

PIERO SABATINI

CV

Indirizzo

E-mail

Nazionalità ITALIANA

Data di nascita 26 GIUGNO 1979

ESPERIENZA LAVORATIVA

Date **2012- Oggi**

datore di lavoro

Piero Sabatini srls

Largo Montevicchi, 3 – 63073 Offida (AP)

Tipo di azienda o settore

design strategico, direzione creativa, comunicazione integrata.

La società opera prevalentemente ma non limitatamente nei settori del design per l'abitare, design per la mobilità, artigianato evoluto, outdoor.

Tipo di impiego

Titolare

Principali mansioni e responsabilità

Gestisco tutte le aree, dal commerciale all'amministrazione, contrattualistica, collaboratori esterne, fornitori. Sviluppo su incarico di clienti, progetti integrati alle strategie aziendali a sostegno di percorsi di crescita ed internazionalizzazione, utilizzando il design e la comunicazione come asset strategico per l'espansione commerciale e per la creazione di valore sul brand. Sviluppo e coordino progetti di comunicazione integrata.

PRINCIPALI PROGETTI E INCARICHI

Date 2021- Oggi

cliente

D'Auria Printing S.p.A

Via dell'Aspo, 1 - 63100 Ascoli Piceno

Tipo di azienda o settore

Industria grafica storica, in espansione nel settore packaging

Incarico

Coordinamento creativo - Comunicazione integrata

Principali mansioni e responsabilità

Insieme alla proprietà ed al top management, abbiamo condiviso le linee di sviluppo per la packaging division ed elaborato gli strumenti strategici necessari, con particolare attenzione alla creazione di valore sul brand. L'approccio integrato alla brand governance ha previsto il brand site, una digital strategy e la creazione di contenuti strategici di valore, lo sviluppo di progetti speciali, il supporto allo sviluppo di collezioni ad alto grado di innovazione sui temi della sostenibilità ambientale, lo sviluppo di campionario, lo sviluppo di documentazione commerciale, la realizzazione di company profile e video corporate, la progettazione di stand per la partecipazione agli eventi commerciali internazionali di settore, la gestione di partnership-sponsorship.

La collezione Paper Seams è stata selezionata nel contest Avant Garde 2023 indetto da EasyFairs. Il progetto Organic è stato pubblicato su Print Buyer 94, Ottobre 2022.

Date 2021- Oggi

cliente **Valtenna S.r.l.**
Contrada Girola Valtenna, 43 - 63900 Fermo (FM)

Tipo di azienda o settore Packaging rigido e cartotecnico

Incarico Coordinamento creativo - Comunicazione integrata

Principali mansioni e responsabilità

Riposizionamento del marchio -rebranding. L'approccio integrato alla brand governance ha previsto lo sviluppo di contenuti strategici di corporale storytelling, il brand site, il design di spazi espositivi per le manifestazioni fieristiche di settore più importanti d'Europa, lo sviluppo di progetti speciali, lo sviluppo di collezioni ad alto grado di innovazione, lo sviluppo di documentazione commerciale, la realizzazione di company profile, le relazioni con i media.

Il progetto LightCore è stato selezionato nel contest Avant Garde 2022 indetto da EasyFairs. La collezione MagnetFree è stata selezionata nel contest Avant Garde 2023 indetto da EasyFairs. Il progetto Light Core è stato pubblicato su Print Buyer 94, Ottobre 2022. La collezione Nomad è stata pubblicata su Print Lovers97, Aprile 2023 Le linee di design strategico e la collezione Herbarium sono state pubblicate su Il Poligrafico n.214 La collezione Herbarium è stata presentata nel 2021al Luxepack di Monaco, PAC di Milano, Paris Packaging Week . La collezione Nomad è stata presentata nel 2022 al Luxepack di Monaco, Packaging Premiere di Milano, PCD Paris. La collezione Naked è stata presentata nel 2023 al Packaging Premiere di Milano.

Date 2021- Oggi

cliente **Egas Consulting S.r.l.**
Via O. Pigni, 26 - 60022 Castelfidardo (AN)

Tipo di azienda o settore Tecnologie per la lavorazione di manufatti in pelle

Incarico Marketing- Comunicazione integrata

Principali mansioni e responsabilità Creazione del sistema di identità del nuovo marchio Pelle3D ed elaborazione della strategia di marketing in concerto con la proprietà. Il ventaglio di attività comprende la realizzazione di brandiste, social media management, company profile, shooting, video corporate e progettazione spazi espositivi nelle principali fiere di settore eruppe (Stoccarda e Milano).

Pelle3D è stato premiato con l'ADI Design Index 2022. Dal 2023 è stato selezionato nella galleria di materiali e processi innovativi di Material ConneXion.

Date 2021- Oggi

cliente **Obsydian S.r.l.**
Via Galileo Galilei 5 - 20124 Milano

Tipo di azienda o settore Lavorazione pietre naturali semipreziose

Incarico Design strategico -Digital marketing - Comunicazione integrata

Principali mansioni e responsabilità Creazione del sistema di identità del nuovo marchio Raro-Milano, dedicato alla produzione di oggetti tecnologici in materiali semipreziosi. Il supporto strategico ha supportato l'imprenditore in tutte le fasi di sviluppo del progetto: supporto al design development, costing, strategia di brand e di prodotto, brand design, creazione di ecosistema digitale (brandiste, ecommerce, crm, social media), content strategy e social media management.

Date 2016- Oggi

cliente **TM Italia srl**
Via Enrico Mattei, 24 – 63100 Ascoli Piceno (AP)

Tipo di azienda o settore Marchio emergente settore cucina

Incarico Direzione creativa - Brand

Principali mansioni e responsabilità Assumo l'art direction e sviluppo la nuova identità aziendale coordinando le attività di comunicazione su ogni canale, incluso lo sviluppo creativo delle edizioni monografiche di collezione: Made to Measure e Prêt à Projet. Coordino il team di creativi, con la fotografia di Pietro Carrieri, Sergio Magnano e Alessandro Viganò, Daniele Troiani, Matteo Rossi, Diego Gervasoni; con lo styling di Alessandra Orzali, Simona Patrizi, Cecilia Duca, Stefania Renzoni, Bruno Tarsia; con il set design di Ruadelpapavero; con il graphic design di Vivaiocreativo.

Made to Measure è stato pubblicato, oltre che in tutte le pubblicazioni dei prodotti/progetti di collezione, su Archiproducts, 22 luglio 2021. Archiproducts, 10 giugno 2019. Home, luglio 2019. Ambientecucinaproject, 27 giugno 2019.

Prêt à Projet è stato pubblicato, oltre che in tutte le pubblicazioni dei prodotti di collezione, su Archiproducts, 25 aprile 2018. Domus n.1041 Dicembre 2019. Grazia, ottobre 2019. Home Deco, settembre 2018. Domus 1029, novembre 2019.

