

## CURRICULUM SCIENTIFICO E PROFESSIONALE

Nome, Cognome

Chris Rocchegiani

Titolo di studio

LM12 - Diploma di Istituto Superiore per le Industrie Artistiche in progettazione grafica con la valutazione di 110 L./110 conseguito nell'anno 2003 presso L'ISIA di Urbino (PU)

### I — ATTIVITÀ DIDATTICA

Data  
Incarico

A.A. 2020-2021  
Professore a contratto per il corso di Basic Design, presso UNICAM, Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale (classe L4)

Principali argomenti affrontati nella didattica

Definizione di Basic Design, specificità e attinenze di questa disciplina. Quando nasce il Basic Design e come è arrivato ai nostri giorni: dal Bauhaus di Weimar alla scuola di Ulm, a Bruno Munari, Giovanni Anceschi e l'arte cinetica e programmata. Accenni alle caratteristiche principali del "cervello visivo". Vedere come modo per entrare in relazione con il mondo. Le funzioni e gli scopi di un artefatto visivo.

Riflessioni teoriche sulla definizione del punto e della linea attraverso gli scritti di Vassily Kandinsky e Paul Klee. Interpretazione della linea grafica in linguaggio verbale. Lo spazio e la dinamica di Rudolf Arnheim. Lo spazio in cui si manifesta la luce e l'ombra (il positivo e il negativo). Il colore e la scala di grigio: esercitazioni di Johannes Itten, Josef Albers, Giovanni Anceschi, Tomas Maldonado. Cosa è un modulo e il reticolo strutturale. L'importanza della struttura e la differenza tra struttura modulare, portante e proiettiva. Le caratteristiche di un pattern e quali sono le differenza tra pattern, texture e tassellature. I criteri ordinatori. Considerazioni sulla valenza comunicativa delle immagini e sulle possibilità narrative generate dall'editing, fuori da una lettura già decodificata e immunogenica.

Data  
Incarico

A.A. 2019-2020  
Professore a contratto per il corso di Fondamenti di Grafica, presso UNICAM, Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale (classe L4)

Principali argomenti affrontati nella didattica

Definizione e panoramica di come si è sviluppato nel tempo il pensiero filosofico rispetto l'identità umana. I primi progetti d'identità visiva, i designer e le caratteristiche. Evoluzione dell'identità visiva da personale ad aziendale, a pubblica. Il marchio: la classificazione tipologica e i codici connotativi. Il metodo progettuale di Bruno Munari, dal Problema alla Soluzione. Tipografia: cenni di storia dalla scrittura alla tipografia, gli elementi di tipometria, le unità di misura e lo spazio tra i caratteri; l'anatomia del carattere e le gamme seriali; le classificazioni dei caratteri, la classificazione di Aldo Novarese. Progettazione di un carattere modulare

	<p>la classificazione di Aldo Novarese. Progettazione di un carattere modulare a partire da una ricognizione fotografica di tipografia spontanea e attraverso l'uso dei moduli del Fregio Mecano (Nebiolo, 1920). Sviluppo di un sistema d'identità a partire dal marchio. La differenza tra la comunicazione istituzionale e quella promozionale. L'interazione del colore e le sue implicazioni nella progettazione di un'identità visiva. Il manuale d'immagine coordinata: come raccontare la progettazione di un'identità visiva. Realizzazione di tre progetti compiuti di identità visiva: l'identità personale di Vitangelo Moscarda (protagonista del romanzo "Uno, nessuno, centomila" di Luigi Pirandello); l'identità territoriale di San Junipero (paradiso immaginario, ambientazione di un film); l'identità dinamica di un prodotto di design progettato dagli studenti nei laboratori dedicati.</p>
<p>Data Incarico</p> <p>Principali argomenti affrontati nella didattica</p>	<p>A.A. 2018-2019</p> <p>Professore a contratto per il corso di Fondamenti di Grafica, presso UNICAM, Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale (classe L4)</p> <p>Teorie ed elementi della percezione visiva. Sperimentazione dell'interazione del colore, lo spazio e la composizione attraverso le esercitazioni di Basic Design di Albers, Itten, Maldonado e Anceschi. L'attivazione del corpo quale strumento d'indagine dello spazio compositivo.</p> <p>Tipografia: cenni di storia dalla scrittura alla tipografia, gli elementi di tipometria, le unità di misura e lo spazio tra i caratteri; l'anatomia del carattere e le gamme seriali; le classificazioni dei caratteri. Progettazione di un carattere modulare a partire da una ricognizione fotografica di tipografia spontanea e attraverso l'uso dei moduli del Fregio Mecano (Nebiolo, 1920). Individuazione degli aspetti e della metodologia di sviluppo di un progetto editoriale quale artefatto che vede la compresenza di tipografia e immagini. Le gabbie editoriali, la suddivisione dello spazio e l'organizzazione dei contenuti rispetto ad esso. Alfabetizzazione del software InDesign. Realizzazione del progetto compiuto del magazine TONO.</p>
<p>Data Incarico</p> <p>Principali argomenti affrontati nella didattica</p>	<p>Dal 23 al 29 Settembre 2019 (40 ore totali)</p> <p>Docente del workshop <i>Than What?</i>, del ciclo SAAD Workshop Week, organizzato per l'UNICAM SAAD.</p> <p>Progettare un'identità visiva plurima, dinamica e generativa. A partire da un progetto solido individuare e valutare tutte le variabili, definendo il linguaggio grafico/visivo in grado di sostenerle. Maturare la capacità di lavorare in team composti da figure professionali differenti tra loro, portando a frutto il dialogo e la condivisione delle competenze.</p>
<p>Data Incarico</p> <p>Principali argomenti affrontati nella didattica</p>	<p>Dal 29 Gennaio al 31 Marzo 2019 (20 ore totali)</p> <p>Docente del workshop <i>Skinnerlab</i> organizzato dalla casa editrice Skinnerbox presso la ACCA Academy, Jesi.</p> <p>Breve storia del libro fotografico e una panoramica sulle attuali dinamiche internazionali del photobook publishing. L'editing e la sequenza fotografica. Il layout e la scelta dei materiali. La creazione di un dummy.</p>

