

# UGO ESPOSITO

**Nazionalità:** Italiana

**Data di nascita:**

PhD in Comunicazione e Relazioni Internazionali presso l'Università la Sapienza di Roma, ha oltre 20 anni di esperienza nella conduzione di progetti di complessità medio-alta e gestione di piani di comunicazione integrati in ambito ICT e istituzionale. Insegna e gestisce laboratori didattici in ambito universitario e per grandi aziende multinazionali nell'ambito dei big data e della comunicazione digitale. Ha coordinato gruppi di ricerca nazionali e internazionali sui temi dell'inclusione sociale, delle transizioni scuola lavoro e della formazione professionale. Coordina progetti integrati di sviluppo software, analisi dati e comunicazione digitale come project manager.

In questo ambito ha sviluppato pluriennali collaborazioni con diversi tipi di Clienti, tra i principali: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Alimentare, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero del Lavoro, Ministero dell'Interno, Ministro per la Cooperazione Internazionale, ANPAL, INAPP, INAIL, Regione Lazio, Regione Marche, Fondo For.Te. Ecocerved, Comune di Roma, ANCI, Università della Tuscia, Università di Roma Tre, Università la Sapienza, Università di Camerino, ENI, Gruppo ACEA, Save the Children, Garante Regionale per l'Infanzia e l'Adolescenza, Fastweb, FOCSIV, AICS, FCA Bank.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

---

**Project Manager, CEO & Founder per kapusons srl**  
[ 2003 – in corso ]

**Consulente big data analysis per analisi skills gap nel mercato del lavoro italiano per INAPP**  
[Giugno 2023 – in corso]

**Consulenza tecnico didattica su piattaforme LMS per EY Business School**  
[ 2018 – in corso ]

Progettazione e personalizzazione e consulenza tecnico-didattica continuativa per le piattaforme di e-learning, recruitment, digital assessment e talent.

- progetti e-learning per i clienti: Acque Spa, Bolton, Moleskine, Banca Sella Leasing, La Scala.
- **INPS** gdprelearning.it dedicata alla formazione obbligatoria sulla privacy
- **Unieuro** (elearning-unieuro.com) con più di 10 corsi attivi dedicati alla compliance aziendale e alla formazione tecnica sui prodotti e una popolazione utente di oltre 6000 utenti.
- **Saes** (saesdigitalacademy.com)

**Progettazione e coordinamento di progetti di sviluppo** di piattaforme per l'assessment, i piani di sviluppo professionali e l'analisi di clima (EY, Poste Italiane).

**REGIONE MARCHE | SETTORE LAVORO E FORMAZIONE**  
[ 2021 – 2023 ]

PM con coordinamento delle attività di comunicazione per la creazione, gestione e ottimizzazione dei profili social dei Centri per l'Impiego della Regione Marche. Focus di lavoro 2023 è sulle job vacancies su cui si sta mettendo a punto un progetto di matching costante tra domanda e offerta mediato dagli strumenti social. Coordina il gruppo di lavoro sia in termini amministrativi e gestionali, sia definendo le linee di comunicazione in accordo con il gruppo di lavoro interno e il Committente.

**MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE** [ 2020 – Attuale ]

PM per le attività di comunicazione legate al progetto Mettiamoci In Riga promosso dal Ministero, con il compito di coordinare le attività di lavoro di comunicazione per lo sviluppo del portale internet di progetto (integrazione backend e frontend), la gestione della presenza social, la realizzazione di eventi di promozione del progetto e la ideazione e produzione di materiale multimediale online e offline.

### **UNICAM [2020 – 2023]**

Coordinatore attività di reingegnerizzazione nuovo portale UNICAM, premiato dalla classifica Censis per 3 anni di seguito come miglior portale universitario italiano: sviluppo degli strumenti di backend, frontend in linea con linee guida AgId, portale docenti e portali delle scuole di specializzazione.