Date	2016- Oggi
cliente	TM Italia srl Via Enrico Mattei, 24 – 63100 Ascoli Piceno (AP)
Tipo di azienda o settore	Marchio emergente settore cucina
Incarico	Direzione creativa - Prodotto
Principali mansioni e responsabilità	<p>Assumo la regia creativa della collezione di prodotti, elaborando gli scenari strategici, selezionando i designer, fornendo i brief e guidando il processo di sviluppo. Nel 2022 è stato presentato ad Eurocucina il concept Avignon, disegnato di Nicola Gallizia.</p> <p>La collezione è stata pubblicata su Ambiente Cucina, 17 Maggio 2022. Ambiente Cucina, 1 giugno 2022. IoArch, 31 maggio 2022. Baunetz Interior Design, 15 giugno 2022. Area, maggio 2022.</p> <p>Assumo la regia creativa della collezione di prodotti presentata ad Eurocucina 2018, elaborando gli scenari strategici di sviluppo, selezionando i designer, fornendo i brief e guidando il processo di sviluppo dal concept all'engineering, inclusa la presentazione mediatica e commerciale internazionale. I tre prodotti sono stati disegnati da Marco Taietta, Bernhardt&Vella, Ruadelpapavero.</p> <p>La cucina Rua, disegnata da Ruadelpapavero con la direzione creativa di Piero Sabatini, riceve il Design Index ed è pubblicata nel Design Index 2019. La cucina Rua, disegnata da Ruadelpapavero con la direzione creativa di Piero Sabatini, riceve il Compasso d'Oro 2020.</p> <p>La collezione è stata pubblicata su Archiportale, 18 ottobre 2019. Archiproducts, 18 ottobre 2019. Ambiente Cucina 252, ottobre 2019. Pubblicata su Wonen360, 1 novembre 2019. Domusweb, novembre 2019. Pubblicato su Cucine d'Italia, 18 aprile 2018. Ambiente Cucina 244, maggio 2018. IoArch 75, maggio 2018. Archiportale, 11 maggio 2018. Fleet People, 5 luglio 2018.</p> <p>Assumo la regia creativa della collezione di cucine presentata al Superstudio durante la Milano Design Week 2016, , elaborando gli scenari strategici di sviluppo, selezionando i designer, fornendo i brief e guidando il processo di sviluppo dal concept all'engineering, inclusa la presentazione mediatica e commerciale internazionale. I tre prodotti sono stati disegnati da Ruadelpapavero e dal Centro Ricerche e Sviluppo interno di TM Italia.</p> <p>Pubblicata su DesignBest, Luglio 2019. Kitchen&Bathroom, febbraio 2018. Surface 135, febbraio 2017. Domdeco 70, febbraio 2017. DesignPlusMagazine, 16 gennaio 2017. Elle Decoration UK, marzo 2017. Archiportale, 17 marzo 2017. Dear, 2 giugno 2016. Interni, aprile 2016. AD - Architectural Digest KÜche, giugno 2016. Wohnrevue, luglio 2016. Archiproducts, 24 febbraio 2016. The Edit, 22 maggio 2016. DeScroll, 23 febbraio 2016. KB Culture, 11 Aprile 2016. Wohn! Design, maggio 2016. Casabella, settembre 2016. Architecture Vivre, settembre 2017. Sunday Times, 22 maggio 2016. Area, 18 aprile 2016. Superstudio Magazine 9, aprile 2016. Trendmagazin KÜche&bad. Designlines, 2 giugno 2016. AIT (Architektur Innenarchitektur Technischer Ausbau), agosto 2016. Progetto Cucina, agosto 2016. Utopia Kitchen&Bathroom, 1 agosto 2016. The Real Homes, 1 settembre 2016. Homes & Gardens, ottobre 2016. Living etc, ottobre 2016. Identity, dicembre 2016. Utopia Kitchen&Bathroom, dicembre 2016. Casa Facile, luglio 2017.</p>

Date 2015- Oggi

cliente **TM Italia srl**
Via Enrico Mattei, 24 – 63100 Ascoli Piceno (AP)

Tipo di azienda o settore Marchio emergente settore cucina

Incarico Marketing management

Principali mansioni e responsabilità Assumo l'incarico di consulenza in ambito marketing guidando lo sviluppo dell'intera area aziendale, gestendo chiavi in mano tutte le attività o coordinando team/fornitori esterni ed affiancando la proprietà per la definizione delle strategie di riposizionamento dell'impresa. Le attività, nel rispetto delle pianificazioni e dei budget, spaziano dalle strategie distributive alla commercializzazione dei prodotti, al coordinamento degli uffici stampa, al coordinamento delle strategie digitali, alla produzione di materiali di supporto alle vendite, alla gestione di eventi, all'apertura di punti vendita nel mondo, alla formazione di agenzie, distributori e dealers.

TM Italia cresce da un fatturato di 3,5 Mln del 2016 ad un fatturato di 6.5Mln del 2022, con un peso dell'export superiore al 60% anno. Nel quinquennio l'azienda ha perseguito la linea dell'internazionalizzazione, aprendo i mercati USA, Canada, Cina, Medio Oriente, Israele, Messico, Svizzera, Francia. Nell'ultimo quinquennio hanno visto la luce due importanti monomarca a Milano, Kiev, Los Angeles, Tripoli. Quattro dei punti vendita nazionali di TM Italia sono stati selezionati tra i 12 punti vendita più innovativi d'Italia (2018-2020) nel contest "innovazione In-Store" della testata Ambiente Cucina insieme a Federmobili.

Nel 2020 TM Italia è stata riconosciuta PMI più circolare d'Italia, nell'ambito del contest "Best Performer dell'Economia Circolare" promosso da Confindustria con il supporto di Fondazione Symbola, ENEA, Luiss Business School, Osservatorio 4.Manager. L'azienda è capofila del progetto "Green Cycle Design" e si è aggiudicata gli ultimi due bandi Sistema Abitare.

TM Italia ha collaborato nel quinquennio con importanti scuole di design, come Parson School di NY, Domus Academy di Milano, IUAV di Venezia. Nel 2020 riceve il Compasso d'Oro per la cucina RUA disegnata nel 2018. L'azienda è stata censita da Fondazione Symbola nel rapporto Greenitaly 2021 e "100 Italian circular economy stories".