<p>Data Incarico</p> <p>Principali argomenti affrontati nella didattica</p>	<p>Dal 31 Gennaio al 17 Febbraio 2017 (30 ore totali) Docente del laboratorio <i>ID_identità di un progetto</i> organizzato dall'Associazione studentesca Cento55 per l'Università Politecnica delle Marche — Facoltà di Ingegneria Edile Architettura, Ancona.</p> <p>Introduzione sui metodi e gli strumenti del Graphic Design volti alla progettazione e realizzazione di un portfolio, sia esso cartaceo che digitale, e alla corretta comunicazione di un progetto architettonico a partire dalla sua identità grafica.</p>
<p>Data Incarico</p> <p>Principali argomenti affrontati nella didattica</p>	<p>Da Agosto 2006 a oggi Docente di Basic Design, Propedeutica Grafica, Progettazione Grafica 1, 2, 3, Tipografia, Editoria per il corso triennale di Graphic Design presso la ACCA Academy, Jesi.</p> <p><b>Basic Design:</b> i principi della percezione visiva. Lo spazio compositivo, l'individuazione e la gestione delle sue tensioni e dinamiche. Le teorie cromatiche e le interazioni dei colori attraverso l'utilizzo delle esercitazioni analogiche di Albers, Maldonado, Itten e Anceschi.</p> <p><b>Propedeutica grafica:</b> sperimentazione e ricerca sui materiali e gli strumenti delle arti grafiche e pittoriche, produzione di segni fortemente comunicativi prima della loro implicazione tipografica o di una loro valenza formale/descrittiva. Realizzazione di un prodotto editoriale, il leporello, contenente un racconto visivo fatto dai soli segni prodotti.</p> <p><b>Progettazione Grafica 1:</b> il metodo progettuale di Bruno Munari, dal Problema alla Soluzione. Individuazione delle fasi di lavoro, degli strumenti e delle risorse peculiari alla progettazione. Applicazione del metodo progettuale per la realizzazione di un'identità visiva personale.</p> <p><b>Progettazione Grafica 2:</b> dalla progettazione del marchio alla definizione di un sistema di identità visiva. Il restyling di un marchio esistente. Ricerca storica del brand. Analisi degli obiettivi comunicativi attuali, del target di riferimento e dei competitor. Definizione di una strategia comunicativa e individuazione degli artefatti utili alla sua attuazione.</p> <p><b>Progettazione Grafica 3:</b> sviluppo di un progetto grafico complesso per una committenza reale. Progettazione del marchio, del sistema di identità e delle applicazioni istituzionali e promozionali previste dalla strategia di comunicazione, allestimenti e wayfinding. Formulazione dei capitolati e dei preventivi di stampa. Realizzazione degli esecutivi.</p> <p><b>Tipografia:</b> cenni storici e introduzione alla tipografia. Che cosa s'intende per font, carattere e tipo. Elementi di tipometria, le unità di misura e lo spazio tra i caratteri. Anatomia del carattere. Le gamme seriali. Le classificazioni dei caratteri, la classificazione di Aldo Novarese. Progettazione di un carattere modulare a partire da una ricognizione fotografica di tipografia spontanea e attraverso l'uso dei moduli del Fregio Mecano (Nebiolo, 1920).</p> <p><b>Editoria:</b> le gabbie editoriali, la suddivisione dello spazio e l'organizzazione dei contenuti rispetto ad esso. I supporti bidimensionali monofacciali come manifesti, locandine, banner, ecc.). I supporti multipagina, da quelli fronte/retro, ai pieghevoli e brochure, sino alla progettazione di libri e magazines.</p>