### **FONDO FOR.TE. [ 2020 – in corso ]**

PM e coordinatore delle attività di comunicazione del fondo For.Te. con attività in vari ambiti: gestione della community social, realizzazione eventi, gestione piano media, realizzazione materiale promozionale multimediale, creazione di spot video e radio, attività di pr e ufficio stampa. Pianificazione editoriale sui temi dell'apprendimento permanente e della formazione professionale continua.

### **ANPAL [ 2018 – 2021 ]**

ProjectManager per l'attività di assistenza tecnica alle 21 Regioni e Province Autonome italiane per la definizione della componente Formazione del Sistema Informativo Unitario Politiche del Lavoro e costruzione del Fascicolo Elettronico del lavoratore. Progettazione e delivery del datamodel e della piattaforma per la gestione integrata dei dati relativi ai percorsi di formazione professionale e matching con le Comunicazioni Obbligatorie ai fini della valutazione di impatto degli interventi formativi e per la pianificazione degli interventi. Definizione tassonomie con classificazione internazionale su istruzione, formazione, orientamento professionale, apprendistati e tirocini (EQF, CP, ATECO, ESCO). Ricostruzione delle carriere dei formati dall'istruzione obbligatoria agli ITS, IeFP, IFTS e formazione continua finanziata fino alla certificazione delle competenze.

### **ANPAL [ 2020 – 2021 ]**

ProjectManager per l'implementazione backend e frontend del portale <https://skillon.anpal.gov.it/it> per la promozione di Euroguidance, Europass e EQF in Italia.

### **INAPP - AGENZIA NAZIONALE ERASMUS+ - progetto Erasmus+ VET [ 2019 – 2021 ]**

PM per le attività di comunicazione del progetto Erasmus+ VET. Definizione strategia di comunicazione, creazione prodotti di divulgazione on line, social media management, data visualization.

### **LAZIO INNOVA [ 2019 ]**

PM per lo studio, la progettazione e la realizzazione di una piattaforma di learning e assessment sulle competenze digitali finalizzata alla valutazione e analisi delle competenze degli studenti delle scuole medie superiori della Regione Lazio.

### **UNIVERSITÀ ROMA TRE / PARLAMENTO EUROPEO [ 2019 ]**

PM per il progetto European Elections Monitoring Center: progetto di ricerca internazionale che vede coinvolti 30 centri di ricerca europei per il monitoraggio della comunicazione politica nei 28Paesi dell'Unione durante le Elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo. Coordinamento gruppo di sviluppo, data analysis e organizzazione seminari internazionali.

### **CGIL [ 2018 – 2020 ]**

Progettazione nuove piattaforme digitali e formazione social.

Progettazione nuovo portale e APP.

Formazione in aula e on line quadri e dirigenti sindacali su tematiche riguardanti data analysis, social management e comunicazione.

### **INAPP - progetto Stage4eu [ 2018 – 2020 ]**

PM per le attività di comunicazione del progetto Stage4EU: progettazione del Manuale dello Stage in Europa, dell'APP e delle attività di divulgazione e viralizzazione del progetto tramite i canali social e digitali.

### **LAZIO INNOVA [ 2018 – 2019 ]**

PM per progetto mySOLI: tecnologie della comunicazione a supporto del miglioramento della vita delle persone anziane e degli ospiti nelle RSA in collaborazione con Fondazione Di Vittorio e Redattore Sociale.

### **MINISTERO DELL'INTERNO – CRAIM [ 2017 – Attuale ]**

PM per il progetto di Control Data Room del Centro Investigativo Multimediale del Ministero dell'Interno: creazione intelligenza artificiale per l'analisi dei social big data pubblici e rilevazioni real time di fenomeni rilevanti on line.

### **NUMBERTEN [ 2016 – 2018 ]**

PM per lo sviluppo e la gestione della web identity e le Digital PR di Francesco Totti. Creazione strategia di social management, gestione dei profili, digital PR.

## **FASTWEB SPA (tramite PEOPLE AND BUSINESS VALUE) [ 2016 – 2017 ]**

PM per lo sviluppo e la gestione di una piattaforma di management assessment in grado di fare una valutazione dinamica dei profili manageriali.

