Splendiani S., in International Journal of Management Reviews, 2016.

Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell'entroterra, Pencarelli T.,

Fraboni C., Splendiani S., *Il Capitale Culturale – Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. XIII, 2016, pp. 391-420.

The sustainable management of museum: an italian perspective, Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *Tourism and Hospitality Management*, Vol.22, No.1, 2016.

Il ruolo della Bandiera Blu nella comunicazione delle destinazioni balneari italiane, T.Pencarelli, S.Splendiani, C.Fraboni, M.Dini, *Micro Macro Marketing*, n.3, 2016, pp. 413-430, DOI: 10.1431/84723

Enhancement of the “Blue Flag” Eco-label in Italy: an empirical analysis, Pencarelli T., Splendiani S., Fraboni C., *Anatolia*, 2015.

Managing and marketing regional tourist destinations: the case of the Marche region (Italy), Splendiani S., *Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 12, No. 2/2014.

Sustainability Oriented Yachting Enterprises: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region, Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., *International Journal of Business & Economics*, 2014. Presented at Cambridge Business & Economics Conference (CBEC), Cambridge (UK), July 2-3, 2013.

Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case-study, Presenza A., Micera R., Splendiani S., Del Chiappa G., *Journal of Knowledge-Based Development (JKBD)*, 2014

Eco-design e sostenibilità nella nautica da diporto: il caso della regione Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani, M.Dini, *Sinergie*, 2014.

La gestione sostenibile dei musei: profili concettuali ed evidenze empiriche dalla regione Marche, T.Pencarelli, M.Cerquetti, S.Splendiani, *Economia dei Servizi. Mercati Istituzioni Management*, n.1/2013.

Sustainable tourism and value creation for the territory: towards a holistic model of event impact measurement, G.L.Gregori, T.Pencarelli, S.Splendiani, V.Temperini, *QUALITY-Access to Success*, Vol. 14, n.135/August 2013.

Marketing e strategie competitive in un settore turbolento: il caso Eden Viaggi, T.Pencarelli, S.Splendiani, M.Dini, *Mercati e Competitività*, n.3/2013.

Quality and Value in University Sciences: the experience of the placement service at the University of Urbino “Carlo Bo”, T.Pencarelli, D.Cini, S.Splendiani, *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol.5, Issue 2/2013. The paper is a new version of that presented at 12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS), Verona (Italy), August 27-29, 2009.

Le Reti Museali come “sistemi” capaci di generare valore: verso un approccio manageriale e di marketing, T.Pencarelli, S.Splendiani, *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n.2/2011.

Il ruolo della consapevolezza strategica nei processi di crescita delle PMI. Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche, T.Pencarelli, E.Savelli, S.Splendiani, *Piccola Impresa/Small Business*, n.1/2010.

Aspetti evolutivi dei Sistemi Turistici Locali nella Regione Marche: tra speranze ed illusioni, G.L.Gregori, T.Pencarelli, C.Bolzico, S.Splendiani, *Sinergie rapporti di ricerca*, 2010.

Small Businesses Strategies in Times of Crisis: Empirical Evidence from the Province of Pesaro-Urbino, T.Pencarelli, S.Splendiani, E.Nobili, *International Journal of Business & Economics*, Vol.10 n.1/2010. Presented at 10th Global Conference on Business & Economics, Rome (Italy), October 15-16, 2010.

Strategic awareness and growth strategies in Small Sized enterprises (SEe), T.Pencarelli, E.Savelli, S.Splendiani, *International Journal of Business & Economics*, Vol.8 n.1/2009. The paper is a new version of that presented at 8th Global Conference on Business & Economics, Florence (Italy), October 17-18, 2008.

La gestione delle destinazioni e dei prodotti turistici: analisi di alcune esperienze, T.Pencarelli, S.Splendiani, *Mercati e Competitività*, n.2/2008.

Sustainable Management of Events in a Experiential Perspective, Gregori G.L., Pencarelli T., Temperini V., Splendiani S., Forlani F. *The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management*, Pencarelli T., Forlani F. (Ed) Springer, 2018.

Enhancing the Tourism Image of Italian Regions Through Urban Events: The Case of Steve McCurry’s Sensational Umbria Exhibition, Ferrucci L., Sarti S., Splendiani S., Cordente Rodriguez M., in *Tourism in the City. Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism*, Bellini N., Pasquinelli C.

(Eds), Springer International Publishing, 2017.

La valorizzazione del territorio in ottica esperienziale attraverso i percorsi del tipico: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche in Italia, De Salvo P., Calzati V., Franch M., Pencarelli T., Splendiani S., in: Tullio Romita Giovanni Tocci Antonella Perri. Turismo e qualità della vita. Buone e cattive pratiche. TURISMO E MEDITERRANEO, vol. 1, p. 175-199, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-548-9000-8, 2016

Le certificazioni ambientali e di qualità delle destinazioni turistiche: il panorama italiano, Splendiani S. in Comunicare le destinazioni balneari: il ruolo della Bandiera Blu in Italia, Pencarelli T. (Edc), Franco Angeli, 2015.