## II — PUBBLICAZIONI ED ALTRI PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA

### PUBBLICAZIONI

Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2020 — Concrete Confinement — BBDB Remote Concrete Poetry
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2019 — ED-Awards, Catalogue — European Design Awards, Grecia Terre in movimento
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2019 — Mappa n. 13 — Gagliardini Terre in movimento
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2018 — ED-Awards, Catalogue — European Design Awards, Grecia Libri Manifesti
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2018 — Compasso d'Oro — ADIper La Mole - Where culture lives
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2018 — Metaworkshop — AIAP Edizioni Metaworkshop
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2018 — AWDA, Aiap Woman Design Awards — AIAP Edizioni Oikos
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2017 — Italianism 04 — Renato Fontana per Italianism Esercizio n.1 - Linea
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2017 — ADI Design Index 2017 — ADIper La Mole - Where culture lives
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2017 — Mappa n. 10 — Gagliardini A14
Anno — Titolo — Editore da Con i progetti	2017 — I am you, You are me — Associazione culturale Strativari Pinocchio, La Mole, Ecce Homo

Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2016 — Mappa n. 8 — Gagliardini La Mole - Where culture lives
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2016 — Mappa n. 7 — Gagliardini Pensiero Manifesto
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2016 — La Mole - Where culture lives — Comune di Ancona Monografia
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2010 — Spaghetti grafica 2 — Electa - Ministero della grafica Jesi dipinta
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2009 — Nullaosta, grafica, confini, relazioni — AIAP Edizioni Arte del Novecento in Vallesina
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2008 — Free Designer Postcards — Laurence King Publishing, London Rondinella postcard
Anno — Titolo — Editore da Con il progetto	2005 — Socialdesignzine, Vol.1 — Lcd edizioni La buona educazione

## **WORKSHOP E LECTURES** **relatore e/o organizzatore**

Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2022 — I^ Sagra Grafica Workshop sul manifesto popolare
Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2021—NET-GEN Digital Transformation Digital Transformation
Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2021—Accademia di Brera La progettazione grafica per l'Arte
Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2019 — ISIA Urbino Training days CH RO MO + Skinnerbook
Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2018 — AIAP Book Community Il progetto editoriale

Anno — Nome evento Argomento dell'intervento	2017 — AIAP Off Il manifesto di pubblica utilità
Anno — Nome evento Workshop, organizzatore	2016 — Libri Manifesti Laboratorio sul manifesto d'affissione per le maestre della Scuola Primaria
Anno — Evento Mostra + Conferenza + Workshop relatore e organizzatore	2015 — Pensiero Manifesto Il manifesto di pubblica utilità a partire dall'esperienza di Massimo Dolcini

## PROGETTI PREMIATI

Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2019 — Premio nazionale etichetta d'oro 2019 Comune di Cupramontana Etichetta vino 326 rosato, Cantina Castrum Morisci
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2019 — European Design Awards 2019 European Design Awards, Poland Art Catalogue — Terre in movimento
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2018 — European Design Awards 2018 (Silver) European Design Awards, Norway Poster Design — Libri Manifesti
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2018 — Compasso d'Oro (Final selection) ADI, Associazione per il disegno industriale Sistema d'identità de La Mole
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2017 — ADI Design Index 2017 (Selection) ADI, Associazione per il disegno industriale Sistema d'identità de La Mole
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2017 — AWDA, Aiap Women in Design Awards (Menzione speciale della giuria) AIAP, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva Libri Manifesti
Anno — Nome del premio Conferito da Con il progetto	2016 — AWDA, Aiap Women in Design Awards (Selection) AIAP, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva Oikos

