

| CV Federico Rita

SOMMARIO

1. Titoli e formazione
2. Attività di tutorato e didattica
3. Attività scientifica e di ricerca
4. Pubblicazioni ed altri prodotti delle attività di ricerca
5. Interventi pubblici
6. Titoli di formazione post-laurea
7. Corsi extracurricolari, seminari e workshop
8. Esperienza professionale
9. Competenze tecniche e linguistiche
10. Altro

1. TITOLI E FORMAZIONE

2015 – 2017

Università Iuav di Venezia

Laurea magistrale

in Design della comunicazione visiva e multimediale

110/110 con lode

Tesi in teorie del design dal titolo:

“Archivi senza pareti - strumenti per la visualizzazione e la ricerca esplorativa in ambiente digitale”.

Relatore: Prof.ssa Raimonda Riccini

Abstract: La tesi intende indagare il tema degli archivi digitali e delle possibili fruizioni attraverso gli strumenti tecnologici a disposizione. In particolare si concentra sull'idea di archivio animato, inteso come ripensamento dei metodi tradizionali di conservare la memoria, ponendo l'accento su accessibilità e fruizione ad un pubblico più esteso dei tradizionali frequentatori di archivio. Partendo da questi presupposti, si propone un ragionamento sul ruolo del design nel progetto di architettura degli archivi virtuali, concentrandosi principalmente sull'aspetto dell'esperienza e di interfaccia utente. Si indagano dunque i nuovi paradigmi, come il superamento dei metodi di ricerca testuale e gerarchica, la visualizzazione dei dati, il possibile affiancamento di percorsi aperti che permettono di reperire le informazioni attraverso processi intuitivi, la navigazione a vista per esplorare le potenziali relazioni tra le parti della collezione e conoscere la collezione stessa, quindi capire meglio il materiale contenuto e come quel materiale è organizzato. La ricerca è applicata al caso dell'Archivio Progetti Iuav, al suo catalogo digitale. Le teorie esposte nella tesi vengono così testate con un prototipo di interfaccia utente, preceduto da una breve analisi sulla possibile esperienza utente. In conclusione si propongono le nuove sfide tecnologiche a cui le collezioni digitalizzate possono far fronte: il riutilizzo del materiale digitalizzato, la realtà aumentata, il *learning machine* per la costruzione dei metadati, gli algoritmi di intelligenza artificiale per interrogazioni sempre più mirate.

2010 – 2014

Università degli studi di Camerino

Laurea triennale

in Disegno industriale e ambientale

106/110

Tesi in design della comunicazione dal titolo:

“Ecosistema urbano - atlante di attività e servizi per una città di transizione”.

Relatore: Prof. Carlo Vinti

Abstract: Il progetto di tesi vuole essere espressione di una consapevolezza riguardo l'imprescindibilità di strumenti di comunicazione e informazione nel generale quadro dello sviluppo della civiltà umana dove, al fine di migliorarne le condizioni, vengono rese possibili nuove forme di partecipazione attiva e diretta. L'idea ricalca quella di precedenti visioni come in *Isotype* di Otto Neurath, il cui obiettivo programmatico era mettere il cittadino in grado di assumere in modo efficiente informazioni esaurienti su ciò che accade. Attraverso varie fasi di analisi, ricerca, studio di modelli e sul campo si è arrivati a produrre un “Atlante Urbano”, ovvero un *pack* visivo che comprende una parte editoriale e un *layout* digitale, con caratteristiche volutamente *open* e *metaprogettuali*, dove *information design* e cartografia rappresentano gli strumenti essenziali di scrittura visiva. Il tema preso in considerazione riguarda il territorio urbano e il suo sviluppo sostenibile. Il lavoro cerca di sviluppare una nuova modalità di racconto di spazi complessi come quello dell'ecosistema urbano della città di Recanati e allo stesso tempo dar vita a nuovi processi di partecipazione attiva. L'obiettivo è quello di visualizzare le potenzialità dell'ecosistema alla volta di una città di transizione, ovvero di città *smart* sempre meno dipendente dai combustibili fossili.

2005 – 2010

ITIS E. Mattei - Recanati (MC)

Diploma perito industriale

in meccanica, progettazione e design

2. ATTIVITÀ DI TUTORATO E DIDATTICA

Feb 2019 – Mag 2019

Attività didattica integrativa

Organizzazione e gestione dell'esercitazione d'indagine "Progettisti grafici e micro-editoria" per la classe di *Storia della comunicazione visiva*, prof. Fiorella Bulegato
Università Iuav di Venezia

Nov 2019 – Gen 2020

Attività didattica integrativa

Organizzazione e gestione dell'esercitazione d'indagine "Case editrici indipendenti in Veneto" per la classe di *Design dei documenti*, prof. Emanuela Bonini Lessing
Università Iuav di Venezia

Nov 2017 – Mar 2018

Attività didattica integrativa

Seminari di approfondimento sul design della comunicazione per il Maser di secondo livello Touch Fair Architecture & Exhibit Space, responsabile prof. Raffaella Laezza
Università Iuav di Venezia

3. ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

Lug 2020 – Dic 2020

Collaboratore di ricerca

Università degli Studi di Camerino
Finanziamento ARELSC - Rettorato - Progetto "Leopardi e la scienza" – Comune di Recanati

Responsabili scientifici: Prof. Andrea Polini, Prof. Federico Orfeo Oppedisano

Titolo del progetto: Studio e realizzazione segnaletica turistica Comune di Recanati

Partner di progetto: Comune di Recanati

Abstract del progetto: L'obiettivo generale del progetto è quello di dare corpo a un miglioramento dell'orientamento del turista all'interno del centro storico di Recanati. Quindi gli interventi sulla segnaletica turistica si propongono da una parte di trasmettere il messaggio di una città viva e attraente, consolidando Recanati come una importante meta turistica, e dall'altra contribuire a rendere la città a misura di turista/visitatore e del cittadino. Il progetto persegue quindi l'obiettivo generale di costruire un sistema segnaletico che consenta di orientarsi con semplicità e di muoversi con sicurezza per raggiungere facilmente le destinazioni rendendo più accogliente, gradevole e completa la fruizione della città e delle sue emergenze. L'attività di ricerca sviluppata: rielaborazione del sistema di segnaletica turistica coniugato coerentemente con l'identità visiva dell'Amministrazione, per favorire la valorizzazione del patrimonio storico artistico e culturale, rendendo i segnali elementi riconoscibili dell'identità dell'intera comunità.

Nov 2018 – Nov 2019

Assegnista di Ricerca

Università Iuav di Venezia
Finanziamento POR-FSE 2014-2020

Responsabili scientifici: Prof.ssa Emanuela Bonini Lessing, Prof.ssa Fiorella Bulegato

Titolo del progetto: Nuove modalità di presentazione dei prodotti editoriali, fra interazioni digitali e percezioni sensoriali.

Partner di progetto: Grafiche Antiga spa, Tipoteca Italiana Fondazione, Fondazione Giorgio Cini, Comperio srl

Abstract del progetto: Il progetto si pone diversi obiettivi di carattere scientifico: individuare gli snodi

critici e strategici della filiera editoriale contemporanea, per recuperare la dimensione di valore del libro e degli artefatti editoriali come oggetti culturali; la definizione di interventi di digitalizzazione tali da supportare adeguatamente la necessità di valorizzare la memoria sedimentata in artefatti fisici e persone, permettendo la sua applicazione e valorizzazione in un contesto di digitalizzazione della conoscenza. I risultati della ricerca vedono l'elaborazione dello studio di fattibilità di piattaforma digitale: l'individuazione delle modalità più adatte per la promozione e la veicolazione dei materiali di archivio della Fondazione Tipoteca Italiana e un approfondimento sulle modalità innovative per potenziare l'esperienza di accessibilità in ambiente digitale riguardanti la tipografia e le sue componenti progettuali principali: i caratteri.

4. PUBBLICAZIONI ED ALTRI PRODOTTI DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA

Articoli su riviste accademiche specializzate

2019

(con M. D'Uonno, N.A. Marotta), "Tracce dal passato, attualizzare processi tipografici tradizionali attraverso la pratica del design", in *MD Journal*, n.8, pp. 14–21 (ISSN 25319477) (ISBN 9788885885097)

Capitoli di libri

2019

"Riflessioni sull'archivio digitale", in E. Bonini Lessing, F. Bulegato (a cura di), *Editoria e innovazione fra analogico e digitale*, Luav Edizioni, Venezia, pp. 61-75 (ISBN 9788899243944)

Atti di convegni

2020 (in pubblicazione)

(con E. Bonini Lessing, F. Bulegato, M. D'Uonno, N.A. Marotta), "Processi editoriali e innovazione 4.0. Recuperare valore coniugando pratiche analogiche e digitali" in *Assemblea Società Italiana Design: 100 anni dal Bauhaus. Le prospettive della ricerca di design*. Atti del convegno, 13-14 Giugno 2019

Progetti pubblicati

2017

(con G. Millimaggi), "Device mobili: effetti fisici e mentali" in *Fahrenheit39: I am you, you are me*. Catalogo della mostra, 19-21 Maggio 2017, Artificerie Almagià: Ravenna, pp. 125-126

2016

"Design per il Museo del Mare di San Benedetto del Tronto", C. Vinti (a cura di), in *Mappe* n.7, pp. 130-133

Mostre

Mag 2017

Fahrenheit39, *I am you, you are me*, (edizione n.7)
Artificerie Almagià, Ravenna

Set 2016

DCE Piceno, *Il design del bello, buono e benfatto*
Polo museale Museo del Mare, San Benedetto del Tronto (AP)

5. INTERVENTI PUBBLICI

Dic 2019

Stampa post-digitale, sperimentazioni e processi per la valorizzazione del patrimonio tipografico

Lecture per la classe di *Cultura e storia dell'innovazione nel design contemporaneo*, corso di laurea magistrale in design per l'innovazione digitale, prof. Carlo Vinti, prof. Giuseppe Bonaccorso
Università di Camerino, Ascoli Piceno