Riflessioni conclusive, sfide manageriali e percorsi di ricerca per la comunicazione sostenibile delle destinazioni balneari, Pencarelli T., Splendiani S. in Comunicare le destinazioni balneari: il ruolo della Bandiera Blu in Italia, Pencarelli T. (Edc), Franco Angeli, 2015.

Il ruolo delle imprese ricettive nei processi di sviluppo sostenibile dei territori a vocazione turistica: evidenze empiriche dalla Regione Marche, T.Pencarelli, M.Cerquetti, S.Splendiani, M.Dini in Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico, M.Franch, U.Martini, (Eds), Il Mulino, 2013. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo "Imprese turistiche e sostenibilità: evidenze empiriche dalla Provincia di Pesaro Urbino" di T.Pencarelli e S.Splendiani, presentato al XXXIV Convegno AIDEA, Perugia (Italy), October 13-14, 2011.

Turismo sostenibile e creazione di valore per il territorio: verso un modello olistico di misurazione dell'impatto degli eventi, G.L.Gregori, T.Pencarelli, S.Splendiani, V.Temperini in Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico, M.Franch, U.Martini, (Eds), Il Mulino, 2013.

Creativity and Innovation in Tourism: the Role of Events, T.Pencarelli, M.Migliaccio, S.Splendiani, F.Rivetti in Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter, Metin Kozak, Luisa Andreu, Juergen Gnoth, Sonja Sibila Lebe and Alan Fyall, (Eds), Cambridge Scholars Publishing, 2013. Presented at 4th Advantages in Tourism Marketing Conference (ATMC), Maribor, Slovenia, September 6-8, 2011.

Commercio e turismo: opportunità e sfide per le Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani in Economia, Management e disciplina del commercio in Italia e nelle Marche, G.L.Gregori, T.Pencarelli, (Eds), Franco Angeli, 2012.

Creatività e innovazione nel turismo: il ruolo degli eventi, T.Pencarelli, M.Migliaccio, S.Splendiani, F.Rivetti in Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale di Pilotti L., (Eds), Il Mulino, 2011.

Risorse immateriali nel turismo: il ruolo del Destination Brand, T.Pencarelli, S.Splendiani in Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Vol. I – Profili di Management, L.Marchi, S.Marasca, (Eds), Il Mulino, 2010. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo dallo stesso titolo presentato al XXXII Convegno AIDEA, Ancona (Italy), September 24-25, 2009.

La legislazione turistica in Italia, C.Guidi, S.Splendiani in Marketing e Management del turismo, T.Pencarelli (Ed), Edizioni Goliardiche, 2010.

Il governo sostenibile delle destinazioni turistiche, T.Pencarelli, S.Splendiani in Marketing e Management del turismo, T.Pencarelli (Ed), Edizioni Goliardiche, 2010. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo "Il governo delle destinazioni turistiche in una prospettiva di sostenibilità. Profili concettuali ed evidenze empiriche", T.Pencarelli, S.Splendiani, presentato al 9th International Conference Marketing Trends, Verona (Italy), January 21-23, 2010.

Il Destination Brand e le politiche di Destination Branding, T.Pencarelli, S.Splendiani in Marketing e Management del turismo, T.Pencarelli (Ed), 2010, Edizioni Goliardiche, Trieste.

The Role of Brands in Dialectical Relationships Between Destination and Tourist Products, T.Pencarelli, S.Splendiani in Marketing Innovations for Sustainable Destinations, A.Fyall, M.Kozak, L.Andreu, J.Gnoth, S.Sibila Lebe (Eds), Goodfellow Publishers, 2009. Presented at 3rd Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) Bournemouth (UK), September 6-9, 2009.

Management della comunicazione e branding nei piani turistici territoriali: analisi comparata di quattro regioni adriatiche, S.Splendiani in Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale, T.Pencarelli, G.L.Gregori (Eds), Franco Angeli, 2009.

Il ruolo del brand nel rapporto dialettico tra destinazioni e prodotti turistici, T.Pencarelli, S.Splendiani in Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale, T.Pencarelli, G.L.Gregori (Eds), Franco Angeli, 2009.

Destination Branding e sistemi turistici "frammentati": il caso di Orvieto, presentato al XV Convegno



SIM (Società Italiana di Marketing) Bari 18-19 ottobre 2018

Online destination branding in a fragmented context. The case of Orvieto (Italy) di Forlani F. e Splendiani S., presented at "Third International Conference on Tourism & Leisure Studies", annual conference of the Tourism & Leisure Studies Research Network, Lanzarote (Spagna), 17-18 May 2018

The importance of brand architecture for the place brand management: the case of Orvieto (Italy), Forlani F. and Splendiani S., presented at "Inaugural Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA)". London (Middlesex University), 7-9 December 2016

Il comportamento del consumatore online: indagine su un campione di studenti italiani, S.Splendiani, P. Silvestrelli, M. Cordente Rodriguez, XVIII Convegno Annuale Sinergie, Udine (Italy), June 9-10, 2016

Management and marketing approaches for enhancing the cultural heritage of small Italian museums, T.Pencarelli, E.Conti, S.Splendiani, Heritage, Tourism and Hospitality, International Conference, Amsterdam, November 26-27, 2015

Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell'entroterra, T.Pencarelli, C.Fraboni, S.Splendiani, XXVII Convegno Annuale Sinergie, Termoli (Italy), July 9-10, 2015.