## **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI [ 2014 – 2017 ]**

PM per la comunicazione dell'azione di Governo progetto "passodopopasso".

## **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO [ 2012 – 2017 ]**

PM per il progetto di reingegnerizzazione del portale <http://www.mise.gov.it> e di numerosi altri portali di progetto realizzati secondo le linee guida AgID con l'ottenimento della valutazione AA per l'accessibilità.

## **FONDAZIONE CENSIS – UNIVERSITÀ VARIE [ 2011 – 2018 ]**

Responsabile Osservatorio sulla comunicazione digitale delle Università italiane. Docente e responsabile del seminario Università 2.0.

PM per progetto Censisguida e responsabile per il monitoraggio web dei portali degli atenei pubblici e privati italiani nell'ambito della pubblicazione Guida dell'Università Censis/Repubblica.

Responsabile di progetto Osservatorio UNAR: Osservatorio sulle Discriminazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Responsabile di Progetto Monitoraggio social: Capitale Culturale Regione Calabria. Monitoraggio web e social.

## **PROVINCIA DI SIENA [ 2008 – 2011 ]**

Project management per la realizzazione del nuovo portale di comunicazione del Settore Formazione e Lavoro.

## **Coordinatore gruppo di ricerca**

*Kapusons - EXTREME* [ 2020 – Attuale ]

Coordinatore gruppo di ricerca sulle web job vacancies italiane. Abbiamo progettato e sperimentato l'acquisizione automatica dal web e dai social italiani degli annunci di lavoro privati e abbiamo dato in pasto ad una componente di AI tutti i testi per estrarre profili, localizzazione geografica, ricorrenze e creare una classifica dei lavori e delle posizioni più richieste. Attualmente la piattaforma è in fase di test e conta più di 50.000 annunci.

*Kapusons - Università degli Studi di RomaTre - Università la Sapienza, Università della Toscana* [ 2020 – Attuale ]

Coordinatore gruppo di ricerca ElectionMood Euromood – Infocovid. Analisi e monitoraggio on line del tema Coronavirus nei 27 Paesi UE + UK e USA. Analisi e monitoraggio on line delle ultime 2 tornate di elezioni europee e politiche in Italia.

## **Social Media Manager e Consulente per la comunicazione digital**

*Alberto Angela* [ 2019 – Attuale ]

Social Media Manager e Consulente per la comunicazione digital di Alberto Angela con individuazione delle strategie di posizionamento web.

*Francesco Totti* [2016 – 2020]

Digital Manager e Consulente per la comunicazione digital di Francesco Totti.

## **Data Strategist**

*Regione Lombardia* [ 2018 – 2019 ]

Data strategist per EXPLORA: osservatorio sul turismo in Regione Lombardia.

## **Responsabile Social Media e coordinatore del gruppo di comunicazione**

*INAIL* [ 2017 – Attuale ]

Responsabile Social Media e coordinatore del gruppo di comunicazione progetto SUPERABILE INAIL: il contact center integrato sul mondo della disabilità in Italia.

## **Socio Fondatore e responsabile comunicazione**

*Italia - Birmania Insieme* [ 2015 ]

Socio Fondatore e responsabile comunicazione rete transnazionale con Telecom Italia, Bravo Solution, Action AID, Publicis UK, Link Campus University per progetto UE di Empowerment nelle aree rurali birmane e il sostegno del turismo sostenibile tra UE e Myanmar.

## **Account Manager**

*ISFOL - Ministero del Lavoro* [ 2010 – 2014 ]

Account Manager per attività di progettazione e sviluppo SISTAF – Responsabile rapporti istituzionali con le Regioni: il progetto, indicato come best practice europea per il monitoraggio e la valutazione delle politiche pubbliche punta a creare un sistema permanente di monitoraggio degli esiti occupazionali degli interventi formativi finanziati dal pubblico.

