

**Luna Leoni**  
***Curriculum vitae et studiorum***

**POSIZIONE ACCADEMICA**

---

<i>Giugno 2018 – in corso</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Management e Diritto Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>Maggio 2017 – Maggio 2018</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Impresa Governo Filosofia Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>Giugno 2016 – Aprile 2017</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Impresa Governo Filosofia Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>Maggio 2015 – Aprile 2016</i>	Assegnista di Ricerca in Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Impresa Governo Filosofia Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

<i>A.A. 2014/2015</i>	Master di primo livello in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 110/110 cum laude</i>
<i>A.A. 2013/2014</i>	Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese (XXVII ciclo), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: Excellent cum laude</i>
<i>A.A. 2009/2010</i>	Laurea di Secondo Livello in Economia e Management, (curriculum in “Management dell’Impresa e dell’Innovazione”), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 110/110 cum laude</i>
<i>A.A. 2007/2008</i>	Laurea di Primo Livello in Economia Europea, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. <i>Voto finale: 102/110</i>

## ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO

---

<i>A.A. 2018-2019</i>	<i>Docente a contratto</i> Corso di “Knowledge Management” in lingua inglese – 6 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2018-2019</i>	<i>Docente nel Master di primo livello in “Manager dei processi innovativi per le start-up culturali e creative” su tematiche inerenti la gestione e l’organizzazione all’interno delle imprese creative.</i> Università degli Studi di Camerino
<i>A.A. 2017-2018 – in corso</i>	<i>Docente a contratto</i> Corso di “Impresa Creativa” – 6 CFU Laurea Magistrale in Economia e Management Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2017-2018 – in corso</i>	<i>Docente a contratto integrativo</i> Corso di “Economia e Gestione delle Imprese” – 9CFU Laurea triennale in Economia e Management Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2017-2018</i>	<i>Docente nell’ambito del Dottorato in Management sulle seguenti tematiche: “Servitization in Manufacturing firms” e “Co-evolution in tourism” (lezioni in lingua inglese)</i> Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2017-2018 – in corso</i>	<i>Docente a contratto</i> Corso di “Translating theory into practice through business games” – 3CFU ( <i>lezioni in lingua inglese</i> ) Bachelor of Science in Business Administration and Economics Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2015/2016 – in corso</i>	<i>Docente a contratto integrativo</i> Corso di “Knowledge Management” – 6 CFU Laurea Magistrale in Economia e Management Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2012/2013 – in corso</i>	<i>Docente nel Master di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali su tematiche inerenti la gestione e l’organizzazione nelle imprese creative, i modelli di ricettività innovativa e orientati alla sostenibilità (e.g., Alberghi diffusi) e l’applicazione del concetto di co-evoluzione in ambito turistico.</i> Dipartimento di Management e Diritto Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
<i>A.A. 2012/2013 – in corso</i>	Cultore della materia per l’insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese” presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