IV — ALTRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI	
Iscrizione ad albi per l'esercizio professionale	Socia AIAP in qualità di Professionista Senior. Iscritta al registro Beda Bureau of European Design associations, ico-D International Council
Data Ente Tipologia Competenze	10 Settembre 2019 Regione Marche — P.F. Istruzione, Formazione, Orientamento e Servizi Territoriali per la Formazione n.1420 del 10 Settembre 2019 DGR 1071/05 — Certificazione delle competenze professionali 1 — Competenze di ingresso 4 — Gestione del processo didattico 7 — Gestione risorse informative
Data Ente Tipologia Principali contenuti	7 Luglio 2012 Victoria International House Cambridge ESOL Entry Level Certificate — Council of Europe Level B1 Lingua inglese: Grammar. Oral production. Listening, Reading, Writing.
Data Ente Tipologia  Principali contenuti oggetto del percorso di alta formazione	Dal 10 Ottobre 2016 — ad Ottobre 2017 Fondazione Cariplo IC, Innovazione Culturale: selezione del progetto <i>Intellimotion</i> tra i 30 migliori progetti di innovazione culturale sia in ambito nazionale che internazionale del 2016; accesso al percorso di alta formazione della durata di un anno e successivo finanziamento per la realizzazione del progetto. Definizione del progetto di impresa. Value Proposition Canvas. Modello di Impresa. Mappa dell'offerta. Identificazione del target. Team e competenze. Gestire le partnership. Codesign. Approccio Lean. Pianificazione e validazione. Tutorship. Mentoring Camp. Internazionalizzazione.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Marzo 2019 Associazione ScholaFelix Workshop <i>Coaching for artist</i> con Antonio Barrese e Stefania Gaudiosi L'origine dell'arte e identità personale. Il sistema dell'arte e le sue complesse dinamiche. Il significato autentico dell'arte e come si possa essere e fare l'artista. Arte e speciazione. L'arte come ricerca metadisciplinare.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Settembre 2018 AIAP, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva Workshop <i>Metaworkshop</i> con Obelo Design relazionale, ideazione e conduzione di un workshop, strutturazione e ideazione di dispositivi visivi.

Data Ente Tipologia Principali contenuti	Maggio 2018 Studio Associato Boite Workshop <i>Artist's Magazine</i> con Bôite Edition Storia dell'editoria d'arte. Case history italiane ed estere. Sviluppo di un progetto editoriale personale.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Ottobre 2017 Print Club Torino Workshop <i>Tira fuori il carattere</i> con Grilli Type Customizzazione di un font esistente per creare il proprio set di lettere in collaborazione con Grilli Type. Rudimenti del software per il disegno dei caratteri (Glyphs).
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Ottobre 2016 Associazione culturale Pepe lab Workshop <i>Il posto del poster</i> con Silvia Sffigiotti Cenni storico/critici sull'evoluzione dello strumento del manifesto d'affissione. Individuazione delle caratteristiche dei poster nel mondo digitale. Progettazione di una serie di manifesti dopo lettura del contesto geografico di appartenenza.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Agosto 2015 Associazione Nottenera Workshop <i>Beautiful Ground: Sea Soundscape</i> con Alessio Ballerini Pratica delle soundwalks (passeggiate sonore). Campionatura del paesaggio sonoro del territorio oggetto di studio. Performance elettroacustica collaborativa ad improvvisazione controllata.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Dicembre 2015 Associazione culturale Pepe lab Workshop <i>DIA-LOG</i> con Lorella Pierdicca e Robert Rebotti Iscrizioni grafiche in forma di poster. Traduzione e scrittura visiva delle pratiche di dialogo tra sé stessi, gli altri e lo spazio.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Dicembre 2015 Associazione culturale Pepe lab Laboratorio di serigrafia con Stranedizioni Teoria e tecnica della stampa serigrafica. Produzione di un file per la pellicola. Impressione di un telaio serigrafico. Inchiostatura del telaio. Messa in macchina e stampa.

