

ZOLOTTI STEFANIA

Nazionalità italiana

**Competenze personali**

**Giornalista**

**Addetta alla comunicazione**

**Formatrice**

**Autrice e Copywriter**

**Sommelier**

**Istruzione**

**2012** – Master in Marketing dei consumi sostenibili (Università di Bologna)

**2001** – Master in diritto europeo (tesi finale sulla libera circolazione delle merci agroalimentari - Università di Trento)

**2000** - Laurea in Giurisprudenza (Università di Macerata [109/110])

**1997** – Progetto Erasmus (12 mesi, Germania - Università di Göttingen)

**1993** – Maturità scientifica

(indirizzo linguistico: inglese e tedesco)

**Formazione 2011/18**

- "MUSTer – Master in management (FiordiRisorse)

- "Multicanalità, web writing e social network" / 20 ore, Ancona

- "Social Media Marketing: scenari e opportunità per le aziende" / 40 ore, Ancona

**Lingue straniere**

**TEDESCO:** ottima conoscenza della lingua parlata e scritta - Patentino di bilinguismo (Prov. Autonoma di Bolzano)

**INGLESE:** buona conoscenza della lingua parlata e scritta

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

**CURRICULUM VITAE**

**Esperienze professionali**

**SETTORE COMUNICAZIONE E GIORNALISMO**

**da dicembre 2015:**

*Direttore Responsabile di Senza Filtro*, quindicinale dedicato ai temi della cultura del lavoro e del management.  
[www.informazionezenzafiltra.it](http://www.informazionezenzafiltra.it)

**da aprile 2008 a dicembre 2017:**

*Responsabile Comunicazione e Segretaria di direzione per AnconAmbiente spa* (società a totale partecipazione pubblica - socio di maggioranza Comune di Ancona - nel settore ambiente, gestione rifiuti e igiene urbana, 340 dipendenti).  
Attività di ufficio stampa, relazioni esterne, coordinamento campagne informative e pubblicitarie, progettazione autonoma con enti, associazioni e istituti scolastici / gestione attività di segreteria e agenda Presidente e Amministratore delegato, predisposizione eventi e trasferite, corrispondenza. Livello 6A.

**da giugno 2006 a giugno 2008**

*Responsabile Uff. stampa/Segreteria del Sindaco Comune di Falconara M.ma (AN) dal 2005*

Attività autoriale e di copywriting per: Gama Movie Produzioni, Regione Marche, Museo Tattile Statale Omero, Provincia di Ancona, Aziende pubbliche e private

**Esperienze professionali**

**SETTORE FOOD&WINE**

**Agosto 2018:** speaker al Tedx Cortina - "Il suono del vino"

**dal 2017:** ideatrice del format didattico *Il Bicchiere mezzo pieno*

**dal 2016:** autrice e coordinatrice dei moduli food&wine per master manageriali

**dal 2011:** giornalista free lance per *Artù*

**dal 2006 al 2011**

-Giornalista per *Il Sole 24 Ore*, *Corriere Vinicolo*, *MilleVigne*

-Ufficio stampa, ideazione ed organizzazione eventi:

- IMT (Istituto Marchigiano di Tutela Vini), Vinitaly 2012/2013
- Comune di Ancona (Assessorato Cultura e Politiche Giovanili)
- Gama Movie Produzioni – Ancona e Fabriano

**da ottobre 2003 a ottobre 2005**

Caporedattore e Responsabile Relazioni Esterne per il magazine *Buon Gusto* (periodico mensile, tiratura 5.000 copie, settore cultura ed enogastronomia)

**dal 2001 al 2003**

Consulente legale per area giuridico-alimentare di AltroConsumo - Milano (Associazione di consumatori, 300.000 iscritti, assistenza anche in lingua tedesca presso lo sportello della sede di Bolzano nel 2001)

**PUBBLICAZIONI**

**"Vino a doppio senso. Guida ironica per uomini e donne"**

di Stefania Zolotti

Prefazione Bruno Gambacorta

Gabrio Marinelli Editore

Presentazione in anteprima nazionale al Vinitaly 2006

**Capacità relazionali e organizzative**

Spiccata attitudine al dialogo e alle relazioni interpersonali.

Ottima capacità di coordinamento

del lavoro di gruppo, supportata da tecniche di comunicazione ed elementi di psicologia relazionale acquisiti durante i corsi di formazione e sviluppati nel percorso professionale.

**Capacità informatiche**

Pacchetto Office, Wordpress, Strumenti di automation marketing.