

| CV Federico Rita

SOMMARIO

1. Titoli e formazione
2. Attività di ricerca
3. Attività didattica
4. Pubblicazioni
5. Interventi pubblici
6. Formazione extracurricolare
7. Esperienza professionale
8. Competenze linguistiche
9. Dati complementari
10. Sintesi

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli art. 75 - 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, si dichiara che quanto espresso nel curriculum corrisponde al vero.

1. TITOLI E FORMAZIONE

a.a. 2021/2022 – IN CORSO
PhD candidate in Innovation
Design
Università di Camerino (SAAD)

Titolo provvisorio tesi: “Design as digital cultural heritage. New technologies e users’ participation”

Tutor: Prof. Carlo Vinti

a.a. 2015/2016 – 2016/2017
Laurea magistrale in Design
della comunicazione visiva
e multimediale
Università Luav di Venezia
110/110 con lode

Tesi di laurea in teorie del design con titolo:
“Archivi senza pareti - strumenti per la visualizzazione e la ricerca
esplorativa in ambiente digitale”.

Tutor: Prof.ssa Raimonda Riccini

a.a. 2010/2011 – 2013/2014
Laurea triennale in Disegno
industriale e ambientale
Università di Camerino (SAAD)
106/110

Tesi di laurea in design della comunicazione dal titolo:
“Ecosistema urbano - atlante di attività e servizi per una città di
transizione”.

Tutor: Prof. Carlo Vinti

2. ATTIVITÀ DI RICERCA

Mar 2021 – Giu 2021
Assistente di ricerca
(collaborazione esterna)
Università di Camerino (SAAD)
Finanziamento Davide Campari
Milano SPA

Titolo del progetto: Ricerca sul patrimonio storico del marchio
“Aperol” del gruppo Davide Campari SPA (Archivi e patrimonio
aziendale /corporate Heritage)

Responsabile scientifico: Prof. Carlo Vinti

Partner di progetto: Davide Campari Milano SPA

Abstract del progetto: Lavoro di ricognizione storica su documenti e fonti iconografiche interessanti per la storia del marchio Aperol e della sua comunicazione. Obiettivi della ricerca: identificare e fornire informazioni su artisti, cartellonisti, grafici, illustratori, studi grafici e agenzie di pubblicità che hanno lavorato sulla pubblicità dell’Aperol; rintracciare materiali pubblicitari non ancora conosciuti; creare una cronologia delle campagne, per ricostruire l’evoluzione della strategia pubblicitaria e dell’immagine del marchio, dal 1919 agli anni ottanta del ‘900. Mettere in rilievo elementi di affinità o di differenza rispetto alla comunicazione storica di altri marchi concorrenti; evidenziare i caratteri di continuità nell’immagine e nell’identità del marchio: temi ricorrenti, personaggi e testimonial, stili, con particolare attenzione all’associazione con territori specifici (Padova, Venezia, il Veneto). Documentare la presenza storica del marchio nello spazio urbano di Venezia e nel territorio lagunare. Raccogliere un’iconografia storica legata al rituale dell’aperitivo con l’Aperol, con particolare riferimento ai bar, ai luoghi di ritrovo e di convivialità. Oltre alla classica ricerca bibliografica e di archivio, si è ricorso a materiale proveniente da fonti non convenzionali online, da collezionisti privati, amatori presenti sul territorio.

Nov 2018 – Nov 2019
Assegnista di ricerca
Università Luav di Venezia
Finanziamento POR-FSE
2014-2020 (Regione del Veneto)

Titolo del progetto: Nuove modalità di presentazione dei prodotti editoriali, fra interazioni digitali e percezioni sensoriali.

Responsabili scientifici: Prof.ssa Emanuela Bonini Lessing, Prof.ssa

Fiorella Bulegato

Partner di progetto: Grafiche Antiga spa, Tipoteca Italiana
Fondazione, Fondazione Giorgio Cini, Comperio srl

Abstract del progetto: Il progetto si pone diversi obiettivi di carattere scientifico: individuare gli snodi critici e strategici della filiera editoriale contemporanea, per recuperare la dimensione di valore del libro e degli artefatti editoriali come oggetti culturali; la definizione di interventi di digitalizzazione tali da supportare adeguatamente la necessità di valorizzare la memoria sedimentata in artefatti fisici e persone, permettendo la sua applicazione e valorizzazione in un contesto di digitalizzazione della conoscenza. I risultati della ricerca vedono l'elaborazione dello studio di fattibilità di piattaforma digitale: l'individuazione delle modalità più adatte per la promozione e la veicolazione dei materiali di archivio della Fondazione Tipoteca Italiana e un approfondimento sulle modalità innovative per potenziare l'esperienza di accessibilità in ambiente digitale riguardanti la tipografia e le sue componenti progettuali principali: i caratteri.