Data Ente Tipologia Principali contenuti	Marzo 2014 Galleria Adiacenze Workshop <i>Wave Equation</i> con Katia Baraldi e Anna Maria Tina La partecipazione nella pratica artistica e nel sociale. Analisi dell'arte contemporanea dagli anni '80 ad oggi in relazione ai mutamenti sociali avvenuti e ai loro contesti. Realizzazione di un'azione performativa di arte pubblica sul territorio di Bologna.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Agosto 2013 Associazione Nottenera Laboratorio di performance urbana <i>Scimmie</i> con Simone Guerro Lavoro sull'ascolto di sé, dell'altro, del gruppo, dello spazio/tempo. Ampliamento della consapevolezza delle proprie possibilità espressive.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Maggio 2013 Associazione Educare alla Vita Corso Intensivo (72 ore totali) <i>Educare alla Vita</i> con Graziella Fioretti Principi, metodi, visione del bambino e dello sviluppo progressivo. Strumenti per la conduzione positiva del gruppo. Sviluppo della capacità dell'insegnante di osservazione e ascolto, empatia, accettazione e intuizione. Unicità del rapporto insegnante-studente. Come armonizzare nel bambino lo sviluppo del corpo, del sentimento, della volontà e dell'intelletto. Gravità specifica, motivazione e consapevolezza: comprendere e guidare la coscienza di ciascun bambino e ragazzo. Regole positive e disciplina amorevole nel rapporto educativo.
Data Ente Tipologia Principali contenuti	Aprile 2011 Atelier A14 Laboratorio di Collografia con Atelier A14 Tecnica tradizionale: dai metodi analogici per la stampa al torchio a mano. Produzione di una matrice, inchiostrazione e stampa.

<b>ATTIVITÀ PROFESSIONALE</b>	
<p>Data</p> <p>Azienda</p> <p>Settore</p> <p>Principali attività</p> <p><b>Progetti principali</b></p> <p>Committente</p> <p>Mansione</p> <p>Committente</p> <p>Mansione</p> <p>Committente</p> <p>Mansione</p> <p>Committente</p> <p>Mansione</p> <p>Committente</p> <p>Mansione</p> <p>Selected Client</p>	<p>Da Aprile 2015 a oggi</p> <p>CH RO MO, Art + Design Studio (Chris Rocchegiani e Roberto Montani)</p> <p>Duo di ricerca e sperimentazione in ambito artistico e grafico.</p> <p>Sviluppo di progetti editoriali. Sviluppo di progetti di comunicazione per l'ambito culturale e pubblico. Brand Identity. Tipografia. Art direction. Poster design. Arti visive.</p> <p>Quodlibet (Casa editrice)</p> <p>Direzione artistica delle collane editoriali, revisione e progettazione grafica delle collane esistenti, progetti speciali: libri d'arte, cataloghi, libri d'artista.</p> <p>La Mole (Spazio culturale)</p> <p>Ideazione e sviluppo del sistema d'identità <i>La Mole</i> e delle proposte culturali da essa generate. Direzione artistica, direzione creativa, coordinamento del team di lavoro, sviluppo dei format comunicativi.</p> <p>Skinnerbook (Casa editrice indipendente)</p> <p>Progettazione editoriale di libri d'artista, nell'ambito della fotografia contemporanea.</p> <p>ACCA Academy (Accademia di Comics, Creatività ed Arti visive)</p> <p>Direzione artistica e progettazione grafica della comunicazione online e offline, sviluppo dei format comunicativi, sede di Jesi e Roma.</p> <p>Zanotta Spa, Palazzo delle Esposizioni (Roma), Maxxi, Italian Council, Mibact - Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Istituto Italiano di Cultura, Terratinta Group Srl, Associazione Demanio Marittimo, Casa Testori (Novate Milanese), Baco Arte Contemporanea, Archivio Luigi Ghirri, Metodo Milano (Visual Art Space), Museo Diocesano di Jesi, Pinacoteca Civica di Jesi, Comune di Jesi, Comune di Ancona, Comune di Massignano, Comune di Grottammare, Comune di Montegranaro, Comune di Chiaravalle, Sineglossa Creative Ground, Sponge Arte Contemporanea, Dispensa Magazine, McZee Associazione Culturale, Archivio Mario Dondero, Bao Publishing, Cantina dei Colli Ripani, Paolo Brunelli, Karussell Arte Contemporanea, Associazione Culturale La Strada di Achille, Mudimbi.</p>
<p>Data</p> <p>Azienda</p> <p>Principali attività</p>	<p>Da Novembre 2016 a oggi</p> <p>Pensiero Manifesto (Collettivo di grafici, artisti, illustratori e fotografi)</p> <p>Produzione di manifesti di grafica di pubblica utilità, divulgazione e sensibilizzazione alle istanze della grafica utile e all'uso degli spazi pubblici.</p>
<p>Data</p> <p>Azienda</p> <p>Settore</p> <p>Principali attività</p>	<p>Da Giugno 2006 — a Settembre 2017</p> <p>TONIDIGRIGIO Srl</p> <p>Progettazione grafica e comunicazione visiva</p> <p>Direzione artistica. Direzione creativa. Coordinamento reparto grafico e produttivo. Accounting.</p>

---

Luogo, Data

JESI, 22/09/2022

Firma

CHRIS ROCCHEGIANI