## INTERESSI DI RICERCA

---

Management delle imprese manifatturiere e di servizi

Knowledge Management

Management delle destinazioni e delle imprese turistiche e culturali

Servitization

Productization

Imprese creative

## ELENCO PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

---

### Articoli su rivista

1. **Leoni, L.** (*in pubblicazione*), Servitization strategy adoption: evidence from Italian manufacturing firms, *EuroMed Journal of Business*.
2. Paniccia, P.M.A., Cristofaro, M., **Leoni, L.** e Baiocco, S. (*in pubblicazione*), Istituzioni e competitività delle destinazioni turistiche in una prospettiva co-evolutiva: evidenze dal “Trattato Antartico”, Collana ManOTec, Edizioni Nuova Cultura. ISSN 2611-3260.
3. Cristofaro, M., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2019), Promoting Co-evolutionary Adaptations for Sustainable Tourism: The “Alpine Convention”, *Tourism Planning & Development*. Doi: 10.1080/21568316.2019.1600162
4. **Leoni, L.** (2019), “Productization as the reverse side of the servitization strategy”, *International Journal of Business Environment*, Vol. 10, No. 3, pp. 247-269. Doi: 10.1504/IJBE.2018.10017982.
5. Paniccia P.M.A., Cristofaro M., Baiocco S. e **Leoni, L.** (2018), “L’approccio co-evolutivo allo sviluppo delle destinazioni turistiche: Evidenza dalla ‘Convenzione delle Alpi’”, *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, n.3/2018, pp. 1-24. ISSN: 1824-3576 Doi: 10.15167/1824-3576/IPEJM2018.3.1136
6. **Leoni L.**, Poggesi S. (2017), “The relationship between Servitization and Product-Service System: Insights from the literature”, *Esperienze d’impresa*, vol. 25, n.1/2017, pp. 29-51. ISSN: 1971-5293
7. Paniccia, P.M.A., **Leoni, L.** (2017), “Co-evolution in tourism: the case of Albergo Diffuso”, *Current Issues in Tourism*, 1-28. ISSN: 1368-3500. Doi: 10.1080/13683500.2017.1367763
8. Paniccia, P.M.A., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2017), “Interpreting Sustainability through Co-Evolution: Evidence from Religious Accommodations in Rome”, *Sustainability*, 9(12):2301. Doi: 10.3390/su9122301
9. Paniccia, P.M.A., Silvestrelli, P., **Leoni, L.**, Baiocco, S. (2017), “Imprese agricole, territorio e turismo in sinergia per lo sviluppo sostenibile”, *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, n.3, pp. 1-32. ISSN: 1824-3576.
10. **Leoni, L.** (2015), “Adding service means adding knowledge: an inductive single-case study”, *Business Process Management Journal*, 21(3), 610-627. ISSN: 1463-7154. Doi: 10.1108/BPMJ-07-2014-0063

### Contributi in volume

1. **Leoni L.**, Lopez U., Rubalcaba L. (2018). “Specializzazione regionale e imprese Knowledge Intensive Business Services”. In S. Poggesi, P.M.A. Paniccia (Eds.), *Evoluzioni nei servizi-Evolutions in services*. Wolters Kluwer, Italia, 159-181. ISBN: 978-88-13-365479.

2. **Leoni L.** (2018). "Il capitale intellettuale e gli strumenti di misurazione e comunicazione". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 191-227. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076
3. **Leoni L.** (2018). "Scambi di conoscenze nei rapporti inter-sistemici". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 143-163. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076
4. **Leoni L.**, Silvestrelli P., Paniccia P.M.A. (2018). "Modelli di general management e strumenti di knowledge management". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 281-298. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076
5. **Leoni L.** (2018). "La misurazione del capitale intellettuale: il caso Brembo". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 345-361. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076
6. **Leoni L.** (2018). "L'integrazione tra persone e tecnologia: il caso Geox". In P.M.A. Paniccia (Ed.), *Knowledge management per la competitività d'impresa*, Aracne, Roma, 363-371. ISBN: 978-88-255-1370-7. Doi: 10.4399/97888255137076
7. Paniccia, P.M.A., **Leoni, L.**, Cicerchia, A. (2015). "Residenze e borghi storici in Italia: un'opportunità di crescita sinergica nell'ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare". In R. Cafferata (Ed.), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*. il Mulino, Bologna, 301-335. ISBN: 978-88-15-25834-2
8. **Leoni L.** (2013), "La domanda di turismo dei russi", in Paniccia, P. e Basciano, M., *Roma cresce in Russia e in altre repubbliche ex-sovietiche* in Roma Capitale (Eds), *Roma cresce. Brasile, Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo per l'Italia e la Capitale*, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 978882043365.