## **Docente e Ricercatore**

[ 2005 – attuale ]

### **Università di Camerino [2021 – in corso]**

Corso di Laurea in Informatica per le imprese digitali  
Professore a contratto  
Cattedra di Comunicazione e Marketing digitale

### **Università la Sapienza di Roma [2022]**

Docente ai seminari del corso di Media gender studies sul ruolo delle donne nelle elezioni politiche italiane 2022.

### **Mobile Journalism Festival [2019-2021]**

Docente seminari Social Big Data e costruzione dell'identità digitale

### **Fondazione Di Vittorio [2017-2021]**

Docente per corsi rivolti alla formazione di varie categorie sindacali sull'utilizzo dei social big data e gli strumenti di comunicazione digitale.

### **UNIVERSITÀ ROMA TRE [2021-2022]**

Docente seminari su big data e strumenti di marketing e comunicazione politica on line.

### **UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA [ 2019 ]**

Docente seminari su Big Data e Ricerca Sociale: metodologie integrate per lo studio dei fenomeni politici.

### **ENEL SPA [ 2019-2020 ]**

Docente per corsi Be Digital: percorso di formazione manageriale sulle competenze digitali.

### **KAPUSONS – IPAZIA RICERCHE – EXTREME IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA [ 2018 - 2019 ]**

Coordinamento della ricerca Electionmood: Osservatorio nazionale per il monitoraggio della comunicazione social in campagna elettorale <http://www.electionmood.it>

### **Daphne Project [2008-2010]**

Community Manager per l'Italia del progetto Daphne con Save the Children Italia, Save the Children Spagna, Save the Children Islanda, Garante per l'Infanzia della Regione Lazio. Progettazione metodologia di ricerca, analisi e conduzione di focus group. Attività di coordinamento e networking.

### **REGIONE CAMPANIA [2006-2008]**

Docente di Tecniche della Comunicazione Pubblica e Politica all'interno del percorso formativo "Addette alla comunicazione e alle pubbliche relazioni", Progetto "Donne, Tecnologia e Sviluppo" Por Campania 2000-2006

### **Scuola di Politica e Pubblica Amministrazione [2007]**

Ricerca sul posizionamento degli amministratori locali del bacino SA3: interviste in profondità, monitoraggio e valutazione degli strumenti di comunicazione adottati.

### **UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA [ 2002 - 2006 ]**

Ideazione e coordinamento attività di ricerca Officina della Pubblicità finalizzata alla creazione di una campagna di posizionamento e di brand per l'Università la Sapienza di Roma.

Facoltà di Scienze della Comunicazione La Sapienza

Progettazione e coordinamento progetto di ricerca Mediamonitor 2006: analisi multimediale sulla politica in campagna elettorale.

Facoltà di Scienze della Comunicazione La Sapienza

Ideatore e coordinatore del progetto didattico sperimentale interdisciplinare Political Game: simulazione della campagna elettorale per il sindaco di Roma [www.politicalgame.it](http://www.politicalgame.it) – Prima community politica virtuale italiana.

Facoltà di Scienze della Comunicazione La Sapienza

Coordinatore del gruppo di ricerca Mediamonitor: osservatorio sui media in campagna elettorale. Monitoraggio della televisione italiana durante la campagna per il rinnovo del Parlamento europeo.

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Coordinatore e docente seminario LaBel: laboratorio elettorale in collaborazione con la cattedra di Sociologia dei fenomeni Politici del prof. Gritti.

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Coordinatore del gruppo di studio sull'iniziativa "Laureare l'esperienza", analisi delle possibilità attuative del D.M. 509/99

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Ideatore della borsa di studio e del premio di laurea del Comune di Roma "Comunicare la disabilità" in collaborazione con l'Ufficio Handicap dell'on. Ileana Argentini

Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università di Roma "la Sapienza"

Coordinatore del gruppo di ricerca "MediaWar": osservatorio su media e guerra. Focus sulla percezione della guerra da parte dei minori: la guerra negli occhi dei bambini.

Facoltà di Scienze della Comunicazione "la Sapienza"

Ideatore e coordinatore del progetto BBH "Il buono, il brutto e l'hacker": seminario di studi sull'open source e l'etica hacker.

