



Curriculum vitae – Gianmarco Covone

Curriculum vitae – Gianmarco Covone

## INFORMAZIONI PERSONALI

Covone Gianmarco

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

### 02/2018–alla data attuale **Corporate Innovation&Partnerships – Responsabile Sellalab Campania**

Fabrick S.p.a. [www.sellalab.com](http://www.sellalab.com)

Attività o settore Innovation Consulting

09/2016–12/2018

### **Chief Strategy Officer – Co-Founder**

Tripmetoo s.r.l. – Startup innovativa a vocazione sociale  
[www.tripmetoo.com](http://www.tripmetoo.com)

Attività o settore Travel

### 01/2015–02/2018 **Project Manager - Co-Founder**

Startitude

[www.startitude.com](http://www.startitude.com)

- Progettazione ed esecuzione di attività di Open Innovation per grandi Brand e PMI
  - Supporto strategico alle PMI per la digital transformation
  - Formazione e coaching sui temi del lean startup e digital marketing
- Attività o settore Consulenza e Formazione

### 10/2011–alla data attuale **Business Controller**

Biouniversa s.r.l. - Spin Off Accademico Venture Backed  
[www.biouniversa.com](http://www.biouniversa.com)

- Business Controller: P&C strategico, economico, finanziario
- Responsabile rendicontazione bandi pubblici
- Responsabile Sistema di Gestione della Qualità

**Risultati:** Ho coordinato le attività di due diligence e di revisione legale che hanno riguardato sia l'asset scientifico (R&D e proprietà intellettuale) che gli aspetti finanziari, legali e gestionali.

Attività o settore Biotecnologie farmaceutiche

**09/2016–alla data attuale Co-Organizzatore Startup Weekend Salerno**

**Risultati:** l'edizione 2017, la prima a Salerno, ha raggiunto i 100 partecipanti, entrando nella top 3 degli eventi del format in Italia.

**03/2014–05/2017 Project Manager**

Giffoni Innovation Hub s.r.l., Napoli (Italia)  
giffonihub.com

- Ideatore e Project manager di format di Open Innovation e strategie digitali
- PM di hackathon e startup competition

**Risultati:** tre edizioni realizzate (2 a Giffoni, 1 a Monterrey, Messico); +200 giovani talenti under 26 di 5 nazionalità diverse; una S.p.a. sponsor; +20 aziende partner; +15 mentor; +50 idee generate; +20 team creati; 100% partecipanti soddisfatti.

Attività o settore Industrie Creative

**10/2014–01/2015 Innovation Advisor**

Associazione Medaarch per Basilicata Innovazione, Cava de' Tirreni (Italia)

Co-progettazione di un format per l'innovazione nel settore manifatturiero lucano, ho svolto anche l'attività commerciale (individuazione cliente e presentazione opportunità).

**Risultati:** chiusura accordo commerciale; redazione delle sezioni "Potenziale innovativo" e "Percorsi d'Innovazione suggeriti" per n°13 aziende partecipanti.

Attività o settore Digital fabrication

**05/2013–10/2014 MediterraneanFablab CoFounder**

- Progettazione del modello di business del fablab
- Ideazione e progettazione iniziative per lo sviluppo di ecosistemi locali innovativi

**Risultati:** realizzazione FabLab in Sardegna (Nuoro), progetto "Make in Nuoro", finanziato dalla Camera di Commercio locale per c.a. 800k.

Attività o settore Digital Manufacturing

**07/2014–10/2014 Technology Broker - Project Manager**

Dynamic ID Srl per Azienda cliente, Napoli  
(Italia) [www.dynamic-id.it](http://www.dynamic-id.it)

Project manager del progetto "automazione sistema di controllo tramite tag Rfid".

**Risultati:** ottimizzazione del processo produttivo con eliminazione del 99% degli errori in fase di etichettatura del prodotto.

**07/2014–09/2014 Tutor**

Università degli Studi di Salerno - StartCup Campania (Premio Nazionale dell'Innovazione, Fisciano (Italia))

Affiancamento di 2 team di ricercatori universitari per la definizione della business idea, del modello di business, stesura del Business Plan e dell'Elevator Pitch.

**Risultati:** entrambi i progetti sono stati selezionati per la finale regionale. Attività o settore Formazione

**06/2014–12/2014 Startup Advisor**

Vendivori.com

Design del modello di business, definizione delle metriche di mercato, test e misurazione delle performance.