Date 2019- 2020

cliente **ViaLarga3**
Via Larga angolo Piazza S. Stefano, 5 - Milano

Tipo di azienda o settore Dealer di mobili - design

Incarico Coordinamento marketing e comunicazione

Principali mansioni e responsabilità	<p>Incaricato da Penta, Kristalia, Henry Glass, TM Italia per il coordinamento delle attività di comunicazione dello spazio Milanese.</p> <p>Finalista del contest "Innovazione InStore 2019" promosso da Tecniche Nuove in collaborazione con Federmobili, che premia i 12 punti vendita più innovativi sul territorio nazionale. Ha ospitato il ciclo di incontri Design Convivium, con Nicola Gallizia, Carlo Colombo, Ruadelpapavero e Michael Geldmacher moderati da Giulia Guzzini - Domus.</p> <p>Lo spazio espositivo ed il progetto aggregativo sono stati pubblicati su Domus n.1041 Dicembre 2019. Pubblicato sul portale AmbienteCucina.it. Pubblicato su Porte&Finestre - Ottobre 2019. Pubblicato su Design&Contract, maggio 2019. Pubblicato su Cucine d'Italia, Aprile 2019. Pubblicato su Ambiente Cucina 250, giugno 2019.</p>
Date	2017- 2020
cliente	<p>Outcut srl Via Giovanni Bellezza, 17 - 20136 Milano</p>
Tipo di azienda o settore	startup innovativa nel settore nautico
Incarico	Design strategico
Principali mansioni e responsabilità	<p>Assumo il coordinamento creativo ed il design strategico del progetto di impresa, concorrendo allo sviluppo aziendale con approccio multidisciplinare e trasversale sui diversi asset , dal branding alla comunicazione integrata, allo sviluppo commerciale, allo sviluppo industriale.</p> <p>Il progetto è candidato per l'Inovo Design Award 2018. Il progetto riceve l'ADI Design Index e viene pubblicato nell'ADI Design Index 2019. Il progetto riceve il Compasso d'Oro 2020.</p> <p>Pubblicato su Vela e Motore, agosto-settembre 2018. Boote, aprile 2018. Vela e Motore, giugno 2017. Moteur Boat Magazine 330, giugno 2017. Vela e Motore, giugno 2018. Multicoques, giugno 2017. Vela e Motore, 3 maggio 2017. Barcos a motor, marzo 2018. Barca per tutti, luglio 2018.</p>
Date	02.2017 – 05.2019
cliente	<p>Bottega Intreccio srl Zona Industriale Piani d'Ete 34 - 62010 Mogliano (MC)</p>
Tipo di azienda o settore	startup nel settore arredo
Incarico	Design strategico

Principali mansioni e responsabilità	<p>Curo la comunicazione integrata e concorro alla definizione della strategia di impresa (strategic design) che guida il processo di riqualificazione del distretto artigiano di Mogliano attraverso il design e verso un modello di impresa diffusa, costituita nel gennaio 2019. Coordino tutte le attività mediatiche del debutto e dell'avanzamento del progetto.</p> <p>A febbraio 2018 la lampada con cui Bottega Intreccio debutta ad aprile 2017, disegnata da Maurizio Bernabei, riceve il Wallpaper Design Award nella categoria Best Waves.</p> <p>Il progetto è stato pubblicato su First Draft - creatività ed innovazione, 14 aprile 2017. DDN - Design Diffusion News n.233, Ottobre 2017. Vanity Fair, 8 aprile 2017. IoDonna, ottobre 2017. Flair, marzo 2018. Archiportale, 26 aprile 2018. Living, giugno 2018. Wallpaper, febbraio 2018. Marie Claire Maison, aprile 2018. Domus, maggio 2019. AD - Architectural Digest 452, maggio 2019.</p>
	Date 2019
	cliente Modulproject srl Via Celso Ulpiani, 50 - 63078 Spinetoli (AP)
Tipo di azienda o settore	Contractor retail – uffici – wellness - residenziale
Incarico	Art Direction
Principali mansioni e responsabilità	<p>Realizzo declinazione del sistema di identità integrato online-offline. Coordino shooting fotografici. Coordino la produzione della documentazione monografica di progetti e la produzione del sito internet aziendale.</p>
	Date 2012 - 2018
	cliente Basket srl Via A. Kramer, 31 - 20129 Milano
Tipo di azienda o settore	importatore arredo outdoor
Incarico	ADV
Principali mansioni e responsabilità	<p>Realizzo campagne tabellari per le aziende Bloss, Barlow Tyrie, Leisure Pools, pubblicate sulle testate Ville&Casali, Paysage, Gardenia, Garden Illustrated, Garden Design Journal, Wohnen&Stil, Terrazze e Balconi, Repubblica, il Messaggero.</p>
	Date 2012 - 2018
	cliente Bloss srl Via A. Kramer, 31 - 20129 Milano
Tipo di azienda o settore	Produttore arredo outdoor

Incarico	Corporate identity e documentazione
Principali mansioni e responsabilità	Curo la declinazione del marchio in tutta l'identità aziendale, inclusa produzione di sistema visivo di secondo livello, estendendo a documentazione di prodotto, documentazione consumer, documentazione trade, training, documentazione corporate, fiere ed eventi, advertising.
Date	2017 - 2018
cliente	Raffaello Engineering Piazza Fazzini Pericle, 8 - 63074 San Benedetto Del Tronto (AP)
Tipo di azienda o settore	Architetti associati
Incarico	Graphic design
Principali mansioni e responsabilità	Realizzo edizione monografica per il cinquantenario dell'arch. Vincenzo Acciarri. Realizzo visual design della mostra presso Palazzo dei Capitani ad Ascoli Piceno e Palazzina Azzurra a San Benedetto del Tronto. Realizzo lavoro di recupero fotografico dell'archivio e coordino la produzione di nuova documentazione fotografica di progetto. La monografia "Vincenzo Acciarri – 50 anni di architettura" è stata curata dai proff. Giuseppe Losco – Marco D'Annunziis – Sara Cipolletti, con il patrocinio di Unicam e dell'Ordine Architetti e Paesaggisti della provincia di Ascoli Piceno.
Date	2015
cliente	Unicam - SAAD Viale della Rimembranza – 63100 Ascoli Piceno
Tipo di azienda o settore	Università degli Studi di Camerino – Scuola di Architettura e Design
Incarico	Graphic design
Principali mansioni e responsabilità	Realizzo progetto grafico e coordino la produzione editoriale della pubblicazione "Design per l'abitabilità microgravitazionale" a cura dei proff. Giuseppe Losco, Luca Bradini, Giuseppe Carfagna. Realizzo progetto grafico e coordino la produzione editoriale della pubblicazione "SAAD – Scuola di Architettura e Design E.Vittoria".
Date	2012 - 2013
cliente	Poltrona Frau s.p.a. Via Sandro Pertini, 22 - 62029 Tolentino MC
Tipo di azienda o settore	Azienda leader nella produzione di arredi in pelle

Incarico	Graphic design
Principali mansioni e responsabilità	Realizzo edizioni monografiche di collezione in occasione del centenario del marchio. Realizzo il progetto di identità e di presentazione del contest di progettazione a invito per la realizzazione del prodotto celebrativo del centenario. Realizzo campagna integrata di chariti con Unicef, con edizione speciale della Vanity Fair. Realizzo documentazione monografica di prodotto per il mercato USA e coordino la produzione degli shooting fotografici delle nuove collezioni. Realizzo documentazione stampa per la presentazione delle nuove collezioni in occasione del Salone del Mobile. Realizzo identità e documentazione corporate per il marchio PelleFrau.
Date	2012 - 2013
cliente	Casanova Zhejiang Furniture Co. Ltd. Pu Nan Main Rd, Pu Kou – Shengzhou - Zhejiang Province - 312400 – China
Tipo di azienda o settore	Produttore arredi in pelle per il marchio Cinese - Poltrona Frau Group
Incarico	Art Direction – Graphic design
Principali mansioni e responsabilità	Realizzo il marchio ed il sistema di identità, codificando i valori del design italiano per il mercato cinese. Coordino shooting e realizzo edizioni monografiche di collezione e di presentazione aziendale. Realizzo il progetto per la fiera internazionale CIFF in Canton. Realizzo concept per l’allestimento di punti vendita.
Date	2012
cliente	Santoni s.p.a. Via E. Mattei, 59 - 62014 Corridonia (Mc)
Tipo di azienda o settore	Leader nella produzione di calzature in pelle
Incarico	Graphic design
Principali mansioni e responsabilità	Realizzo look book di presentazione della collezione uomo FW13-14. Coordino l’allestimento al PITTI UOMO nel gennaio 2012
ALTRI PROGETTI E COLLABORAZIONI	Marinelli Costruzioni - Pietro Carrieri Fotografo - Braid Outdoor - Nanni - PostoNuovo - Eusebi Arredamenti - iStrategy - Studio Legale Santini - Lerxi Consulting - Scatolificio Girola