Docente di Comunicazione Politica all'interno del progetto ForMIUR 150: corso di formazione permanente per i dipendenti del MIUR

Docente di Comunicazione politica e Nuove tecnologie all'interno del LobbyMaster

Facoltà di Scienze della Comunicazione "la Sapienza"

Coordinatore del gruppo di ricerca "Internet e la politica locale"

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Coordinatore del gruppo di ricerca "Antagonismo e nuovi movimenti sociali sul web: analogie e differenze partiti/movimenti nell'utilizzo della Rete"

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Collaboratore delle cattedre di Fondamenti della Comunicazione e Sociologia della Comunicazione

Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma La Sapienza

Collaboratore delle cattedre di Comunicazione politica e Teoria e tecniche della comunicazione di massa

### **ENAP CAMPANIA [2005]**

Docente nell'ambito dei corsi di formazione in comunicazione pubblica e rapporti con il pubblico

### **Hi Tech – Festival dell'Innovazione LAIT Regione Lazio [2004]**

Ideatore e docente tavola rotonda su webmaster e politica

### **ASSOCIAZIONE NETLEFT [2004]**

Politica, democrazia e digitale: Relatore seminario di studi presso la Fondazione Lelio Basso.

### **Rete RE.MI.T [2004]**

Progettazione e docenza corso di formazione Web e Marketing per il turismo.

### **ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA [2003]**

Vincitore borsa di studio per il convegno "Sfera pubblica e comunicazione"

### **TELECOM ITALIA [2002]**

Vincitore del Premio di Marketing Brain Exchange 2002

## **Consulente in comunicazione pubblica e politica**

### **ROBERTO GUALTIERI [2018 - 2021]**

Consulente per l'analisi dell'agenda del pubblico e per il posizionamento digitale, la content creation e curation social per la campagna GUALTIERI SINDACO.

### **FORMEZ [2016]**

Esperto Comunicazione per Progetto FamilyLab – Cooperare per un welfare sostenibile e abilitante.

Incarico di Collaborazione RM-U-0004337/16 R.A. 15001 Ro1 Avviso 106.1/2016

All'interno del progetto complessivo FamilyLab è stata richiesta da parte del FormezPA un focus su 2 linee di intervento (1 e 4) e in particolare supporto sulle seguenti attività:

- Ottimizzazione del portale [www.familylab.politichefamiglia.it](http://www.familylab.politichefamiglia.it)
- Monitoraggio "web intelligence" finalizzato alla ricerca di buone pratiche in tema di politiche per la famiglia sussidiarie e cooperative.

### **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – DIPARTIMENTO PER LA GIOVENTÙ [ 2015 ]**

Esperto per la Valutazione Indipendente dell'Assistenza tecnica e consulenza specialistica nell'ambito del supporto alle attività trasversali del POAT "Per la Gioventù" 2007-2013.

Selezione pubblica per incarico Febbraio-Novembre 2015.

### **CORTE COSTITUZIONALE [2009 – 2013]**

Consulente per la comunicazione e la tecnologia

### **GARANTE PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA REGIONE LAZIO [ 2008 – 2011 ]**

Responsabile Comunicazione e rapporti istituzionali. Tra le varie attività:

- Copywriter Vincitore dell'Italian Interactive Award 2011 per il miglior spot on line italiano, <http://www.youtube.com/watch?v=aNbVwD86JqU> nell'ambito del progetto Daphne III: Children witnesses of gender violence in the domestic context. Analyses of the fulfilment of their specific needs through the protection system. Il progetto è stato realizzato in partnership con Save the Children Spain, Iceland and Italy.
- Coordinamento progetto Così lontani e così vicini: percorso partecipativo con 5 scuole del Lazio e 4 scuole della Locride sui temi della legalità e dei diritti.
- Responsabile Progetto Educazione alla Legalità in partnership Con la rete Libera e il MIUR.
- Assemblea Generale del Forum dei Ragazzi e delle Ragazze della Prov. di Roma

### **PIANO SOCIALE DI ZONA S4 [ 2006 – 2008 ]**

Esperto in Comunicazione Pubblica – Progetto SFAAR: Ufficio Stampa e relazioni pubbliche. Analisi normativa comunitaria e progettazione azioni di disseminazione territoriale.