#### Monografie

1. **Leoni, L.** (2017). "The role of Servitization and Knowledge Management in Enhancing Firms' Competitiveness". *Collana di Studi di Management: Economia e Diritto delle Imprese*, pp. 1-157. Aracne, Roma. ISBN: 978-88-255-0871-0
2. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2016). *Knowledge Management. Approfondimenti, casi studio, strumenti e tecniche*, Roma, TEXmat, ISBN: 978-88-88748-76-4
3. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2014). *Knowledge Management. Schemi di sintesi delle lezioni*, Roma, TEXmat, ISBN: 978-88-88748-68-9

#### Contributi in Atti di convegno

1. Cristofaro M., **Leoni L.**, Baiocco S. e Cinque A. (2018), "L'approccio co-evolutivo per lo sviluppo locale: Il caso 'Convenzione delle Alpi'", *HERITY Wizard's Days 2018*, Quagliolo, M. e Paniccia, P.M.A (a cura di), pp. 65-73. ISBN 978-88-903829-7-0.
2. **Leoni, L.** e Aria, M. (2018), "Intellectual and Conceptual structures of Servitization: evidence from a bibliometric analysis", *Book of Abstract of 7th International Conference on Business Servitization*, pp. 197-200. ISBN: 978-84-947996-4-8. Doi: [10.3926/serv2018](https://doi.org/10.3926/serv2018)
3. **Leoni, L.**, Cristofaro, M. e Baiocco S. (2018). *Dinamiche co-evolutive nel turismo: il caso "Convenzione delle Alpi"*. Referred Electronic Conference Proceeding Sinergie - Sima 2018 Conference, pp. 495-499. ISBN 97888943937-2-9. Doi:10.7433/SRECP.EA.2018.79
4. Paniccia P.M.A., Cristofaro M., **Leoni L.**, Baiocco S. (2018). *L'approccio co-evolutivo nel settore turistico: evidenze dalla "Convenzione delle Alpi"*. Atti del Convegno "Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà", 29-37. ISBN: 978-88-255-1664-7. Doi: 10.4399/97888255166474
5. Cinque A., Madotto P., **Leoni L.** (2017), "A conceptual price model for smart cities". *RESER 2017 Conference Proceedings*, 10-20. ISBN: 978-84-697-5412-2.
6. Lopez U., **Leoni L.**, Rubalcaba L., Martinez Chavez M. (2017). "KIBS Regional Specialisation patters: a comparison between three European regions". *RESER 2017 Conference Proceedings*, 385-404. ISBN: 978-84-697-5412-2

7. **Leoni L.** (2016), “Servitization in Italy: evidences from the Lazio region”. RESER 2016 Conference Proceedings, 909-924. ISBN 979-12-200-1384-0
8. Paniccia P.M.A., **Leoni L.** (2015), “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell’innovazione alla reale esigenza della sostenibilità”. Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings, 529-562. ISBN: 97888907394-5-3. Doi: 10.7433/SRECP.2015.32
9. **Leoni L.** (2015), “Servitization and Productization: two faces of the same coin?”. RESER 2015 Conference Proceedings, 1-18. ISBN: 978-87-7349-921-4
10. **Leoni L.** (2014), “Servitization e Knowledge Management. Il Caso della IBM Corporation”. Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings, 75-89. ISBN: 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.04
11. **Leoni L.** (2014), “Servitization and Sustainability in the Italian Manufacturing Firms”, RESER 2014 Conference Proceedings, 895-902. ISBN: 978-951-38-7436-0

### Recensioni di libro

1. **Leoni, L.** (2013), Book Review, “Destination Governance. Teorie ed esperienze” di Pechlaner, H., Paniccia, P., Valeri, M. e Raich, F. (Eds), in “Economia e Diritto del Terziario” Anno 25 n.2, pp. 311-314, Milano, FrancoAngeli. ISSN: 1593-9464