Regional Tourism Planning: the case of the Marche region (Italy), S.Splendiani, 2nd International Conference on Contemporary ICCM, Atene (Greece), June 18-20, 2014.

Sustainability orientation delle imprese della nautica da diporto: il caso della Regione Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani, M.Dini, XXV Convegno Annuale Sinergie, Ancona (Italy), October 24-25, 2013.

The Sustainable Management of Museums: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region, T. Pencarelli, M. Cerquetti, S. Splendiani, Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows, 5th Advances in Tourism Marketing Conference, Vilamoura (Portugal), October 2-4, 2013.

The Role of Blue Flag in the Destination Communication: Empirical Evidence on Italian Awarded Beaches, T. Pencarelli, S. Splendiani, C.Fraboni, Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows, 5th Advances in Tourism Marketing Conference, Vilamoura (Portugal), October 2-4, 2013.

Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche, G.Del Chiappa, S.Splendiani, R.Micera, A.Presenza, X Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), Milan (Italy), October 3-4, 2013.

La valorizzazione del territorio in ottica esperienziale attraverso i percorsi del tipico: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche in Italia, T.Pencarelli, M.Franch, S.Splendiani, V.Calzati, P.De Salvo, XXXVI Convegno AIDEA, Lecce (Italy), September 19-21, 2013.

Smart Destinations: new strategies to manage tourism industry, R.Micera, A.Presenza, G. Del Chiappa, S.Splendiani, IFKAD 2013 – International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Zagreb (Croatia), June 12-14, 2013.

The role of marketing in SMEs, con R.Bocconcelli, M.Cioppi, F.Fortezza, B.Francioni, A.Pagano, E.Savelli, S.Splendiani, IX Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), Benevento (Italy), September 20-21, 2012. The role of marketing in SMEs, con R.Bocconcelli, M.Cioppi, F.Fortezza, B.Francioni, A.Pagano, E.Savelli, S.Splendiani, IX Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), Benevento (Italy), September 20-21, 2012.

Imprese turistiche e sostenibilità: evidenze empiriche dalla Provincia di Pesaro Urbino, con T.Pencarelli, S.Splendiani, XXXIII Conferenza scientifica annuale Associazione Italiana di Scienze Regionali (A.I.S.Re.), Rome (Italy), September 13-15, 2012.

Web Communication of Tourist Destinations. Analysis of tourist websites of the 27 Member States of the European Community, T.Pencarelli, M.Cioppi, S.Splendiani, I International Conference Competition and Innovation in Tourism, Naples (Italy), September 13-14, 2012.

Il ruolo delle certificazioni ambientali nelle politiche di comunicazione delle destinazioni turistiche. Luci ed ombre sulle bandiere blu nelle Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani, C.Fraboni, CITTASLOW: il valore della lentezza per il turismo del futuro, Perugia-Orvieto (Italy), June 13-14, 2012.

Web communication nel turismo: analisi dei portali turistici delle regioni italiane, T.Pencarelli, M.Cioppi, S.Splendiani, XXIII Convegno Annuale di Sinergie, Milan (Italy), November 10-11, 2011.

Il comportamento strategico delle piccole imprese in tempi di crisi: evidenze empiriche dalla provincia di Pesaro e Urbino, T.Pencarelli, S.Splendiani, E.Nobili, 3° Workshop Internazionale "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", Urbino (Italy), September 16-17, 2011.

Tourism Enterprises and Sustainable Tourism: empirical evidence from the Province of Pesaro Urbino,

S.Splendiani, T.Pencarelli, M.Dini, 14th Toulon-Verona Conference (ICQSS), Alicante, Spain, September 1-3, 2011.

Marketing museum networks: theoretical considerations and empirical evidence, T.Pencarelli, S.Splendiani, 13th Toulon-Verona Conference (ICQSS), Coimbra (Portugal), September 2-4, 2010.

Pubblicazioni scientifiche  
LIBRI

Destination Management e Pianificazione turistica territoriale. Casi e esperienze in Italia, Splendiani S., Franco Angeli, Milano, 2017

Altre pubblicazioni

Turismo e sviluppo sostenibile: il ruolo delle certificazioni ambientali in Italia, Lavoro e Welfare n. 14, anno 2015.

Gestire le informazioni per competere nel turismo: il ruolo della Rete, in Impresa e turismo, anno 2013.

Pubblicazione ai fini della  
Normativa in material di  
trasparenza ex D.Lgs 33/2013 e  
trattamento dati personali

Il presente CV è oggetto di pubblicazione obbligatoria sul sito istituzionale UNICAM nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D.Lgs 33/2013

**Si autorizza la pubblicazione del presente CV al fine di adempiere alle disposizioni in material di trasparenza.**  
**Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003, n.196 "Codice in material di protezione dei dati personali".**

9/11/2018

Simone Splendiani