Date **05.2010-01.2012**

datore di lavoro **Santoni s.p.a.**
Via E. Mattei, 59 - 62014 Corridonia (Mc)

Tipo di azienda o settore	Leader nella produzione di calzature in pelle
Tipo di impiego	Quadro area marketing
Principali mansioni e responsabilità	<p>Gestisco la nuova identità del marchio interfacciandomi con la Direzione Artistica di Felice Limosani, il responsabile Marketing e la proprietà aziendale. Supervisiono la produzione ADV, con il responsabile Marketing. Coordino la produzione di materiale "below the line". Elaboro progetti POP, cobranding con AMG ed IWC, coordino o eseguo l'allestimento di eventi di presentazione delle collezioni. Coordino lo sviluppo del business ecommerce.</p> <p>Main projects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brand Site, 06.2010. Progetto della nuova architettura e coordinamento nuova immagine. • Ecommerce ufficiale Santoni. 06.2011. Definizione Business Plan, Scouting agenzia, programmazione fasi di sviluppo, test, lancio. Co-progettazione piano webmarketing. • Progettazione stand Pitti Immagine Uomo. 06.2011. Progettazione allestimento. • Progettazione grafiche coordinate per Retail. • Progettazione e coordinamento catalogo A/I 2011-2012, foto di Paolo Zambaldi. • Progettazione e coordinamento allestimento per Opening della Boutique di Pechino (concept Vudafieri; execution arch. Fusina), in partnership con Mercedes AMG.
Date	06.2006-05.2010
datore di lavoro	Poltrona Frau s.p.a. Via Sandro Pertini, 22 - 62029 Tolentino MC
Tipo di azienda o settore	Azienda leader nella produzione di arredi in pelle
Tipo di impiego	Uff. Marketing - imp. AC5 Progettazione e Realizzazione punti vendita.
Principali mansioni e responsabilità	<p>Eseguo e coordino l'attività grafica del Brand Poltrona Frau ed altri brand del Gruppo, sotto la direzione del Responsabile Marketing e del Brand Manager.</p> <p>Main projects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentazione di prodotto: coordinamento shooting, postproduzione, produzione e stampa. Certificazione FSC dal 2010. • Cataloghi On-demand: progetto del sistema di stampa dei cataloghi on-site, su scelta cliente (2010) • Progettazione MKT Kit per operazione di charity Vanity e Unicef (2010) • Progettazione grafica e format per eventi/opening di PV worldwide • Comunicazione finanziaria, sotto la supervisione dell'investor relation manager • Project Manager per Poltrona Frau Brand e Car Division nel progetto web di gruppo (2010) • Progettazione ed esecuzione grafica di sistemi coordinati di gruppo (2007-2012) • Progettazione grafica operazioni comm.li/joint venture con Mubadala in AE • Progettazione grafica e coordinamento catalogo Contract per Gufram • Progettazione grafica e allestimento evento "A tavola con Giò Ponti", con Richard Ginori e Christofle • Packaging e sviluppo sistemi di product care

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date	10.2014
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Camerino – Scuola di Architettura e Design “E.Vittoria”
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Workshop “Refreshing Design: sviluppo di nuovi prodotti attraverso l’utilizzo delle tecnologie Roland DG e l’impiego di prodotti e materiali usati”, all’interno del progetto Roland HUB.
Date	09.2007
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Adobe. Michela di Stefano
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Seminario Adobe Creative Suite. Corso di aggiornamento su Photoshop CS, Illustrator CS, Indesign CS.
Date	09.2005
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Roma “La Sapienza”. Con Giulio Ceppi - Roberto Palomba. Coord. Giuseppe Losco - Lucia Pietroni.
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Workshop “About Leather”
Date	09.2004
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Roma “La Sapienza”. Con Paolo Lomazzi - El Ultimo Grito - Jerszy Seymour. Coord. Carlo Martino - Loredana Di Lucchio.
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Workshop “Hard-Soft-Light”
Date	04.2006
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Roma “La Sapienza” Prima Facoltà di Architettura “L.Quaroni”
Qualifica conseguita	Laurea specialistica in Disegno Industriale e Comunicazione visiva Voto: 110 e lode
tesi	Tesi: Virtual studio: identità visiva e soluzioni gestionali Relatore: Antonio Paris; Correlatore: Luca De Mata

Date	04.2003
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Camerino Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno.
Qualifica conseguita	Laurea in Disegno Industriale e Ambientale Voto: 110/110
tesi	Tesi: Home digital set top box. Relatore: Massimo Locci

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUE **INGLESE**

Capacità di lettura	BUONO
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI BUONA CAPACITÀ DI MOTIVAZIONE E TEAM BUILDING. CAPACITÀ DI ASCOLTO ATTIVO. CHIAREZZA ESPOSITIVA E CAPACITÀ DI MODULAZIONE DI LINGUAGGIO PER PUBBLICI SPECIFICI (IMPREDITORI, MANAGER, GIORNALISTI, TECNICI).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE BUONE COMPETENZE DI TEAM LEADING MATURATE NELLA GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI, ANCHE ALL'ESTERO CON CLIENTI E TEAM STRANIERI. CAPACITÀ DI MULTITASKING, PROJECT MANAGEMENT, SCOUTING COLLABORATORI E FORNITORI, GESTIONE DI TEMPI E COSTI. VISIONE DEGLI OBIETTIVI ED ORIENTAMENTO AL RISULTATO. AUTODETERMINAZIONE INTEGRATA A CAPACITÀ MOTIVAZIONALE E GUIDA DI PROFESSIONISTI. SPICCATO PROBLEM SOLVING. PROPENSIONE AL PENSIERO STRATEGICO.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc. CAPACITÀ DI GESTIRE PROCESSI CREATIVI DALL'ELABORAZIONE DI CONCEPT, ALL'ELABORAZIONE DEL PROGETTO, ALLA DEFINIZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO (GANTT), ALLA DEFINIZIONE DEL TEAM, ALLO SCOUTING DEI SUPPLIER, COORDINAMENTO E GESTIONE DEL CLIENTE E FORNITORI, PREVISIONE DI BUDGET, DEFINIZIONE CAPITOLATI DI PROGETTO, TRATTATIVA E CONTRATTUALISTICA DI FORNITURA, SUPERVISIONE DEL PROCESSO FINO ALLA CONSEGNA CHIAVI IN MANO. CAPACITÀ DI GESTIONE DI PROGETTI STRATEGICI DI MEDIO TERMINE E PIANIFICAZIONE DELLA CRESCITA D'IMPRESA DALLA STARTUP ALL'ESPANSIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI. CAPACITÀ DI GESTIONE DI PROGETTI INTEGRATI E MULTIDISCIPLINARI DI MEDIA COMPLESSITÀ COME L'ELABORAZIONE DI COLLEZIONI, LA GESTIONE DI FIERE ED EVENTI INTERNAZIONALI, LA GESTIONE COORDINATA E CROSSMEDIALE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc. CONOSCENZA DELLA TECNICA FOTOGRAFICA E CAPACITÀ ESECUTIVA. CONOSCENZA DELLE TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO, ANCHE CON SISTEMI AEROMOBILI. BUONA CAPACITÀ DI SCRITTURA E MODULAZIONE DI LINGUAGGIO (CORPORATE, STAMPA, WEB, EDITORIA). BUONA CULTURA VISIVA E CAPACITÀ COMPOSITIVA - ORGANIZZAZIONE DI CONTENUTI NELLO SPAZIO.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