## **PRESENTAZIONI e PARTECIPAZIONI IN CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

---

- Paper dal titolo “Intra-firm and inter-firm challenges in servitization ecosystem: Experiences from five product-centric firms in different industries” (con Chirumalla K., Oyetola E-E., Mohsen S.), presentato da Chirumalla K. nell’ambito della 22nd International Conference on Engineering Design (ICED19) “Responsible Design for Our Future”, Delft (The Netherlands).  
Dal 05.08.2019 al 08.08.2019
- Paper dal titolo “Intellectual and Conceptual structures of Servitization: evidence from a bibliometric analysis” (con Aria M.), presentato nell’ambito della VII International Conference on Business Servitization (ICBS) “Make, buy or partner: Paradoxes in product service innovation”, Lisbona (Portogallo).  
Dal 22.11.2018 al 23.11.2018
- Paper dal titolo “30 years of research on Servitization: a bibliometric analysis” (con Aria M.), presentato nell’ambito della 28th International RESER Conference “Services in the Age of Contested Globalization”, Gothenburg (Sweden).  
Dal 20.09.2018 al 23.09.2018
- Paper dal titolo “Dinamiche co-evolutive nel turismo: il caso Convenzione delle Alpi” (con Cristofaro M. e Baiocco S.), presentato (con Cristofaro M.) nell’ambito del Convegno Sinergie-SIMA 2018 “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Università Ca’ Foscari di Venezia (Italia).  
Dal 14.06.2018 al 15.06.2018
- Relatore nel Workshop “Management delle destinazione e dell’impresa turistica” organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC). Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”  
25 maggio 2018
- Relatore nel Convegno “L’Economia Creativa e i Giovani”, all’interno delle iniziative studentesche organizzate dall’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” per l’a.a. 2017-2018. Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”  
18 aprile 2018

- Paper dal titolo “A conceptual price model for smart cities” (con Cinque A. e Madotto P.), presentato (con Cinque A.) nell’ambito della XXVII RESER Annual Conference “The crucial role of services in business and cities competitiveness”, Centro Congressi Euskalduna, Mondragon University, Bilbao (Paesi Baschi – Spagna).  
Dal 07.09.2017 al 09.09.2017
- Paper dal titolo “Co-creating value with multiple stakeholders: corporate branding at MasterCard” (con Mingione M.), presentato (con Mingione M.) nell’ambito della XXIX Convegno annuale di Sinergie “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, Università di Napoli Federico II, Napoli (Italia).  
Dal 15.06.2017 al 16.06.2017
- Relazione dal titolo “Modelli di management ricettivo orientati alla sostenibilità: il caso dell’albergo diffuso”, presentata nell’ambito del Workshop “SmartTourism 2017” organizzato nell’ambito del Primo Festival Italiano dello Sviluppo e del Turismo Sostenibile, organizzato dalla Facoltà di Ingegneria dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
Dal 05.06.2017 al 06.06.2017
- Paper dal titolo “Servitization in Italy: evidences from the Lazio region”, presentato nell’ambito della XXVI RESER Annual Conference “What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society”, Centro Congressi Federico II, Napoli (Italia).  
Dal 08.09.2016 al 10.09.2016
- Paper dal titolo “Servitization & Productization: two faces of the same coin?”, presentato nell’ambito della XXV RESER Annual Conference “Innovative services in the 21st century”, Roskilde University, Copenhagen (Danimarca).  
Dal 09.09.2015 al 12.09.2015
- Paper dal titolo “Alberghi diffusi in contesti storici: dalle suggestioni dell’innovazione alla reale esigenza della sostenibilità” (con Paniccia P.M.A.), presentato nell’ambito del XXVII Convegno annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Università degli Studi del Molise, Termoli (Italia).  
Dal 09.07.2015 al 10.07.2015
- Paper dal titolo “Servitization e Knowledge Management. Il Caso della IBM Corporation”, presentato nell’ambito del XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino (Italia).  
Dal 13.11.2014 al 14.11.2014
- Paper dal titolo “Servitization and Sustainability in the Italian Manufacturing Firms”, presentato nell’ambito della XXIV RESER Annual Conference “Services and New Societal Challenges: Innovation for Sustainable Growth and Welfare”, Helsinki (Finlandia).  
Dal 11.09.2014 al 13.09.2014
- Paper dal titolo “Servitization. From a systematic literature review to the application in the Italian manufacturing firms”, presentato nell’ambito del RESER 2014 Doctoral Colloquium, Helsinki (Finlandia).  
Dal 09.09.2014 al 10.09.2014
- Paper dal titolo “Servitization. From a systematic literature review to the application in the Italian manufacturing firms”, presentato nell’ambito del EURAM 2014 Doctoral Colloquium, Valencia (Spagna).  
Dal 04.06.2014 al 07.06.2014
- Paper dal titolo “Adding services means adding knowledge: the successful case of the IBM corporation”, presentato nell’ambito della XXIII RESER Annual Conference “Finding Growth through Service Activities in Barren Times”, Aix-en-Provence (Francia).  
Paper vincitore del Premio “RESER Founders’ PhD Award”.  
Dal 19.09.2013 al 21.09.2013
- Paper dal titolo “Manufacturing firms’ challenges in the era of services: a systematic literature review” (con Poggesi S.), presentato nell’ambito della XXII RESER Annual Conference “Services and economic development: local and global challenges”, Bucharest (Romania).  
Dal 20.09.2012 al 22.09.2012