3. ATTIVITÀ DIDATTICA

a.a. 2020/2021 - 2021/2022

Professore incaricato

(a contratto)

Università di Camerino (SAAD)

Insegnamento: Cultura della comunicazione visiva (6 CFU),
modulo del Laboratorio di Design per la Comunicazione

SSD: ICAR/13

Corso: Laurea triennale in Disegno Industriale e Ambientale (L-4)

Mar 2021 – Mag 2021

Docente incaricato

(a contratto)

ACCA Academy

Insegnamento: Storia e cultura della comunicazione visiva

Corso: Diploma accademico di primo livello in Graphic Design

a.a 2019/2020

Percorso formativo 24cfu

Università di Camerino

Acquisizione dei cfu nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche

Feb 2019 – Mag 2019

Attività didattica integrativa

Università Luav di Venezia

Organizzazione e gestione dell'esercitazione d'indagine "Progettisti grafici e micro-editoria" per l'insegnamento "Storia della comunicazione visiva", corso di Laurea magistrale in Design del Prodotto e della Comunicazione Visiva, Prof.ssa Fiorella Bulegato

Nov 2019 – Gen 2019

Attività didattica integrativa

Università Luav di Venezia

Organizzazione e gestione dell'esercitazione d'indagine "Case editrici indipendenti in Veneto" per l'insegnamento "Design dei documenti", corso di Laurea magistrale in Design del Prodotto e della Comunicazione Visiva, Prof.ssa Emanuela Bonini Lessing

Nov 2017 – Mar 2018

Attività didattica integrativa

Università Luav di Venezia

Seminari di approfondimento sul design della comunicazione per il Master di secondo livello Touch Fair Architecture & Exhibit Space, responsabile Prof.ssa Raffaella Laezza

4. PUBBLICAZIONI

Articoli su riviste accademiche specializzate

2019

F. Rita, M. D'Uonno, N.A. Marotta, "Tracce dal passato, attualizzare processi tipografici tradizionali attraverso la pratica del design", in *MD Journal*, n.8, pp. 14-21 (ISSN 25319477) (ISBN 9788885885097)

Capitoli di libri

2019

F. Rita, "Riflessioni sull'archivio digitale", in E. Bonini Lessing, F. Bulegato (a cura di), *Editoria e innovazione fra analogico e digitale*, luav Edizioni, Venezia, pp. 61-75 (ISBN 9788899243944)

Atti di convegni

2020

F. Rita, E. Bonini Lessing, F. Bulegato, M. D'Uonno, N.A. Marotta, "Processi editoriali e innovazione 4.0. Recuperare valore coniugando pratiche analogiche e digitali" in *Assemblea Società Italiana Design: 100 anni dal Bauhaus. Le prospettive della ricerca di design*. Atti del convegno, 13-14 Giugno 2019, Ascoli Piceno (ISBN 9788894338027)

Progetti pubblicati

2017

F. Rita, G. Millimaggi, "Device mobili: effetti fisici e mentali" in *Fahrenheit39: I am you, you are me*, edizione n. 7. Catalogo della mostra, 19-21 Maggio 2017, Artificerie Almagià: Ravenna, pp. 125-126

2016

"Design per il Museo del Mare di San Benedetto del Tronto", C. Vinti (a cura di), in *Mappe*, n.7, pp. 130-133

Partecipazioni in mostre

2017

F. Rita, G. Millimaggi, "Device mobili: effetti fisici e mentali" in *Fahrenheit39: I am you, you are me*, edizione n. 7. Artificerie Almagià, Ravenna

2016

F. Rita, E. Bianchi, A. Garaguso, C. Norscini, C. Zampolini, "Museo del mare continuo" in *DCE Piceno, Il design del bello, buono e benfatto*, Polo museale Museo del Mare, San Benedetto del Tronto (AP)

5. INTERVENTI PUBBLICI

Convegni scientifici

04-05.07.2022

F. Rita, A. Garaguso. Intervento selezionato "Digitale, patrimoni e design: la comunità come prospettiva. Il caso studio del brand heritage Aperol". *Assemblea SID (società italiana design): Design intorno*, Alghero (SS)