**Risultati:** il progetto è stato finalista alla TechWeek 2014 organizzata dalla società di Dpixel Srl.

**05/2014–07/2014 Marketing & Innovation Advisor**

Associazione Medaarch, Cava de' Tirreni (Italia)

Ideazione, elaborazione e promozione di un progetto d'innovazione per distretti d'impresa. Individuazione cliente e sviluppo del rapporto. In particolare, mi sono occupato di technology forecasting, ideazione di prodotto e knowledge brokering per conto di un'Azienda del distretto packaging salernitano.

**Risultati:** commessa per la realizzazione di un prototipo di "smart"

packaging. Attività o settore Digital Fabrication

**03/2014–07/2014 Innovation Advisor**

Giffoni Experience, Giffoni Valle Piana  
[www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Supporto alla costruzione del network di partner e coordinamento delle attività formative sui temi dell'innovazione svoltesi durante i giorni della Giffoni Experience 2014.

Attività o settore Industrie Creative

**01/2011–12/2014 Startup Coach** - "Laboratorio Imprenditorialità Innovativa e Spin-Off Accademici – LISA" - Università degli Studi di Salerno - Dipartimento DISA - MIS

Analisi di mercato quali-quantitative; mapping del business model; supporto per la definizione del revenue model; segmentazione e profilazione dei clienti  
team building; supporto nel Deal Flow ad un incubatore privato.

**06/2012–03/2014 Coordinatore Didattico** - Master II° Livello in "Ricerca e Innovazione nelle Scienze della Salute – RISS"

Università degli Studi di Salerno - Dip. DIIN

Interfaccia tra partecipanti, docenti, direttore, comitato tecnico-scientifico, amministrazione e consulenti esterni.

Ho collaborato alla progettazione del piano formativo. Insieme al direttore scientifico, ho co- progettato il modulo ed il laboratorio di "Management della ricerca" da cui è nato uno Spin- Off dell'Università di Salerno ([www.genomix4life.com/en](http://www.genomix4life.com/en)).

Ho coordinato le attività di rendicontazione (controllo del budget, rimodulazione del budget e delle attività, rendicontazione tecnico-economica, reportistica).

**01/2005–03/2008 CEO – Co-Founder**

Otherwise s.a.s. – [tuttomemorie.it](http://tuttomemorie.it)

Attività o settore IT - ecommerce

**ATTIVITA' DI DOCENZA**

- 02-03/2019 **Docente** – Progetto finanziato dalla Regione Campania | Green Hub (Cava de' Tirreni)
- Workshop – “Nuove strategie competitive e l'impatto delle tecnologie digitali”
- 02/2019 **Relatore** – Spin off e cultura d'impresa nel mondo della ricerca | Borsa della Ricerca - Università di Salerno
- 11/2018 **Docente** – Master in Management dei processi innovativi per le startup culturali e creative | Università di Camerino
- Workshop – “Incubazione di startup”
- 10/2018 **Moderatore** – Tavola rotonda “Come attrarre e valorizzare talenti” | Finale StartCup Campania.
- 05/2018 **Mentor** – Startup University - Demo Day | Università di Bari
- 03/2018 **Relatore** – “Cultura imprenditoriale e autoimprenditorialità – Come costruire una startup innovativa” | Università di Salerno
- “Identikit di un imprenditore” – “Business Design” – “I mondi delle startup”.
- 03/2018 **Docente** - Percorso di formazione – NewPro-Professionisti si diventa | Fondazione Emblema (BO) e Università Vanvitelli (NA)
- “Identikit di un imprenditore” – “Business Design” – “I mondi delle startup”.
- 05/2017 **Docente** - Percorso di formazione - startup, innovazione e digitale Co-Working Cantera - Salerno Academy
- Workshop – “Digital Business Model”
- 12/2016 **Docente - Business Coach** - Progetto Crescere Imprenditori – CCIAA di Avellino Consorzio TecFor – Tecnologia e Formazione, Torino
- Workshop – Innovazione d'impresa e del business model: strumenti e tecniche
  - Workshop – Pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione
  - Workshop – Dal business model al business plan
  - Accompagnamento alla redazione del business plan.
- 10/2016 **Docente** - Percorso di accelerazione “Social Startup” Fondazione Emblema, Bologna
- Webinar – “Imprenditorialità e innovazione: i nuovi paradigmi”
  - Workshop – “Business Model Canvas”
  - Workshop – “Business Model Innovation”
- 09/2016–10/2016 **Docente e Coach** - A.L.I. - Ateneo Laboratorio d'impresa: percorso di accelerazione di Spin-Off universitari  
Università degli studi di Salerno
- Workshop – “Il Business Model Canvas”
  - Affiancamento per l'ottimizzazione della business idea, del modello di business e la redazione di un dossier per il fund raising.