## COMITATI SCIENTIFICI

---

- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVIII RESER Annual Conference “Services in the Age of Contested Globalization”, School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg and the Department of Technology Management and Economics, Chalmers University of Technology (Gothenburg – Svezia). Sito web: <https://reser2018.com/program/committees/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVII RESER Annual Conference “The crucial role of services in business and cities competitiveness”, Centro Congressi Euskalduna, Mondragon University, Bilbao (Paesi Baschi – Spagna). Sito web: <http://reser2017.com/scientific-comitte/>
- Membro del Comitato Scientifico (*Scientific Committee*) della XXVI RESER Annual Conference “What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society”, Centro Congressi Federico II, Napoli (Italia). Sito web: <http://www.reser2016.com/conference-committee.html>

## COMITATI ORGANIZZATIVI ED OPERATIVI

---

- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Digitalizzazione del Settore Turistico”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
28 marzo 2019
- Membro del Comitato operativo e referente per i rapporti con le imprese e gli enti di ricerca e nominata “angelo” per le attività di affiancamento nella stesura dei business plan per la Start Cup Lazio 2019, come da Decreto Rettoriale n. 483/2019 del 5 marzo 2019.  
marzo-ottobre 2019
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Convegno “Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà”, organizzato dall’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” (prof.ssa P.M.A. Paniccia) e da “Sapienza” Università di Roma (prof. S. Barile). Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
6 luglio 2018
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Convegno “Knowledge Management per lo Sviluppo Locale Integrato”, organizzato da Dipartimento di Management e Diritto (Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”) e Herity International. Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
13 aprile 2018
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell’Open Day “Turismo, Cultura e Sostenibilità”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con Federalberghi Roma, Federcongressi & Eventi e Fiavet Lazio, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
30 marzo 2017
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) dell’Open Day “Turismo, Cultura e Nuove Professionalità”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con Federalberghi Roma, Federcongressi & Eventi e Fiavet Lazio, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
29 febbraio 2016
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Imprenditorialità e innovazione sostenibile nel turismo”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
9 aprile 2015
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Seminario “Da Shanghai a Milano: l’EXPO universale come opportunità di promozione turistica”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
10 luglio 2014

- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “La grande bellezza: turismo e cultura”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) in collaborazione con il Museo MAXXI, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
10 aprile 2014
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Seminario “Cina e Russia: mercati strategici di un nuovo turismo”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
27 marzo 2014
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Tra crisi e futuro: mercati turistici emergenti e giovani in Italia”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
4 aprile 2013
- Membro del Comitato Organizzativo (*Organizing Committee*) del Workshop “Tendenze e novità delle professionalità nel turismo: esperienze a confronto”, organizzato dal Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
29 marzo 2012

## PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

- Componente del Gruppo di Ricerca relativo al progetto “Smart Mice Platform”, a valere sul Bando Turismo e Beni Culturali, Avviso pubblico POR FESR Lazio 2014-2020, approvato con Determinazione n. G16395 del 28 novembre 2017.  
Gennaio 2019 – *in corso*
- Componente del Gruppo di Ricerca “Caratteristiche ed evoluzioni della moda e dell’artigianato d’arte a Roma. Analisi e proposte di sviluppo”, Coordinatore Scientifico del programma di ricerca: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia. Il progetto è stato commissionato, e interamente finanziato, dalla Direzione Turismo (Dott.ssa Maria Cristina Selloni) del Dipartimento Turismo Formazione e Lavoro del Comune di Roma.  
Novembre 2018 – *in corso*
- Componente, in qualità di Program Manager del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, del progetto di ricerca internazionale “Creating community based sustainable tourism in Ghana: network of small hospitality business as knowledge generators”, frutto della collaborazione, siglata in data 13 aprile 2016, tra l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e la University of Ghana “UG”.  
Dal 13.04.2016 – *in corso*
- Componente del Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA “Tendenze evolutive del management nel settore immobiliare: continuità e cambiamento”, Coordinatore Scientifico del programma di ricerca: Prof. Roberto Cafferata. La ricerca svolta dalla candidata in tale ambito è confluita nella seguente pubblicazione: Paniccia, P.M.A., Leoni, L., Cicerchia, A. (2015). “Residenze e borghi storici in Italia: un’opportunità di crescita sinergica nell’ottica della sostenibilità per il management turistico e immobiliare”. In R. Cafferata (Ed.), *Real Estate. Tendenze evolutive del settore*. il Mulino, Bologna, 301-335. ISBN: 978-88-15-25834-2.

## COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE

---

- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del Journal of Geographical Research (JGR). Sito web: <http://ojs.bilpublishing.com/index.php/jgr/about/editorialTeam>  
Dal 2018 a oggi
- Membro del Comitato Editoriale (*Editorial Board Member*) del Journal of Manufacturing Technology Management (JMTM). Sito web: [http://emeraldgrouppublishing.com/products/journals/editorial\\_team.htm?id=jmtm](http://emeraldgrouppublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=jmtm)  
Dal 2017 a oggi



## INCARICHI DI RICERCA (FELLOWSHIP)

---

- Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con un progetto dal titolo "La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies".  
Dal 01.06.2018 – *in corso*
- Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con un progetto dal titolo "La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies".  
Dal 15.05.2017 al 14.05.2018
- *Visiting Researcher* presso il Mondragon Innovation and Knowledge Research Center della Mondragon University (Paesi Baschi, Spagna).  
Dal 10.10.2016 al 23.12.2016
- Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con un progetto dal titolo "La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies".  
Dal 01.05.2016 al 30.04.2017
- Assegnista di Ricerca presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con un progetto dal titolo "La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies".  
Dal 01.05.2015 al 30.04.2016

## PREMI E RICONOSCIMENTI

---

- Abilitata al ruolo di Professore Associato – Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) Bando D.D. 1532/2016, Settore Concorsuale 13/B2: Economia e Gestione delle Imprese, II Fascia  
Dal 19.10.2018 al 19.10.2024
- Vincitrice del premio "Best Paper Award" nell'ambito del Convegno "Evoluzionismo sistemico: il fascino della precarietà", per il paper "L'approccio co-evolutivo nel settore turistico: evidenze dalla Convenzione delle Alpi"  
Dal 06.07.2018 al 06.07.2018
- Vincitrice del premio "Emerald Literati Awards 2017" come "Outstanding Reviewer" per il Journal of Manufacturing Technology Management.
- Vincitrice del premio "PhD/PostDoc Mobility Grant", nel 2016, rilasciato dalla European Association of Research on Services (RESER).
- Vincitrice di Assegno di ricerca di primo livello con un progetto dal titolo "La gestione della conoscenza nelle organizzazioni complesse: imprese industriali e di servizi – Knowledge management in complex organizations: the evolution of industrial and service companies".  
Dal 01.05.2015 al 30.04.2016  
Dal 01.05.2016 al 30.04.2017  
Dal 15.05.2017 al 14.05.2018  
Dal 01.06.2018 – *in corso*
- Nomina a membro del Consiglio della European Association of Research on Services (RESER) come rappresentante degli studenti di dottorato (Council member as PhD Student Representative)  
Dal 12.09.2015 – *in corso*