CONOSCENZA DEI SISTEMI OPERATIVI MICROSOFT E MACHINTOSH. BUONA PADRONANZA DEI SISTEMI OFFICE. OTTIMA CONOSCENZA DI SOFTWARE GRAFICI ADOBE (PHOTOSHOP CS6, ILLUSTRATOR CS6, INDESIGN CS6, ACROBAT). DISCRETA PADRONANZA DI ADOBE DPS (DIGITAL PUBLISHING SUITE) E SOFTWARE EQUIVALENTI (PUBCODER) PER LA REALIZZAZIONE DI EBOOK INTERATTIVI. DISCRETE CAPACITÀ DI VIDEOEDITING ED EFFETTI VISIVI (PREMIERE, AFTER EFFECTS). SUFFICIENTI CONOSCENZE DI SOFTWARE DI MODELLAZIONE TRIDIMENSIONALI (3D STUDIO MAX, RHINOCEROS).

ULTERIORI INFORMAZIONI

PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ASSOCIAZIONI

2020

Membro del direttivo ADI·MAM (Associazione per il Disegno Industriale, delegazione Marche - Abruzzo - Molise). L'associazione promuove la cultura del design nei territori e stimola processi aggregativi tra imprese-professionisti-istituzioni. All'interno del direttivo coordino le attività di comunicazione e contribuisco all'organizzazione-curatela di attività seminari.

2019

Socio fondatore della società Bottega Intreccio srl, progetto di contaminazione di processi artigiani con il design, utilizzando la comunicazione e lo storytelling strategico come driver di sviluppo e favorendo la rigenerazione del saper fare artigiano creando una nuovo modello di impresa diffusa.

2014

Socio fondatore e amministratore della Startup Innovativa Cinsab srl, che si occupa di generare modelli digitali di promozione del sistema manifatturiero diffuso attraverso politiche aggregative, esperienza ad alto valore aggiunto, produzione in serie variata (bespoke) e promozione digitale integrata.

2013

Socio unico della Piero Sabatini srls, che si occupa di design strategico utilizzando la comunicazione come driver di sviluppo per le imprese, sperimentando nuovi modelli di identità e strategie di comunicazione integrata innovative che possano rispondere alle mutevoli esigenze dei nuovi modelli di impresa che competono nei mercati internazionali.

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALTRI INCARICHI

2022

Membro della giuria per il Contest Avant Garde, organizzato da Easy Fairs per la selezione dei progetti di packaging più innovativi in ambito sostenibilità, presentati in mostra durante la manifestazione fieristica Packaging Premiere presso FieraMilanoCity.

2022

Coordinatore della Commissione territoriale dell'Osservatorio Permanente del Design per le regioni Marche - Abruzzo - Molise. L'osservatorio ha il compito di individuare annualmente i progetti che si distinguono per contenuti di innovazione ed etici, incentivandone la candidatura al Premio ADI Index, preselezione per il Premio Compasso d'Oro ADI. La commissione ha una composizione multidisciplinare con esperienza nei settori dell'architettura, del design, della comunicazione, dell'imprenditoria, della didattica.

2021

Coordinatore della Commissione territoriale dell'Osservatorio Permanente del Design per le regioni Marche - Abruzzo - Molise. L'osservatorio ha il compito di individuare annualmente i progetti che si distinguono per contenuti di innovazione ed etici, incentivandone la candidatura al Premio ADI Index, preselezione per il Premio Compasso d'Oro ADI. La commissione ha una composizione multidisciplinare con esperienza nei settori dell'architettura, del design, della comunicazione, dell'imprenditoria, della didattica.

ULTERIORI INFORMAZIONI

ATTIVITÀ DIDATTICHE

09.2022/02.2023

Laboratorio di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno. Coordino il laboratorio costituito dagli insegnamenti di Design per la Comunicazione (titolare) e Cultura della comunicazione visiva (prof. L.Coppola) per un totale di 14 CFU.

09.2021/02.2022

Laboratorio di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno. Coordino il laboratorio costituito dagli insegnamenti di Design per la Comunicazione (titolare) e Cultura della comunicazione visiva (prof. L.Coppola) per un totale di 14 CFU.

10.2020/02.2021

Laboratorio di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno. Coordino il laboratorio costituito dagli insegnamenti di Design per la Comunicazione (titolare) e Cultura della comunicazione visiva (prof. G.Ruggeri) per un totale di 14 CFU.

10.2019/02.2020

Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.

10.2018/02.2019

Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria",
Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.

10.2017/02.2018

Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria",
Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.

10.2016/02.2017

Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria",
Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.

10.2014/02.2015

Corso di DESIGN PER LA COMUNICAZIONE (ICAR/13)

docente a contratto presso Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria",
Università di Camerino, Sede di Ascoli Piceno.

09.2008

I-Nova: Master internazionale Poltrona Frau Group + Scuola Politecnica di Design, Milano.

tutor interno al brand Poltrona Frau.

09.2007

I-Nova: Master internazionale Poltrona Frau Group + Scuola Politecnica di Design, Milano.

tutor interno al brand Poltrona Frau.

ULTERIORI INFORMAZIONI

MOSTRE, CONVEGNI, SEMINARI, WORKSHOP

10-11.2022

I PROTAGONISTI DELLA XXVII EDIZIONE DEL PREMIO COMPASSO D'ORO ADI

Il ciclo di incontri promosso da ADI·MAM e dalla Scuola di Ateneo di Architettura e Design "E.Vittoria" dell'Università degli Studi di Camerino per presentare i progetti, i designer e le imprese appartenenti ad ADI Marche - Abruzzo e Molise, che hanno ricevuto il prestigioso premio.

Curo e modero il ciclo di 4 incontri insieme alla prof.ssa Lucia Pietroni.

10-11.2021

ADI NetGen

Ciclo di seminari online organizzati e promossi da ADI·MAM sui principali temi su cui si confronta il mondo del progetto. L'edizione 2021 prevede tre aree tematiche: Economia Circolare - Trasformazione Digitale - Tecnologie Digitali per il Design.