### **COMUNE DI SALA CONSILINA [2005]**

Ideatore e realizzatore del progetto "Sentieri", per il recupero naturalistico degli antichi tratturi di congiunzione dei territori lucani

### **COMUNE DI NAPOLI [2004]**

Organizzatore della piazza Città Digitali all'interno della rassegna di arti visive e cultura di strada NapoliStritFestival.

### **MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI**

Coordinatore dell'Ufficio Comunicazione di Eurovisioni 2000: rassegna cinematografica internazionale

## **PUBBLICAZIONI**

E. Novelli, C. Ruggiero, M. Bomba, L. Calabresi, M. Stolfi, U. Esposito, D. Calabrese (2023), «Oltre all’hashtag c’è di più. Cosa c’è di nuovo nella comunicazione social in campagna elettorale», paper presentato al Workshop promosso da SISE, SISP, ITANES e AssoComPol, Milano, 26-27 gennaio.

ElectionMood.it: Social big data e meccanismi di funzionamento dell’opinione pubblica digitale, 2020, paper presentato alla Società Italiana di Studi Politici, Lecce.

Parole di una nuova politica, a cura di Transform, 2007, Edizioni XL, Roma

Responsabile redazione Rivista bimestrale “Eupolia”, Rivista di Economia e Territorio in collaborazione con l’Ordine dei Dottori Commercialisti e la Banca di Credito Cooperativo di Sassano. Numero 0

Internet: il guscio vuoto della politica in Di Corinto A. (a cura di), 2006, L’Innovazione Necessaria, ISDR, Roma.

Tv e politica: detenuta in attesa di giudizio in Primarie dell’Unione: prove tecniche di comunicazione, 2006, Nuova Iniziativa Editoriale, Roma.

Il leader (in)visibile (2006) in Primarie dell’Unione: prove tecniche di comunicazione, 2006, Nuova Iniziativa Editoriale, Roma.

Ma quanti voti valgono i media? in Primarie dell’Unione: prove tecniche di comunicazione , 2006, Nuova Iniziativa Editoriale, Roma.

Intervista a Romano Prodi in Primarie dell’Unione: prove tecniche di comunicazione, 2006, Nuova Iniziativa Editoriale, Roma.

Oltre la Tv. Spazi di comunicazione rimediata: L’incoscienza del virtuale in Primarie dell’Unione: prove tecniche di comunicazione , 2006, Nuova Iniziativa Editoriale, Roma.

Political Game: come vincere le elezioni con la testa in L’Europeo, n.2, 2005 – Anno IV

Le parole della politica in Bentivegna S. (2001), Comunicare in politica, Carocci, Roma.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

### **Dottorato di Ricerca (PHD) in Comunicazione e relazioni Internazionali**

*Università di Roma “La Sapienza”, Roma [ 2006 ]*

Tesi di dottorato dal titolo: “Media e politica: ipotesi di un complotto”.

Primo vincitore con borsa del Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione e Relazioni Internazionali presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università di Roma “la Sapienza”.

### **Laurea in Scienze della Comunicazione**

*Università di Roma “La Sapienza”, Roma [ 2002 ]*

Tesi di Laurea dal titolo “L’incoscienza del virtuale ovvero i politici italiani sulla soglia del cyberspazio”  
Laurea 110/110 cum lode

### **Maturità Classica**

*Liceo Ginnasio M. T. Cicerone, Sala Consilina (SA) [ 1996 ]*

Votazione 60/60

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre:

**Italiano**

Altre lingue:

## **Spagnolo**

**ASCOLTO B2 LETTURA B1 SCRITTURA B1**

**PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1**

## **Inglese**

**ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2**

**PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1**

“Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, co. 2, D.Lgs. n. 39/1993”