- Vincitrice del premio “RESER Founders’ PhD Award” nell’ambito della XXII RESER Annual Conference “Finding Growth through Service Activities in Barren Times”, Aix-en-Provence (Francia), per il paper “Adding services means adding knowledge: the successful case of the IBM corporation”.
- Vincitrice di Borsa di Studio triennale per il Dottorato di Ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese (PhD in Management curriculum in Business Administration), XXVII ciclo, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. Titolo conseguito in data 28 gennaio 2015.  
Dal 01.11.2011 al 31.10.2014

## MEMBERSHIP ACCADEMICHE

---

2014 – <i>in corso</i>	European Academy of Management (EURAM)
2018 – <i>in corso</i>	Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
2015 – <i>in corso</i>	Società Italiana di Management (SIMA)
2012 – <i>in corso</i>	European Association for Research on Services (RESER)

## ATTIVITÀ DI REVIEWING

---

### *Ad hoc reviewing per riviste scientifiche:*

- Current Issues in Tourism
- International Journal of Services and Operations Management
- Journal of Geographical Research
- Journal of Manufacturing Technology Management
- The Service Industries Journal

### *Ad hoc reviewing per conferenze:*

- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- European Academy of Management (EURAM)
- European Association of Research on Services (RESER)

## RUOLI DI RESPONSABILITÀ E ATTIVITÀ DI SERVIZIO

---

- Program Manager del Master di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
Da ottobre 2012 – *in corso*
- Cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese, con nomina del Dipartimento di Studi, governo e Filosofia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.  
Da giugno 2013 – *in corso*
- Coordinatore dei seguenti insegnamenti del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC): “General Management del Turismo” (insieme con la prof.ssa Paniccia), “Gestione e organizzazione delle risorse per le attività turistiche e culturali” (insieme con il dott. Scafarto), “Turismo Culturale, innovazione e strategie di sviluppo” (insieme con la prof.ssa Cicerchia) e “Business english for tourism” (insieme con la dott.ssa Baiocco).  
Dal 2017 – *in corso*

- Session chair per la 28th International RESER Conference “Services in the Age of Contested Globalization”, Gothenburg (Sweden). Titolo della sessione: “Service innovation in private and public services”. Dal 20.09.2018 al 23.09.2018
- Docente, tutor e componente della segreteria organizzativa del MICART (Corso di Alta Formazione in Tecniche di Management per le Imprese Creative e le Arti Contemporanee, finanziato dalla Regione Lazio e organizzato in collaborazione tra la Fondazione INUIT dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, il Museo MAXXI e Sky. Da luglio 2014 a ottobre 2014

Inoltre, la sottoscritta, in qualità di cultore della materia di Economia e Gestione delle Imprese, ha svolto lezioni, partecipato alle commissioni di esame e alle commissioni di laurea, e seguito numerose tesi di laurea per i seguenti corsi:

- “Management delle Imprese Creative”, con lezioni sui temi relativi all’approccio sistemico al management dell’impresa creativa e all’adattamento co-evolutivo impresa creativa e ambiente. Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. a.a. 2016-2017; a.a. 2017-2018; a.a. 2018-2019
- “Service Management”, con lezioni (in lingua inglese) sui principali temi di ricerca della candidata (i.e., servitization, productization, knowledge management e turismo). Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. a.a. 2015-2016; a.a. 2016-2017; a.a. 2017-2018; a.a. 2018-2019
- “Service Marketing”, con lezioni (in lingua inglese) sui principali temi di ricerca della candidata (i.e., servitization, productization, knowledge management e turismo). Bachelor in Business Administration, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. a.a. 2016-2017; a.a. 2017-2018
- “International Marketing”, con lezioni (in lingua inglese) sui principali temi di ricerca della candidata (i.e., servitization, productization, knowledge management e turismo). Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. a.a. 2013-2014; a.a. 2014-2015
- “Economia e Gestione delle Imprese di Servizi”, con lezioni (in lingua inglese) sui principali temi di ricerca della candidata (i.e., servitization, productization, knowledge management e turismo). Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”. a.a. 2012-2013; a.a. 2013-2014; a.a. 2014-2015