Coordino e modero i due appuntamenti sulla trasformazione digitale, con 9 relatori.

07.2020

Trend Talks - Il packaging dei prodotti di consumo: le sfide dell'eCommerce

Ciclo di seminari online organizzati da Packaging Premiere - Easyfairs Italia srl e curati da Teresa Magretti.

Relazione l'intervento di apertura su "digital transformation: la gestione del cambiamento attraverso modelli di design strategico

04.2020

Seminario sulla metodologia della comunicazione e progetti di identità sul cibo

Ciclo di seminari online organizzati dal prof. F.O. Oppedisano all'interno del corso di ASPETTI SEMIOTICI E SIMBOLICI DEL CIBO. COMUNICAZIONE E MARKETING ENOGASTRONOMICO, incluso nell'attività didattica FOOD DESIGN (SCIENZE GASTRONOMICHE)

Relazione sulla metodologia del progetto di comunicazione e sull'attività professionale in ambito alimentare.

01.2020

Ciclo di seminari: Comunicazione e cibo

Fantasie sul cibo, con Cristian Muscelli · Comunicare il cibo, con Circle.Food Communication · Innovare il cibo, con Future Food Network · Comunicare con il cibo, con Davide Camaioni.

Organizzazione e cura, con il prof. Federico O. Oppedisano, del ciclo di incontri durante il corso di Design per la Comunicazione a.a. 2019/2020 volti ad approfondire le molteplici relazioni tra il design della comunicazione ed il prodotto alimentare.

10/12. 2019

Design Convivium

Ciclo di incontri sulle affinità elettive design-aziende, moderati da Giulia Guzzini - Domus

Organizzo, coordino e progetto l'identità del ciclo di quattro incontri sullo spazio ViaLarga3 a Milano su incarico delle aziende TM Italia, Penta light, Kristalia, Henry Glass, con la media partnership di Domus.

09.2018

Mostra monografica dell'opera professionale di Vincenzo Acciarri

San Benedetto del Tronto, Palazzina Azzurra. A cura di Giuseppe Losco, Marco D'Annunziis, Sara Cipolletti.

Con il patrocinio di Unicam, Saad, Ordine degli architetti e paesaggisti di Ascoli Piceno.

Progettazione grafica della mostra e di tutti i supporti di comunicazione dell'evento. Progettazione grafica del catalogo monografico.

02.2018

Mostra monografica dell'opera professionale di Vincenzo Acciari

Ascoli Piceno, Palazzo dei Capitani. A cura di Giuseppe Losco, Marco D'Annunziis, Sara Cipolletti.

Con il patrocinio di Unicam, Saad, Ordine degli architetti e paesaggisti di Ascoli Piceno.

Progettazione grafica della mostra e di tutti i supporti di comunicazione dell'evento.
Progettazione grafica del catalogo monografico.

10.2016/12.2016

Ciclo di seminari: Esperienze e strumenti progettuali nel visual design

Il progetto grafico per l'advertising, Fabio Montanari · Il progetto grafico integrato per il visual design, Daniele Troiani · Scenari audiovisivi nell'era dei flussi digitali, Alberto Angelini · Materiali per il progetto grafico, Tilly Krebitz.

Organizzazione e cura, con il prof. Federico O. Oppedisano, del ciclo di incontri nel corso di Design per la Comunicazione a.a. 2016/2017

06.2016/07.2016

Mostra conclusiva DCE Piceno, distretto culturale evoluto piceno

Scuola di Architettura e Design "E. Vittoria" - sede di S. Angelo Magno

Allestimento dei progetti per l'area dello Storytelling Territoriale sotto il coordinamento del prof. F.O. Oppedisano e coordinamento scientifico prof. Lucia Pietroni.

05.2008

Seminario "Design per la cultura accessibile: esperienze di supporto alle disabilità visive"

presso Auditorium Comunale di San Benedetto del Tronto. Interventi di Aldo Grassini, direttore del Museo Statale Tattile Omero di Ancona · Marta e Paolo Giacomoni, cooperativa "La Girobussola" di Bologna · Lucia Baracco ed Erika Cunico dell'associazione "Lettura Agevolata" di Venezia. Patrocinio di Regione Marche, Provincia di Ascoli Piceno, Comune di S.Benedetto del Tronto, UICI, Unicam.

Organizzazione e cura, con i prof. F.O. Oppedisano e C. Vinti

12.2015

Ciclo di seminari: Identità territoriale in rapporto al saper fare artigiano

La cultura del fare, Luigi Ricci · Saper fare: la legatoria, Maurizio Natalini e Antonella Troiani · Comunicare il saper fare, Francesca Vagnoni della fondazione Libero Bizzarri presenta il portale "Le Marche dei Maestri" · Saper fare: La stampa, visita alla tipografia Tecnostampa · L'intelligenza delle mani, visita al Museo Frau e dibattito con Franco Moschini

Organizzazione e cura, con il prof. F.O. Oppedisano, del ciclo di incontri nel corso di Design per la Comunicazione a.a. 2015/2016

10.2015/12.2015

Ciclo di seminari: Identità territoriale in rapporto alla cultura alimentare

Filosofia dell'alimentazione, Cristian Muscelli · Visual Storytelling, Valeria Colonnella
· Flussi Digitali, Alberto Angelini · Materiali per la stampa, Cinzia Gattermayer

Organizzazione e cura, con il prof. F.O. Oppedisano, del ciclo di incontri nel corso di Design per la Comunicazione a.a. 2014/2015

06.2015

Workshop sullo Storytelling Territoriale

organizzato nell'ambito del Distretto Culturale Evoluto piceno DCE D3B

Designer guida del workshop progettuale, insieme a Valerio di Paola e sotto il coordinamento del prof. F.O. Oppedisano.

10.2014/12.2014

Mostra fotografica Pietro Carrieri fotografa Ferrari

Viale di Porta Vercellina, Milano.

Allestimento e comunicazione visiva della mostra fotografica

01.2013

Mostra fotografica Fabio Zonta interpreta De Santillana

Corso Montenapoleone - Milano. Mostra a cura di Cesare Cunaccia.

Progetto grafico della mostra fotografica

07.2012

Workshop "ECO-DESIGN FOR WATER DISPENSING EQUIPMENT"

Scuola di Architettura e Design "Eduardo Vittoria", Università di Camerino, sede di Ascoli Piceno

docente guida

10.2010

Mostra itinerante Essere Poltrona Frau

con esposizione di pezzi iconici interpretati da artisti contemporanei. Verona - Treviso.

Progetto grafico e coordinamento

02.2018**Vincenzo Acciarri · 50 anni di architettura**

Progetto grafico dell'edizione monografica di presentazione dell'opera professionale di Vincenzo Acciarri, con la cura di Giuseppe Losco, Marco D'Annunziis, Sara Cipolletti.