Ott 2019

Editoria 4.0, processi editoriali e innovazioni digitali

Evento moltiplicatore dei risultati della ricerca organizzato dall'Università luav di Venezia in collaborazione con la Fondazione Tipoteca Italiana
Tipoteca Italiana, Cornuda (TV)

Lug 2019

Diffusione culturale attraverso tecnologie in disuso: il caso studio degli archivi tipografici

Contributo in forma scritta per il convegno internazionale interdisciplinare *Incompletezza ed erranza nel mosaico paesistico-culturale. Tempi, luoghi, eventi*. Università di Napoli Federico II, Università di Udine
Napoli

Giu 2019

(con M. D'Uonno) Processi editoriali e innovazione 4.0: recuperare valore attraverso la sinergia fra analogico e digitale

Intervento all'assemblea SID (società italiana design): *100 anni dal Bauhaus, le prospettive della ricerca di design", sezione design e sperimentazione*
Università di Camerino, Ascoli Piceno

Mar 2019

Archivi senza pareti: strumenti per la visualizzazione e la ricerca esplorativa in ambiente digitale

Lecture per la classe di *Storia della comunicazione visiva*, corso di laurea magistrale in design del prodotto e della comunicazione visiva, prof. Fiorella Bulegato
Università luav di Venezia

6. TITOLI DI FORMAZIONE POST-LAUREA

Mag 2020 – Lug 2020

Percorso Formativo PF24

Percorso Formativo Propedeutico al Tirocinio per l'Insegnamento (PF24), finalizzato all'acquisizione di 24 CFU nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche.
Università di Camerino

7. CORSI EXTRACURRICULARI, SEMINARI E WORKSHOP

Mag 2020 – Lug 2020

ARCHIVE Online Academy

Corso a moduli dedicato alla tecnologia e alla conservazione digitale del patrimonio culturale organizzato dalla Fondazione Giorgio Cini di Venezia.

Gen 2020

Design, Mémoire, Numérique

Seminario su design e dispositivi digitali nella valorizzazione della memoria urbana organizzato da Università di Camerino (SAD) e Università di Lille
Ascoli Piceno

Dic 2019

XYZ 2019 – harder, better, faster, stronger

Laboratorio di ricerca e co-progettazione con La Scuola Open Source e Fondazione Matera 2019
Matera

Dic 2019

Le mani sulla città

Narrazione urbana e progettazione editoriale con 045zine e Multiplo studio.
Sommacampagna (VR)

Nov 2019

Piattaforme cooperative e marketing territoriale

Masterclass sulla progettazione collaborativa di piattaforme a sostegno dell'innovazione sociale.
Venezia

Giu 2016

My public space : Agorà, urban space and citizenship

Symposium
Padiglione Grecia, 15^a Mostra Internazionale di Architettura La Biennale di Venezia

Lug 2015

Workshop DCE piceno

Laboratorio di identità visiva per il museo del mare di S.Benedetto del Tronto con AUT Design Collective.
Ascoli Piceno

8. ESPERIENZA PROFESSIONALE

Nov 2015 — Attuale

Freelance Designer

Dal Novembre 2015 collaborazioni autonome con diversi clienti. Lavori di tipo B2B e B2C. Alcuni clienti con cui ho lavorato: Campari spa, Fairbnb coop, Uxworldwide , Archahorn srl
Principali mansioni: Ricerca, Design Specialist, Graphic Design, UX/UI

Mag 2018 — Ago 2018

Junior Graphic Designer (Erasmus+ Traineeship)

AH-HA Studio
studioahha.com
Lisbon – Portugal
Principali mansioni: Branding, Graphic Design, Editorial Design, Illustrazione, Web content design

Apr 2015 — Nov 2015

Junior Designer (Stage)

Salviati srl
salviati.com
Venezia - Italia
Principali mansioni: Graphic design, Editorial design, Advertising, Web content design, Photo editing

Apr 2015 — Nov 2015

Junior Designer (Stage)

Arcahorn srl

arcahorn.com

Recanati (MC) - Italia

Principali mansioni: Graphic design, Editorial design, Advertising, Web content design, Photo Editing, Modellazione 3D, Rendering

9. COMPETENZE TECNICHE E LINGUISTICHE

Software e applicazioni per graphic design:

Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop

Software e applicazioni per foto / video editing:

Adobe Lightroom CC
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects

Software e applicazioni per modellazione 3D e rendering:

Autodesk Inventor
Rhinoceros
Luxion Keyshot

Software e applicazioni office:

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
Apple iWorks

Lingue:

Italiano (Lingua madre)
Inglese (B2)
Portoghese (A2)

Software e applicazioni per design e prototipazione UI:

Sketch
Proto.io
UxPin
Principle

Software e applicazioni per lavoro Agile:

Google Suite
Slack
Trello
Notion

Linguaggi di codice:

HTML
CSS (basi)
XML

Sistemi di gestione contenuti web:

Wordpress (basi)

10. ALTRO

Membro dell'associazione culturale FuoriVia

Membro dello staff dell'artista Christo nel progetto *The Floating Piers* presso il lago D'Iseo dal Giugno al Luglio 2016

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli art. 75 - 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, si dichiara che quanto espresso nel curriculum corrisponde al vero.