04-05.07.2019

F. Rita, M. D'Uonno, N.A. Marotta. Contributo in forma scritta "Diffusione culturale attraverso tecnologie in disuso: il caso studio degli archivi tipografici". Convegno internazionale interdisciplinare *Incompletezza ed erranza nel mosaico paesistico-culturale. Tempi, luoghi, eventi*. Università di Napoli Federico II, Università di Udine, Napoli

13.06.2019

F. Rita, M. D’Uonno. Intervento selezionato “Processi editoriali e innovazione 4.0: recuperare valore attraverso la sinergia fra analogico e digitale”. Assemblea SID (società italiana design): *100 anni dal Bauhaus, le prospettive della ricerca di design, sezione design e sperimentazione*, Ascoli Piceno

Seminari

28.05.2021

Moderatore del panel “Online Archive: piattaforme digitali per la corporate heritage” in *Phd Research Talks 2020/2021*, Università di Camerino (SAAD), Ascoli Piceno

Lezioni ex cathedra

a.a. 2020/2021 – 31.03.2021

“Tipografia moderna”, ospite della classe “Food Design”, Prof. Antonello Garaguso, corso di Laurea triennale in Scienze Gastronomiche, Università di Camerino

a.a. 2019/2020 – 17.12.2019

“Stampa post-digitale, sperimentazioni e processi per la valorizzazione del patrimonio tipografico”, ospite della classe “Cultura e storia dell’innovazione nel design contemporaneo”, Prof. Carlo Vinti, corso di Laurea magistrale in Design per l’Innovazione Digitale, Università di Camerino (SAAD)

a.a. 2018/2019 – 12.03.2019

“Archivi senza pareti: strumenti per la visualizzazione e la ricerca esplorativa in ambiente digitale” ospite della classe “Storia della comunicazione visiva”, corso di Laurea magistrale in Design del Prodotto e della Comunicazione Visiva, Prof.ssa Fiorella Bulegato Università luav di Venezia

a.a. 2015/2016 – 4.11.2015

“Tesi”, incontro con gli studenti del terzo anno per discutere metodi, tempi e sviluppo della tesi di laurea, Proff. Carlo Vinti, Federico Oppedisano, corso di Laurea triennale in Disegno Industriale e Ambientale, Università di Camerino (SAAD)

Eventi

15.10.2019

Organizzatore e relatore dell’evento moltiplicatore per i risultati della ricerca *Nuove modalità di presentazione dei prodotti editoriali, fra interazioni digitali e percezioni sensoriali (POR-FSE 2014-2020)*: “Editoria 4.0, processi editoriali e innovazioni digitali”, Università luav di Venezia in collaborazione con la Fondazione Tipoteca Italiana, Cornuda (TV)

6. FORMAZIONE EXTRACURRICOLARE

Corsi

Ott 2021

Storie di grafica italiana

Ciclo di lezioni online sulla storia e sulle storie della grafica italiana, e della grafica in Italia. A cura di Giorgio Camuffo, facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano.

Apr 2021 – Mag 2021

Introduzione all'info-design

Corso a distanza sul design dell'informazione organizzato da 2CO Conference con Università di Sassari (DADU), Libera Università di Bolzano, Università di Bologna, Università della Repubblica di San Marino, con la presenza di The Visual Agency e Accurat.

Mag 2020 – Lug 2020

ARCHIVE Online Academy

Corso a moduli dedicato alla tecnologia e alla conservazione digitale del patrimonio culturale organizzato dalla Fondazione Giorgio Cini di Venezia.

Seminari

Gen 2020

Design, Mémoire, Numérique

Seminario su design e dispositivi digitali nella valorizzazione della memoria urbana, organizzato da Università di Camerino (SAAD) e Università di Lille, Ascoli Piceno.

Nov 2019

Piattaforme cooperative e marketing territoriale

Masterclass sulla progettazione collaborativa di piattaforme a sostegno dell'innovazione sociale, organizzato da SerenDPT, Venezia

Giu 2016

My public space : Agorà, urban space and citizenship

Symposium organizzato da Association of Greek Architects, SA-DAS-PEA e Università Iuav di Venezia, Padiglione Grecia, 15ª Mostra Internazionale di Architettura La Biennale di Venezia.