06.2015**Design per l'abitabilità microgravitazionale.**

Progetto grafico della pubblicazione a cura di Giuseppe Losco, Luca Bradini, Giuseppe Carfagna

02.2015**Company Profile SAAD · Scuola di Architettura e Design "E. Vittoria"**

Progetto grafico dell'edizione monografica di presentazione della struttura organizzativa, dell'offerta didattica e post-laurea, dell'attività di ricerca e delle sinergie territoriali della Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno · Università degli studi di Camerino.

01.2013**Company Profile - Casanova Zheijang Furniture.**

Progetto grafico e direzione artistica dell'edizione monografica di presentazione sul mercato Cinese dei valori, della cultura, del lifestyle e del savoir faire Italiano per il brand Casanova. Foto di Florian Ritter, archivio Gae Aulenti.

09.2012**L'intelligenza delle mani. Poltrona Frau collection 2012.**

Progetto grafico del catalogo monografico della collezione per i 100 anni del marchio. Foto di Pietro Carrieri, Riccardo Bianchi, Santi Caleca, Giovanni Gastel.

04.2012**Poltrona Frau Store Book.**

Progetto grafico e coordinamento del manuale di allestimento Poltrona Frau Store, edizione monografica di presentazione del brand e degli elementi di identità dello spazio Frau, su concept di Jean-Marie Massaud.

12.2011**Poltrona Frau Centennial design contest.**

Progettazione grafica dell'edizione limitata e numerata per la presentazione dei 12 progetti per il prodotto celebrativo dei 100 anni del marchio dai designers Massimiliano Adami, Stephen Burks, Lorenzo Damiani, Daphna Laurens, Zanini De Zanine, Xie Dong, Adam Goodrum, Constance Guisset, Benjamin Hubert, Nendo, Satyendra Pakhalé, Nika Zupanc.

11.2008**A tavola con Giò Ponti.**

Progetto grafico e cura dei contenuti della monografia sui progetti realizzati dall'arch. Ponti per Poltrona Frau, Christofle, Richard Ginori.

ViaLarga3

Lo spazio, di cui coordino le attività di comunicazione su incarico di Penta, Kristalia, Henry Glass, TM Italia, è stato finalista del contest "Innovazione InStore 2019" promosso da Tecniche Nuove in collaborazione con Federmobili, che premia i 12 punti vendita più innovativi sul territorio nazionale. Ha ospitato il ciclo di incontri Design Convivium, con Nicola Gallizia, Carlo Colombo, Ruadelpapavero e Michael Geldmacher moderati da Giulia Guzzini - Domus.

Lo spazio espositivo ed il progetto aggregativo sono stati pubblicati su Domus n.1041 Dicembre 2019. Pubblicato sul portale [AmbienteCucina.it](#). Pubblicato su Porte&Finestre - Ottobre 2019. Pubblicato su Design&Contract, maggio 2019. Pubblicato su Cucine d'Italia, Aprile 2019. Pubblicato su Ambiente Cucina 250, giugno 2019

Outcut

Il progetto di cui coordino l'immagine ed il design strategico è stato candidato per l'Inovo Design Award 2018. Il progetto riceve l'ADI Design Index e viene pubblicato nell'ADI Design Index 2019. Il progetto riceve il Compasso d'Oro 2020.

Il progetto è stato pubblicato su Vela e Motore, agosto-settembre 2018. Boote, aprile 2018. Vela e Motore, giugno 2017. Moteur Boat Magazine 330, giugno 2017. Vela e Motore, giugno 2018. Multicoques, giugno 2017. Vela e Motore, 3 maggio 2017. Barcos a motor, marzo 2018. Barca per tutti, luglio 2018.

TM Italia - Collezione 2018

La cucina Rua, disegnata da Ruadelpapavero con la direzione creativa di Piero Sabatini, riceve il Design Index ed è pubblicata nel Design Index 2019. La cucina Rua, disegnata da Ruadelpapavero con la direzione creativa di Piero Sabatini, riceve il Compasso d'Oro 2020.

La collezione disegnata da Marco Taietta, Bernhardt&Vella, Ruadelpapavero, con la direzione creativa di Piero Sabatini è stata pubblicata su Archiportale, 18 ottobre 2019. Archiproducts, 18 ottobre 2019. Ambiente Cucina 252, ottobre 2019. Pubblicata su Wonen360, 1 novembre 2019. Domusweb, novembre 2019. Pubblicato su Cucine d'Italia, 18 aprile 2018. Ambiente Cucina 244, maggio 2018. IoArch 75, maggio 2018. Archiportale, 11 maggio 2018. Fleet People, 5 luglio 2018.

Autoproduzione editoriale: sviluppo di un progetto per l'autoapprendimento delle tecniche di legatoria

Tesi di Laurea di Antonella Troiani. La tesi riceve il premio ADI Design Index ed è pubblicata nell'ADI Design Index 2017. Relatore P. Sabatini - Correlatore F.O.

Paper Experience. Vademecum polifunzionale di progettazione grafica per classificare tipologicamente i supporti da stampa

Tesi di laurea di Marika Troiano. La tesi riceve il premio "Alf de Ruvo" (2020) promosso da Aticelca (Associazione Tecnici Cartari Italiani) e dalla Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. Marika Troiano relaziona il progetto di tesi al 56° Congresso nazionale Aticelca. Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Distretto Culturale Evoluto del Piceno". Il design per la valorizzazione dei patrimoni culturali del Bello, del Buono e del Ben fatto - DCE-D3B

Il progetto, a cui partecipo come designer guida nel workshop progettuale sullo Storytelling Territoriale, è stato inserito nella pubblicazione D4T, Design per i Territori, M.Parente - C.Sedini. Il volume ha ricevuto Premio ADI Design Index 2019. Capitolo.

ULTERIORI INFORMAZIONI

PROGETTI DI RICERCA

2016

"Processo di fertilizzazione del distretto dell'intreccio di Mogliano attraverso azioni di design strategico: ricerca, innovazione e sviluppo di nuove collezioni di prodotti "made in mogliano"

ricerca commissionata dall'associazione culturale Casale delle Noci, coordinatore scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Il progetto intende sviluppare una piattaforma di innovazione e accelerazione che, attraverso l'offerta di servizi strategici integrati, permetta la creazione di nuovi prodotti e nuove opportunità di business per il distretto dell'intreccio di Mogliano e più in generale rappresenti un volano per la valorizzazione del suo territorio e del suo saper fare tradizionale.

Nel progetto curo l'asset della comunicazione.

2016

"Piazza e Bottega. La nuova dimensione del consumo"

ricerca commissionata e finanziata dalla società Italian Way Srl, coordinatore scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Il progetto intende sviluppare un modello di gestione del commercio urbano dei centri storici italiani di piccole e medie dimensioni, che riporti le relazioni dai "non luoghi" alla piazza, i consumi dallo standard della grande distribuzione alla varietà della bottega, valorizzando le tipicità locali, l'artigianato, la qualità, il gusto e lo stile, in un modo nuovo, contemporaneo e competitivo.

Nel progetto curo la ricerca su nuovi modelli di retail in ambito tessile-abbigliamento.