07/2016 **Docente**

Giffoni Experience  
<http://bit.ly/2bKAsT2>

-Workshop - “Business Innovation Design”

06/2016 **Docente**

Co-working ReWork (Napoli)  
<http://bit.ly/22BZvLr>

-Workshop - “Il tuo modello di business è pronto per il futuro?”

03/2016 **Docente**

Co-Working Virvelle (Salerno)  
<http://bit.ly/1RYGWhF>

-Workshop - “Business Model Innovation – Suggerimenti e Best Practice”

03/2016–05/2016 **Mentor** – Programma “Impresa in azione” – Junior Achievement

Liceo Scientifico G. Da Procida (Salerno)  
<http://www.impresainazione.it/>

07/2015 **Docente**

Giffoni Film Festival  
[www.giffonihub.com/dream-team-business-innovation](http://www.giffonihub.com/dream-team-business-innovation)

-Workshop - “Business Innovation”

02/2014 **Relatore Seminario “Digital Fabrication ed Opportunità imprenditoriali”**

Università degli studi di Napoli Federico II - DIArch  
<http://bit.ly/1STfGwR>

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

11/2011 Laurea Magistrale in Economia e Management

dell'Innovazione Università degli Studi di Salerno

Tesi in Creazione dell'Impresa Innovativa dal titolo: “Comunicazione e Open Innovation nel settore delle biotecnologie”. Voto: 110 e lode

02/2009 Laurea I livello in Economia

Aziendale Università degli Studi di  
Salerno

Tesi in Economia e Gestione delle Imprese dal titolo: “Ipercompetizione nel settore ICT: il caso Apple”. Voto: 106/110.

06/2013 Study Tour: Karolinska Institutet Science Park (Stoccolma);  
Uppsala University (Uppsala)

Karolinska Institutet Science Park, Stoccolma

09/2012 Corso di Formazione: “Pharma Drug Development Process  
per non specialisti”.

Farmaindustria - Assobiotec, Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	C2	B2	B2	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Ottima capacità di comunicazione, scritta e verbale, sviluppate durante anni di attività professionale a contatto con diverse tipologie di stakeholders nazionali e internazionali del panorama innovativa. Gli inviti a tenere talk sui temi di mio interesse e la partecipazione a tavole rotonde, mi hanno consentito di sviluppare una capacità di parlare in pubblico che ho coltivato ricorrendo anche al supporto di coach esperti del tema “public speaking”.

**Competenze organizzative e gestionali**

- Capacità di ascolto
- Capacità di adattamento
- Capacità empatiche
- Problem solving
- Team working
- Team leading
- Public speaking
- Capacità di negoziazione
- Capacità di delegare
- Facilitatore
- Smart worker
- Padronanza di tool digitali per lo smart working
- Capacità di scrittura

**Competenze professionali**

- Project Management per l'innovazione e l'imprenditorialità
- di strutture (pubbliche e private) a supporto dell'innovazione e dell'imprenditorialità
  - di percorsi ed eventi di Open Innovation
  - di startup competition
  - di strategie e piani di marketing che avvicinino l'azienda ai suoi customers

Valutazione, gestione e sviluppo di imprese dall'alto potenziale di crescita

- Idea assessment
- Team Building
- Business Design
- Customer Development
- Gestione e valorizzazione della Proprietà intellettuale

- Technology Forecasting
- Technology Brokering
- Business Controlling
- Fundraising (pubblico e privato)

Digital Marketing

- Strategy Design
- Creazione ed ottimizzazione di Sales Funnel
- Creazione campagne di Lead Acquisition e di Conversione
- Analisi e monitoraggio delle KPI
- Design e Coordinamento strategie ed attività di SEM e SMM

Erogazione contenuti formativi sui temi

- Business Strategy
- Imprenditorialità innovativa
- Strategie e management dell'innovazione
- Business model design
- Lean startup

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

*Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione*

Grande dimestichezza con le tecnologie digitali e rapidità di apprendimento.

Padronanza di strumenti innovativi per il Project Management e lo smart working.

Padronanza della suite Office; ottime conoscenze hardware; conoscenza base del linguaggio statistico R.

Dati personali

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che quanto contenuto nel presente cv corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Maggio  
2019

Gianmarco  
Covone