Workshops

Ago 2021 - Set 2021

Sibillini Summer School

Corso-laboratorio di tre settimane per la promozione del territorio dell'entroterra maceratese. Vincitore di borsa di studio. Tolentino (MC)

Ago 2021

XYZ 2021 – Orbite

Laboratorio di ricerca e co-progettazione con La Scuola Open Source per la valorizzazione di spazi rigenerati nelle Marche. Ancona

Dic 2019

XYZ 2019 – harder, better, faster, stronger

Laboratorio di ricerca e co-progettazione con La Scuola Open Source e Fondazione Matera 2019. Matera

Dic 2019

Le mani sulla città

Narrazione urbana e progettazione editoriale con 045zine e Multiple studio. Sommacampagna (VR)

Lug 2015

Workshop DCE piceno

Laboratorio di identità visiva per il museo del mare di S. Benedetto del Tronto con AUT Design Collective. Ascoli Piceno

7. ESPERIENZA PROFESSIONALE

Nov 2017 — Attuale

Freelance Designer

Lavoro autonomo di tipo B2B e B2C. Alcune collaborazioni:

- **Università di Camerino** (In corso)

Incarico professionale per Analisi e ricerca, creazione contenuti e aggiornamento identità visiva sito web Scuola Architettura e Design

- **Università di Camerino, Comune di Recanati, Nexma srl**

(2020 - In corso)

Progetto d'indirizzo strategico per la nuova segnaletica pedonale e turistica cittadina. Elaborazione della manualistica esecutiva con contenuti di immagine coordinata tra la segnaletica del centro storico, i percorsi rurali le indicazioni panoramiche. Strategia di comunicazione e ricerca dell'esperienza utente.

- **Uxworldwide** (2017- 2018)

Collaborazione per la UI di applicazioni mobile B2B. Co-partecipazione alla fase di sviluppo della startup Fairbnb.coop. Modalità di lavoro Agile Scrum.

Principali mansioni: Graphic Design, Editorial Design, Illustrazione, Web design, UX/UI, Content

Mag 2018 — Ago 2018

Junior Graphic Designer

(Erasmus+ Traineeship)

Studio AH-HA

Lisbona, Portogallo

Principali mansioni: Graphic design, Editorial design, Brand Design

Apr 2015 — Nov 2015

Junior Designer

(Stage curriculare)

Salviati SRL

Murano (Venezia), Italia

Principali mansioni: Graphic design, Editorial design, Advertising, Web design, Photo editing

Apr 2015 — Nov 2015

Junior Designer

(Stage)

Arcahorn SRL

Recanati (MC), Italia

Principali mansioni: Graphic design, Editorial design, Advertising, Web content design, Photo Editing, Modellazione 3D, Rendering

8. COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano

Inglese (B2)

Portoghese (A2)

9. DATI COMPLEMENTARI

Redattore della rivista studentesca *Magazzino*

Membro dello staff dell'artista Christo nel progetto *The Floating Piers* presso il lago D'Iseo dal Giugno al Luglio 2016

10. SINTESI

Il percorso formativo del candidato vede sin dagli studi scolastici un indirizzo tecnico-progettuale, con particolare attenzione alla cultura del design. Esso diviene maturo con il corso di laurea triennale presso la Scuola di Architettura e Design dell'Università di Camerino in Disegno Industriale e Ambientale e con il conseguimento della laurea magistrale in Design della Comunicazione visiva e multimediale presso l'Università Iuav di Venezia. La formazione del candidato è corredata da esperienze professionali in cui si evidenzia la molteplicità dei contesti: aziende manifatturiere di piccole e medie dimensioni, studi di progettazione sia in Italia che all'estero, attività di servizio per il pubblico e il privato. La professionalità del candidato, evoluta nel campo della comunicazione visiva e nella sfera delle scienze sociali, ha richiesto una costante attività di ricerca e formazione continua. Grazie soprattutto ai lavori di tesi il candidato ha potuto sperimentare i primi approcci nel campo della produzione teorica e la pratica del "research through design". Dal Novembre 2018 è stato assegnista di ricerca presso l'Università Iuav di Venezia, indagando le possibilità di valorizzazione di archivi tipografici, collaborando con diverse aziende della filiera editoriale veneta e istituzioni archivistiche e librerie del territorio. Nel 2021 ha collaborato con l'Università di Camerino ad un progetto di ricognizione storica del marchio Aperol per il gruppo Davide Campari. Dal 2020 è docente incaricato presso corsi di laurea e formazione universitaria. I suoi interessi di ricerca riguardano la storia e la cultura del graphic design, le modalità innovative per la conservazione, scrittura, divulgazione della pratica. L'approccio metodologico è legato al *critical design* e alle sue evoluzioni storiche, all'idea del design come pratica sociale e culturale. Alcune delle indagini hanno in particolare considerato gli archivi digitali e le piattaforme, segnatamente lo studio delle esperienze utente e delle interfacce. Interessi collaterali riguardano il design collaborativo e sistemico e il tema della vivibilità dei territori urbani.

Recanati, 20/09/2022

FEDERICO RITA