2015/2016

"Distretto Culturale Evoluto del Piceno". Il design per la valorizzazione dei patrimoni culturali del Bello, del Buono e del Ben fatto - DCE-D3B",

ricerca finanziata dalla Regione Marche, capofila Consorzio Universitario Piceno, responsabilità scientifica UNICAM - SAAD, coordinamento scientifico Prof.ssa Lucia Pietroni. Il progetto del DCE del piceno intende avviare un processo di "apprendimento collettivo" che faciliti l'interazione tra cultura e imprenditorialità, la collaborazione tra soggetti pubblici e privati.

Il progetto intende assumere il design come guida culturale e metodologica dei processi di "fertilizzazione" tra i differenti attori (pubblici e privati) e i differenti settori produttivi (agroalimentare, artigianale, manifatturiero tradizionale, ICT, turistico-culturale, terziario innovativo, ecc.) coinvolti nel progetto.

Gli ambiti d'intervento su cui il progetto vuole agire sono i patrimoni culturali del "Bello" (patrimonio storico artistico architettonico), del "Buono" (patrimonio enogastronomico e agroalimentare) e del "Ben fatto" (patrimonio artigianale e manifatturiero) presenti nel territorio piceno, rigenerandoli ed innovandoli attraverso azioni guidate dal design al fine di ottenere nel tempo tre principali risultati concreti: sviluppare nuovi prodotti e servizi, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, contribuire allo sviluppo di start up e spin off di imprese creative e culturali.

Nel progetto supporto il prof. F.O. Oppedisano nella cura del patrimonio culturale del Buono, guido il workshop sullo storytelling strategico per il territorio, partecipo alla progettazione dell'installazione multimediale interattiva per la mostra conclusiva.

ULTERIORI INFORMAZIONI

TESI DI LAUREA SEGUITE IN QUALITÀ DI RELATORE O CORRELATORE

2022

THE DESIGNER' S TREE UN DIALOGO CON I DESIGNER UNDER 45.

Tesi di laurea di Tofanelli Gaia

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Guida essenziale alla piega. kit per la cartotecnica

Tesi di laurea di Silvia Renzulli

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

2021

e-Moveo: Le emozioni e il design della comunicazione.

Tesi di laurea di Ilenia Rucci

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Math Plays (imparare giocando)

Tesi di laurea di Maria Chiara Wirz

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

2020

In rame. Progetto di comunicazione per la valorizzazione della maiolica ascolana

Tesi di laurea di Emanuele Giovanili

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 108/110

TURENUM - In Mare e in Fede. Progetto di comunicazione per la valorizzazione della cultura marinara della città di Trani

Tesi di laurea di Silvia Giuliani

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

2019

Paper Experience. Vademecum polifunzionale di progettazione grafica per classificare tipologicamente i supporti da stampa

Tesi di laurea di Marika Troiano

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110 con lode.

La tesi riceve il premio "Alf de Ruvo" (2020) promosso da Aticelca (Associazione Tecnici Cartari Italiani) e dalla Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. Marika Troiano relaziona il progetto di tesi al 56° Congresso nazionale Aticelca.

F/64 EASY LEARNING PHOTOGRAPHY

Tesi di Laurea di Emily Mandolesi.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 106/110

L'Officina Botanica. Dai vita al tuo primo orto.

Tesi di Laurea di Nicolini Valentina.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 106/110

Litterae Aesinae. La tipografia come mezzo di valorizzazione della cultura del territorio.

Tesi di Laurea di Linda Raffaeli.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110/110

Museinmoto: un progetto di comunicazione integrata che aggrega cinque imprese storiche italiane del settore mobilità' a due ruote: MV Agusta, Ducati, Moto Guzzi, Benelli, Piaggio.

Tesi di Laurea di Erika Volonnino.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110/110

2018

Essentiae: Progetto di valorizzazione del Parco Regionale di Portofino, attraverso la comunicazione della flora locale

Tesi di Laurea di Nadia Iachini.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110 con lode

Linee guida per la progettazione grafica dei packaging farmaceutici e delle sue componenti

Tesi di Laurea di Valeria Sargolini.
Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini
Votazione 110 con lode

2017

Infiniti Sensi: sviluppo di un prodotto editoriale multisensoriale inclusivo ed immersivo la valorizzazione dell'identità poliedrica di un territorio

Tesi di Laurea di Federica Palestini.
Relatore C.Vinti - Correlatore P. Sabatini
Votazione 110/110 con lode.
Menzione nel Premio Nazionale delle Arti 2016/2017 sezione Design per la Comunicazione, promosso da Miur e ISIA di Faenza

Turismo sostenibile: sviluppo di un progetto di comunicazione integrata per la riqualificazione territoriale attraverso un sistema di ciclovie

Tesi di Laurea di Cinzia Nasini.
Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini
Votazione 106/110

2016

Autoproduzione editoriale: sviluppo di un progetto per l'autoapprendimento delle tecniche di legatoria

Tesi di Laurea di Antonella Troiani.
Relatore P. Sabatini - Correlatore F.O. Oppedisano
Votazione 110 con lode
La tesi riceve il premio ADI Design Index ed è pubblicata nell'ADI Design Index 2017.

Sovraproduzione e spreco alimentare: sviluppo di un progetto di comunicazione, informazione e sensibilizzazione

Tesi di Laurea di Alessia Volpi.
Relatore P. Sabatini - Correlatore F.O. Oppedisano
Votazione 107/110.

Ideazione e creazione dell'identità visiva di una startup

Tesi di Laurea di Giulia Carducci.
Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini
Votazione 110/110

La comunicazione nei luoghi del terrore: analisi e sviluppo di un piano di contro-propaganda all'insurrezione islamica in Nigeria

Tesi di Laurea di Gianluca Sfratato.
Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini
Votazione 110 con lode

P.E. Percorsi d' Eccellenza nelle Marche

Tesi di Laurea di Dalila Niespolo.

Relatore C.Vinti - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110 con lode

Menzione nel Premio Nazionale delle Arti 2016/2017 sezione Design per la Comunicazione, promosso da Miur e ISIA di Faenza

Prismalab: identità visiva per un sistema lavorativo partecipato

Tesi di Laurea di Francesca Cellini.

Relatore C.Vinti - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110/110

L'illustrazione per l'infanzia come mezzo strategico di conoscenza e gestione del disturbo della condotta.

Tesi di Laurea di Arianna Grilli.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

2015

Campagna di comunicazione per promuovere nuove forme di attività creative

Tesi di Laurea di Valentina Bernetti.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Gloria. Macchina di Santa Rosa 2015-2019 - progetto di rivalutazione dell'identità territoriale legata alla città di Viterbo

Tesi di Laurea di Giulia Pressi.

Relatore F.O. Oppedisano - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110 con lode.

Progettazione e sviluppo di una Brand Identity e Corporate Identity per una Start-Up innovativa operante nel settore dell'Upcycling

Tesi di Laurea di Fabio Rizzo.

Relatore L.Pietroni - Correlatore P. Sabatini

Votazione 110/110

La tesi è stata esposta nella mostra "Upgrade-L'evoluzione della comunicazione verso l'inclusività totale", San Benedetto del Tronto, Palazzina Azzurra, novembre-dicembre 2015

Offida, 14.9.2023